



Communiqué de presse

22 octobre 2026

**Lightspeed perfectionne sa plateforme de commerce connectée afin d'aider les commerçants à optimiser leur roulement et à satisfaire une plus grande demande**

*De nouvelles fonctions pour la vente au détail, la restauration et le golf relient l'acquisition de clients aux transactions, simplifient les opérations complexes et tirent parti de l'IA pour transformer les données commerciales en mesures concrètes.*

MONTREAL, le 22 oct. 2026 /CNW/ -- [Lightspeed Commerce Inc.](#) (NYSE: LSPD) (TSX: [LSPD](#)) (« **Lightspeed** » ou la « **Société** »), la plateforme omnicanale unifiée qui propulse les entreprises ambitieuses des secteurs de la vente au détail, du golf et de la restauration dans plus d'une centaine de pays, a annoncé aujourd'hui une nouvelle vague d'innovations de produits à l'échelle de Lightspeed détaillants, Lightspeed restaurateurs et Lightspeed Golf qui connectent davantage les façons d'attirer des clients, d'effectuer des transactions, de répondre à la demande et de gérer leurs opérations. Grâce à de telles innovations, Lightspeed étend sa présence bien au-delà du point de vente, en tirant parti des données de commerce connecté, de l'IA et des flux de travail intégrés afin d'aider les commerçants à transformer la demande en revenus et à prendre de meilleures décisions opérationnelles.

Les détaillants, les restaurants et les terrains de golf gèrent la demande sur un plus grand nombre de canaux tout en composant avec une complexité opérationnelle grandissante. Les dernières innovations de Lightspeed répondent à ces défis grâce à de meilleures connexions entre la publicité numérique et les ventes en magasin, des flux de travail plus flexibles pour l'achat et l'exécution des commandes, des analyses opérationnelles fondées sur l'IA, un processus de réservation simplifié et de nouvelles méthodes pour remplir les stocks disponibles des clubs de golf. Ensemble, ces innovations renforcent les connexions entre les différents aspects de l'expérience du commerçant, de l'acquisition de clients à la conversion de la demande, en passant par l'exécution des transactions et l'analyse de la performance commerciale.

« Les entreprises n'ont pas besoin de plus d'outils déconnectés, mais bien d'une technologie qui transforme la complexité en valeur commerciale évidente », explique Dax Dasilva, fondateur et chef de la direction de Lightspeed. « Nos dernières innovations aident les commerçants et les exploitants à prendre des décisions éclairées, à profiter davantage de la demande ainsi qu'à fournir de meilleures expériences dans chaque sphère de leur entreprise. Que ce soit pour connecter la publicité numérique aux ventes en magasin, simplifier l'exécution des commandes ou

aider les restaurants à convertir un plus grand nombre de recherches en réservations et les terrains de golf à transformer les annulations en nouvelles réservations, Lightspeed accompagne les entreprises afin qu'elles travaillent plus efficacement, offrent de meilleurs services aux clients et gagnent en confiance. »

« Les entreprises de commerce génèrent déjà d'importantes données sur les transactions, les stocks, les clients et les opérations. Nous offrons l'occasion d'établir des liens entre ces données et d'utiliser l'IA pour les transformer en connaissances et en mesures concrètes », souligne Bhawna Singh, chef de la technologie chez Lightspeed. « Nous bâtissons une plateforme qui ne fait pas qu'aider les commerçants à exploiter leur entreprise, mais qui leur permet de comprendre ce qui se passe, de prendre de meilleures décisions et d'agir plus rapidement. »

Voici certaines des innovations produits pour Lightspeed détaillants, Lightspeed restaurateurs et Lightspeed Golf :

### **Optimisez votre roulement grâce aux opérations connectées et à la veille stratégique**

- **Réception des stocks rapide et optimisée grâce à Import IA de documents**

La fonction Import IA de documents permet de transformer en quelques secondes des factures de fournisseur, des bordereaux de marchandise et des confirmations de commande en bons de commandes. Les détaillants peuvent ainsi mieux suivre et recevoir les stocks afin de mettre plus rapidement les produits sur le plancher de vente. Les équipes sont en mesure de consulter, de modifier et d'approuver les données importées, y compris les produits et les quantités, dans un flux de travail optimisé. La création de produits en lot et la mise en correspondance intelligente sont possibles à partir du tableau de bord web ou de l'appli mobile Numériseur Lightspeed.

- **Lightspeed et ShipStation aident les détaillants à composer avec les ruptures de stock afin de réaliser leurs ventes**

[En connectant ShipStation](#) directement au système PDV et aux plateformes de commerce électronique de Lightspeed, les détaillants ont accès à une infrastructure d'expédition sans ajouter de systèmes disparates ou de flux de travail manuels. Les commandes passent d'une plateforme à l'autre grâce à un tableau de bord unifié, aidant les commerçants à composer avec les ruptures de stock et les commandes spéciales pour facilement réaliser des ventes en expédiant les articles directement aux clients avec plus de vitesse, de précision et de contrôle.

- **IA Lightspeed permet aux exploitants du secteur de la restauration de transformer leurs données d'entreprise en analyses exploitables**

IA Lightspeed aide les exploitants à passer des questions à l'action avec de

nouvelles capacités dans l'ensemble de la plateforme de restauration. Les graphiques personnalisés permettent aux commerçants de transformer des graphiques générés par IA en panneaux de tableau de bord en temps réel qui se mettent à jour au rythme des nouvelles transactions. Pour leur part, les graphiques enregistrés traduisent les analyses générées par l'IA en des rapports en temps réel qui se mettent à jour automatiquement, de manière à ce que les exploitants gardent leurs informations commerciales cruciales à jour et accessibles.

- **Le nouveau matériel d'affichage client crée un passage à la caisse plus rapide et connecté**

Le nouveau matériel d'affichage client pour la restauration de Lightspeed comprend un écran de 8 pouces avec paiements intégrés, conçu pour augmenter la vitesse des transactions et améliorer la précision des commandes dans les restaurants à fréquentation élevée. Présentement disponible pour certains clients de Lightspeed, cet affichage est intégré à Lightspeed restaurateurs et à Paiements Lightspeed afin que les clients et le personnel demeurent au diapason tout au long du passage à la caisse.

- **Des améliorations à la fonction Numériser pour payer et à l'appli Paiement à la table simplifient l'expérience de paiement pour les clients et le personnel**

Lightspeed améliore l'expérience de paiement pour les clients et le personnel de restaurant grâce aux fonctions bonifiées Numériser pour payer et Paiement à la table. En utilisant Numériser pour payer, les clients peuvent balayer un code QR sur leur facture pour la consulter, diviser le paiement, ajouter un pourboire et la payer directement à partir de leur téléphone. Présentement en version bêta, l'appli améliorée Paiement à la table s'intègre à Lightspeed restaurateurs, permettant aux serveurs et aux serveuses de récupérer les additions, de séparer les factures et de traiter les paiements directement à la table au moyen des terminaux intelligents de Paiements Lightspeed.

## **Capturez une plus grande demande et générez des revenus**

- **Lightspeed aide les détaillants à faire le pont entre publicité numérique et ventes en magasin grâce à l'API des conversions Meta**

En utilisant [Lightspeed avec l'API des conversions Meta](#), les détaillants peuvent connecter leur magasin directement à Meta, synchroniser automatiquement leur catalogue de produits en magasin et transmettre de façon sécurisée leurs transactions de point de vente vers l'API des conversions Meta. Les détaillants peuvent mieux mesurer l'incidence de la publicité numérique sur les achats en magasin, optimiser leurs campagnes autour de résultats générateurs de revenus

et comprendre le rendement de leurs dépenses publicitaires, sans nécessiter de magasin en ligne ou de configuration complexe.

- **La fonction Réserver avec Google permet aux restaurants de passer de la découverte à la réservation**

Réservations Lightspeed prend désormais en charge la fonction Réserver avec Google, permettant aux clients de prendre connaissance des créneaux horaires disponibles et d'effectuer leur réservation directement à partir de Google Search ou Maps. En réduisant les étapes entre la découverte et la réservation, cette fonction donne aux restaurants l'occasion de capturer une plus grande demande et de créer une expérience de réservation fluide.

- **Lightspeed introduit le module Prochain départ afin d'aider les terrains de golf à récupérer la demande liée aux annulations**

Par l'intermédiaire du processus de réservation Lightspeed Golf, les golfeurs peuvent soumettre une demande sur Prochain départ en précisant une heure de départ ou un créneau qui les intéresse. Lorsqu'un départ correspondant se libère en raison d'une annulation ou d'un report, un courriel leur permettant de réserver le départ est envoyé automatiquement. Le module Prochain départ offre aux golfeurs une meilleure façon de signaler leur intérêt envers certaines heures de départ, tout en permettant aux terrains de golf d'assigner rapidement les départs qui se libèrent à des golfeurs qui sont prêts à jouer.

- **Les comptes clients omni permettent aux détaillants d'étendre les relations clients au-delà du magasin**

Les comptes clients omni donnent aux détaillants traditionnels une expérience de profil client numérique sans nécessiter un magasin de commerce en ligne ou une configuration complexe. Les clients peuvent créer un compte, afficher l'historique d'achat et gérer les renseignements de fidélisation en ligne, ce qui contribue à renforcer les relations clients au-delà du magasin.

Pour en savoir plus sur ces nouvelles fonctionnalités, rendez-vous sur le [site web de Lightspeed](#).

### **À propos de Lightspeed**

Lightspeed est la plateforme unifiée de point de vente et de paiement qui propulse les entreprises au cœur des communautés dans plus d'une centaine de pays. Partenaire de choix pour les entrepreneurs ambitieux des secteurs de la vente au détail, du golf et de la restauration, Lightspeed aide à accélérer la croissance, à offrir une expérience client

inégalée et à fonctionner plus intelligemment sur tous les canaux et dans tous les emplacements.

Notre technologie omnicanale rapide et flexible allie des solutions avancées de point de vente et de commerce électronique avec des paiements intégrés, une gestion d'inventaire, des rapports en temps réel, une gestion du personnel et des fournisseurs, des services financiers et un réseau exclusif de vente en gros. Grâce à des analyses et à une assistance d'experts, Lightspeed aide les entreprises à fonctionner plus efficacement et à se concentrer sur ce qu'elles font le mieux.

Fondée à Montréal, au Canada, en 2005, Lightspeed est cotée à la Bourse de New York (NYSE : LSPD) et à la Bourse de Toronto (TSX : [LSPD](#)), et dispose d'équipes en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

Suivez-nous sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [X](#).

### **Énoncés prospectifs**

Le présent communiqué pourrait contenir de l'information prospective et des énoncés prospectifs, au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables (les « **énoncés prospectifs** »), y compris de l'information concernant les partenariats et les offres de produits de Lightspeed, ainsi que la feuille de route prévue pour ces produits. Les énoncés prospectifs comprennent de l'information de nature prédictive, dépendent ou font référence à des événements futurs et se reconnaissent à l'emploi d'expressions comme « va », « prévoit », « anticipe », « envisage », « planifie », « croit », « estime » ou d'autres expressions semblables concernant des sujets qui ne sont pas des faits historiques. Ces énoncés sont fondés sur les attentes actuelles de la direction de Lightspeed et comportent plusieurs risques et incertitudes, connus et inconnus, incluant des facteurs économiques. De nombreux risques, incertitudes et d'autres facteurs peuvent faire en sorte que les résultats réels s'écartent de manière importante des énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque mentionnés dans notre plus récent rapport de gestion ainsi qu'à la rubrique « Facteurs de risque » de notre plus récente notice annuelle, et dans nos autres déclarations de renseignements auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, qui peuvent être consultés sur SEDAR+ à l'adresse [www.sedarplus.com](http://www.sedarplus.com) et sur EDGAR au [www.sec.gov](http://www.sec.gov). Les lecteurs sont priés d'étudier attentivement tous ces facteurs et d'autres avant de prendre une décision concernant les actions à droit de vote subalterne de Lightspeed et de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué ne constituent pas une garantie du rendement futur et, bien qu'ils soient fondés sur certaines présomptions que Lightspeed juge raisonnables, les événements et résultats réels pourraient différer de manière importante de ceux exprimés ou supposés dans les énoncés prospectifs faits par Lightspeed. Sauf si les lois applicables l'exigent, Lightspeed ne s'engage

aucunement à mettre à jour publiquement ou à réviser ces énoncés prospectifs, notamment à la suite de nouvelles informations ou de nouveaux événements.

SOURCE Lightspeed Commerce Inc.

Pour plus d'information : Relations avec les médias de Lightspeed :  
media@lightspeedhq.com ; Relations avec les investisseurs de Lightspeed : Gus  
Papageorgiou, investorrelations@lightspeedhq.com