Communiqué de presse

18 novembre 2026

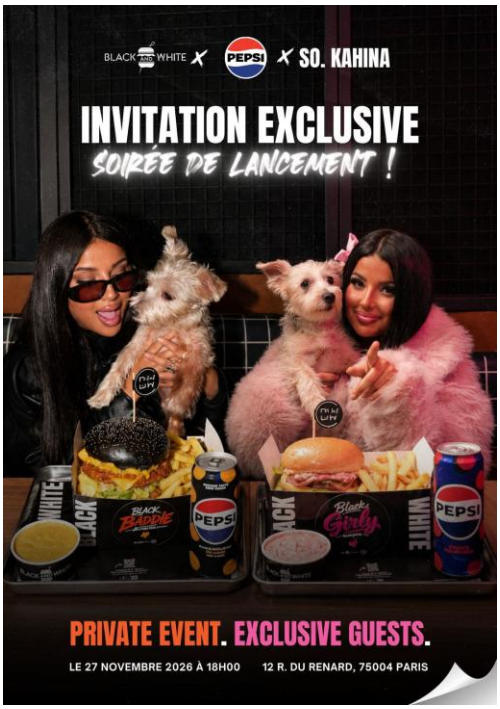
Black Baddie ou Black Girly ? So.Kahina et Black & White Burger lancent leurs deux menus en édition limitée lors d'une soirée immersive au Théâtre du Renard, vendredi 27 novembre 2026

Le 27 novembre, Black & White Burger, l'enseigne de burgers premium fondée par IbraTV et Djam, célèbre sa nouvelle collaboration avec So.Kahina et Pepsi. La créatrice de contenu, suivie par plus de 3,2 millions d'abonnés, y réunira créatrices et créateurs de contenu pour une soirée immersive dans les deux univers de la collab : Black Baddie et Black Girly.

Au programme :

- la découverte en avant-première des deux menus en édition limitée
- la création de contenus exclusifs avec So.Kahina
- une expérience immersive aux couleurs de Black Baddie et Black Girly

Informations pratiques :
Lieu : Théâtre du Renard, 12 rue du Renard, 75004 Paris (métro Hôtel de Ville)
Date : vendredi 27 novembre 2026, à partir de 18h



À propos de Black & White Burger :

Fondée en 2018 à Paris par les célèbres Youtubeurs Ibraguim Tsetchoev (IbraTV) et Djam Marzaganov (Djam) accompagnés de Mansour Nasr et Youssef Saadaoui, Black & White Burger est une chaîne de restauration premium reconnaissable à son identité visuelle unique : un pain noir et blanc à base de charbon végétal et des steaks de race Angus, élaborés à partir de recettes originales et de produits frais. Portée par la notoriété de ses fondateurs et une communauté de plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, la marque s'appuie régulièrement sur des collaborations avec des célébrités pour créer des recettes exclusives et des temps forts événementiels. Avec une cinquantaine de restaurants en France et en Belgique, Black and White Burger poursuit son développement en franchise avec l'ambition de renforcer son maillage territorial et d'accélérer son expansion à l'international.