COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Grappes Pro élargit son offre aux boissons craft pour accompagner les nouvelles habitudes de consommation

Paris, le 4 novembre 2026

Bières artisanales, bières sans alcool, kombuchas, infusions pétillantes et thés glacés bio : Les Grappes Pro enrichit son catalogue avec cinq nouvelles maisons françaises. Objectif : permettre aux professionnels des cafés, hôtels et restaurants (CHR) de diversifier leur carte et de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, tout en conservant le vin au cœur de son offre et de son expertise.



Une offre qui évolue avec les habitudes de consommation des Français

Les Français recherchent de plus en plus d'alternatives à l'alcool et de boissons artisanales de qualité. Selon une étude FranceAgriMer/Ifop publiée en janvier 2026, 64% des consommateurs de boissons sans alcool ou à faible teneur en alcool (No/Low) interrogés envisagent d'en consommer davantage à l'avenir. De son côté, Brasseurs de France relève une progression de 11,5 % des volumes de bières sans alcool en grande distribution sur un an.

Pour accompagner cette évolution, Les Grappes Pro élargit son catalogue avec une sélection de boissons artisanales françaises. Une diversification qui vient compléter son offre historique de vins, toujours au cœur de son métier, et permet aux professionnels CHR de proposer une carte plus variée, adaptée à tous les profils de consommateurs.

Cinq maisons françaises sélectionnées pour leur savoir-faire

Fidèle à son exigence de qualité et à son engagement auprès des producteurs, Les Grappes Pro accueille cinq nouvelles maisons françaises :

- **Deck & Donohue :** des bières artisanales bio brassées aux portes de Paris, à partir de malts majoritairement franciliens. Première brasserie française certifiée B Corp, elle propose une gamme de bières de caractère, de la Pilsner à l'IPA.
- **Pink Sun Brewing :** des bières craft sans alcool brassées à Rambouillet, sans procédé de désalcoolisation. Pale Ale, IPA ou sour à la framboise : trois recettes qui conservent toute la richesse aromatique de la bière artisanale.
- **Archipel Kombucha :** des kombuchas gastronomiques élaborés en Bourgogne à partir de feuilles d'arbres de cassis et de figuiers français. Des créations complexes et aromatiques, déjà présentes sur les tables de restaurants prestigieux comme L'Arpège et Maison Pic.
- **Symples :** des infusions de plantes pétillantes, bio et peu sucrées, fabriquées artisanalement en France. À partir de plantes infusées et de fruits, la maison propose trois recettes originales : Énergisante au thym et au citron, Détox au sureau et à la pomme, et Relax à la verveine et aux fruits rouges. Une alternative naturelle et rafraîchissante aux sodas traditionnels.
- **Boissons Mé-Mé :** des thés glacés bio, peu sucrés et sans additifs, associant thé, plantes et fruits. Une alternative premium aux soft drinks traditionnels, déjà adoptée par des établissements des groupes Accor et Barrière.

Cette nouvelle sélection vient compléter la gamme de vins sans alcool déjà proposée par Les Grappes Pro.

Diversifier sa carte, un nouveau levier de croissance pour les professionnels CHR

En intégrant ces nouvelles références, Les Grappes Pro entend aider les restaurateurs, hôteliers et cafetiers à enrichir leur carte, à répondre aux attentes des consommateurs qui ne boivent pas d'alcool et à développer de nouvelles occasions de consommation.

« Le vin reste au cœur de notre métier, mais notre rôle est aussi d'accompagner les professionnels dans l'évolution de leur activité. Aujourd'hui, les consommateurs attendent des alternatives sans alcool qui ont du goût, du caractère et une vraie histoire à raconter. Avec cette nouvelle sélection, nous donnons à nos clients les moyens de diversifier leur carte, de séduire une clientèle plus large et de créer de nouvelles opportunités de rentabilité, sans complexifier leurs achats. » précise Nicolas Gravellier, Directeur Commercial de Les Grappes.

À propos de Les Grappes Pro

Depuis 2017, Les Grappes Pro facilite l'approvisionnement des professionnels de la restauration et de la distribution en leur donnant accès à la plus grande offre de vins de vignerons avec une sélection de plus de 5.000 cuvées d'artisans-vignerons, à prix domaine et facturées en une seule fois.

Site internet : https://pro.lesgrappes.com/