

22 octobre 2026

Étude SumUp : Céline Dion à Paris La Défense Arena, la seconde vague de concerts confirme le rôle moteur de la restauration !



Paris, le 22.10.2026. Après une première série de huit concerts en septembre, Céline Dion a clôturé le 17 octobre, à Paris La Défense Arena, sa série de 16 dates exceptionnelles. Selon Les Échos, ces concerts devaient générer des centaines de millions d'euros de retombées pour le tourisme francilien. Après une première vague très dynamique, la seconde a-t-elle tenu ses promesses pour les commerçants ? Pour le mesurer, la fintech mondiale SumUp a comparé les transactions des huit soirs de concert d'octobre à celles des mêmes jours de la semaine en 2025*.

Le constat est net, toutes les dates d'octobre sont en hausse à Paris et en Île-de-France, et la restauration s'impose comme le secteur le plus régulier de toute la série de concerts.

Une seconde vague en hausse constante, portée par le mercredi 14 octobre

Sur les huit concerts d'octobre, le volume d'affaires progresse de +12,4 % à +27,7 % à Paris et de +15,9 % à +25,8 % en Île-de-France, toutes catégories confondues. L'activité, mesurée par le nombre moyen de transactions par commerçant, augmente de +32,9 % à +56,6 % à Paris et de +38,5 % à +56,2 % en Île-de-France. Contrairement à septembre, la hausse se répartit de façon plus homogène sur l'ensemble des soirs de concert.

Une date se détache toutefois nettement. Le mercredi 14 octobre est le jour le plus fort de la vague, avec +27,7 % de volume d'affaires et +56,6 % d'activité à Paris, et +25,8 % et +56,2 % en Île-de-France. Le premier week-end reste également solide, avec +22,9 % de volume d'affaires à Paris le vendredi 2 octobre et +22,2 % en Île-de-France le samedi 3.

La restauration, grande gagnante de la seconde vague

Les cafés et restaurants progressent chaque soir de concert, à Paris comme en Île-de-France. En Île-de-France, ils enregistrent +40,9 % de volume d'affaires le mercredi 14 octobre et jusqu'à +61 % d'activité le vendredi 2. À Paris, leur meilleure soirée est aussi celle du 14 octobre, avec +35,4 % de volume d'affaires et +41,8 % d'activité. La restauration rapide suit le mouvement, en hausse à toutes les dates dans les deux zones, avec un pic francilien le 14 octobre (+31,1 % de volume d'affaires et +43,2 % d'activité).

Les bars et clubs signent les plus fortes progressions du secteur. En Île-de-France, ils affichent +63,5 % de volume d'affaires et +93,5 % d'activité le mercredi 14 octobre. À Paris, ils progressent de +46,9 % en volume d'affaires le vendredi 2 et de +43,1 % le mercredi 14. Les food trucks franciliens profitent eux aussi de la mi-octobre, avec +52,1 % de volume d'affaires le 14 et +44,3 % le 16.

Mi-octobre, Céline Dion et le Mondial de l'Auto à l'affiche

Les derniers concerts ont coïncidé avec le Mondial de l'Auto, organisé du 13 au 18 octobre à Paris Expo Porte de Versailles. Ce double rendez-vous a particulièrement profité à l'hôtellerie parisienne, dont le volume d'affaires progresse de +340 % le mercredi 14 et de +313,6 % le vendredi 16. Le tourisme parisien enregistre ce même

vendredi +83,6 % de volume d'affaires et +131,9 % d'activité. Le samedi 17, dernier concert de la série, coïncide quant à lui avec le premier jour des vacances de la Toussaint.

Seize concerts plus tard, quel bilan pour les commerçants ?

Sur l'ensemble des deux vagues, la restauration confirme son rôle de pilier. Les cafés, restaurants et fast-foods ont progressé à chaque soir de concert, et les bars et clubs ont connu leurs plus fortes soirées en septembre comme en octobre. Les loisirs et divertissements, grands gagnants de septembre, se montrent plus contrastés en octobre, malgré un pic à Paris le vendredi 9 octobre (+115,1 % de volume d'affaires). Enfin, avec une méthode de comparaison plus stricte en octobre, les soirs de semaine font désormais jeu égal avec le week-end.

« Comme nous l'avions annoncé fin septembre, la seconde vague de concerts nous permet de dresser un bilan complet de l'effet Céline Dion. La restauration en sort grande gagnante, avec une hausse à chaque soir de concert, des cafés aux bars en passant par la restauration rapide. Les loisirs, très sollicités en septembre, ont marqué le pas en octobre, tandis que la mi-octobre a bénéficié de la coïncidence avec le Mondial de l'Auto. Au total, ces seize dates ont offert aux commerçants parisiens et franciliens une activité soutenue pendant plus d'un mois », analyse SumUp.

Méthodologie

*Comparaison des transactions réalisées par les commerçants équipés de SumUp les 2, 3, 7, 9, 10, 14, 16 et 17 octobre 2026 avec celles des mêmes jours de la semaine en 2025 (par exemple, le vendredi 2 octobre 2026 comparé au vendredi 3 octobre 2025). Les données de septembre, publiées le 1er octobre 2026, comparent quant à elles les mêmes dates d'une année sur l'autre (par exemple, le samedi 12 septembre 2026 comparé au vendredi 12 septembre 2025). Les évolutions des deux vagues reposent donc sur des méthodes différentes et ne peuvent pas être comparées directement en niveau. Seules les données transactionnelles sont analysées, dans le strict respect du RGPD.

Cette analyse a été réalisée par SumUp à partir de l'ensemble des transactions enregistrées via ses solutions de paiement (terminaux de paiement et systèmes de caisse) auprès de plusieurs milliers de commerçants en France métropolitaine. Les chiffres reflètent l'activité des commerçants équipés de SumUp et non l'ensemble du marché. Elle porte sur Paris [arrondissements 75001 à 75019, à vérifier pour le 75020] et l'Île-de-France, et sur les catégories économiques suivantes, à savoir café/restaurant, fast-food, food truck, bar/club, hôtel/hébergement, boutiques de cadeaux et de souvenirs, taxis/limousines, activités récréatives et tourisme. Pour octobre, le total toutes catégories confondues intègre également la musique, les concerts et le cinéma, les autres commerces de détail et les marchés.