

Été 2026 : la France, seul marché européen où les ventes de boissons reculent, révèle Lightspeed

Vin en repli conforme à la tendance mondiale, spiritueux et tequila en forte hausse, Paris en décrochage plus marqué que le reste du pays : les enseignements de Lightspeed sur plus de 5 700 cafés, hôtels et restaurants en France, Belgique, Allemagne, Pays-Bas et Royaume-Uni.

PARIS, octobre 2026 — Lightspeed Commerce Inc. (NYSE : LSPD) (TSX : LSPD), la plateforme de commerce unifiée qui équipe des milliers de cafés, bars, hôtels et restaurants en Europe, publie les résultats de son étude annuelle sur les tendances de consommation de boissons observées durant l'été (juillet-août) 2026. L'analyse s'appuie sur les données de vente agrégées et anonymisées de plus de 5 700 établissements CHR (cafés, hôtels, restaurants) équipés par Lightspeed en France, en Belgique, en Allemagne, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, et compare les étés 2024, 2025 et 2026.

Premier enseignement de cette édition 2026 : la France **a vu ses ventes de boissons reculer en valeur** cet été, avec un chiffre d'affaires pour cette catégorie sur juillet-août en repli de **-1,9 %** par rapport à 2025 (contre +0,5 % en Belgique, -0,1 % en Allemagne, +0,1 % aux Pays-Bas et +1,3 % au Royaume-Uni, en livres sterling). Les quantités vendues suivent la même trajectoire (-1,7 %), signe d'un tassement réel de la fréquentation et de la consommation, et non d'un simple effet prix.

En France : les spiritueux et le sans-alcool résistent, le vin recule nettement

Sur les ventes de boissons réalisées cet été dans les établissements français suivis par Lightspeed, trois signaux dominant :

- Spiritueux : **+5,1 %** en valeur - la croissance la plus forte des grandes catégories, portée par la **tequila (+27,1 %)** et la **vodka (+13,9 %)**, quand le gin recule (-7,9 %).
- Sans-alcool : **+3,4 %** en valeur - la famille pèse désormais 22,1 % des ventes totales.
- Vin : **-6,0 %** en valeur et **-8,3 %** en volume - la catégorie la plus en difficulté, tirée vers le bas par le vin rouge (-11,0 %).

Ce recul du vin en France s'inscrit dans une tendance mondiale de fond : selon l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin, la consommation mondiale de vin a reculé de -2,7 % en 2025 (-14 % depuis 2018), la France comptant parmi les marchés qui tirent le plus cette baisse vers le bas ([Le Monde, 13 mai 2026](#)). À l'inverse, la progression du sans-alcool fait écho à l'essor de la modération en France, où la part des Français déclarant vouloir participer au Dry January est passée de 41 % à 44 % entre 2025 et 2026 ([Observatoire Chavin & CSA, janvier 2026](#)).

Paris vs France entière : la capitale décroche plus vite

Avec des ventes de boissons cet été représentant 22,5 % du total national, pour 486 établissements suivis, Paris affiche une dynamique nettement plus dégradée que le reste du pays : **-4,7 % en valeur, contre -1,9 % pour la France entière** — un repli plus de deux fois plus marqué que la moyenne nationale.

Deux catégories évoluent même en sens inverse entre la capitale et le reste du territoire :

- Spiritueux : **-12,0 % à Paris** contre **+5,1 % au niveau national**.
- Tequila : **-35,7 % à Paris** contre **+27,1 % en France** - l'écart le plus important de l'étude.

France, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni : un marché français atypique

Comparée à ses quatre voisins, la France est **le marché voyant le plus grand recul de ses ventes cet été**, quand la Belgique, l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni oscillent entre stabilité et légère croissance :

Marché	Évolution vs 2025 (valeur)	Évolution vs 2025 (volume)
France	-1,9 %	-1,7 %
Belgique	+0,5 %	-2,2 %
Allemagne	-0,1 %	-1,8 %
Pays-Bas	+0,1 %	-2,1 %

Marché	Évolution vs 2025 (valeur)	Évolution vs 2025 (volume)
Royaume-Uni	+1,3 %	-2,1 %

Le recul du vin, lui, dépasse largement le cas français : **Belgique (-7,5 %), Allemagne (-7,0 %), France (-6,0 %) et Pays-Bas (-5,9 %) reculent tous**, seul le Royaume-Uni y échappant (+0,7 %) une trajectoire cohérente avec la baisse structurelle de la consommation mondiale de vin évoquée plus haut.

Gin en repli généralisé, tequila qui divise : la loterie des spiritueux

Le **gin recule dans les cinq marchés** étudiés cet été, de -3,6 % en Belgique à **-26,2 % aux Pays-Bas** - la seule tendance vraiment unanime de l'étude. La **tequila**, à l'inverse, illustre un marché européen à deux vitesses : en forte hausse en France (+27,1 %) et en Allemagne (+15,7 %), elle recule fortement au Royaume-Uni (-21,7 %) et aux Pays-Bas (-16,0 %).

« Cet été 2026 confirme que le marché français des CHR traverse une phase de prudence, avec un consommateur plus sélectif sur ses dépenses - mais aussi plus curieux, comme le montre l'appétit pour des spiritueux comme la tequila ou la vodka. Paris, plus exposée aux flux touristiques et aux arbitrages de dernière minute, amplifie ces tendances. Ces données permettent à nos clients cafetiers, hôteliers et restaurateurs d'ajuster en temps réel leurs cartes et leurs approvisionnements pour un été particulièrement contrasté. », explique **Emine Youssef**, Directeur Régional France chez Lightspeed.

Du vin à des consommations plus occasionnelles : les usages de l'alcool se transforment

L'écart observé cet été entre le vin (-6,0 % en valeur) et les spiritueux (+5,1 %) reflète une transformation plus profonde des habitudes de consommation. Selon [FranceAgriMer](#), la part des consommateurs réguliers de vin en France est passée de 51 % en 1980 à seulement 11 % en 2022, tandis que les achats de vin des ménages ont encore reculé de [4 % en volume en 2024](#). L'organisme souligne notamment une perte de pénétration particulièrement marquée chez les jeunes consommateurs et une consommation de vin de plus en plus occasionnelle.

Cette évolution profite à de nouveaux moments de consommation, notamment autour du cocktail. Selon [NIQ](#), un consommateur français sur trois commande désormais des cocktails lors de ses sorties, et près d'un sur quatre déclare en consommer davantage. Une dynamique qui pourrait contribuer à expliquer la résistance de certains spiritueux observée par Lightspeed cet été, notamment la tequila (+27,1 %) et la vodka (+13,9 %).

La tendance dépasse par ailleurs le marché français : [selon IWSR](#), les volumes mondiaux de vin ont reculé de 5 % en 2025, au point de passer sous ceux des spiritueux pour la première fois, tandis que la tequila et les boissons prêtes à boire (RTD) figuraient parmi les segments affichant encore une croissance.

Méthodologie

Les données présentées dans ce communiqué sont issues des transactions agrégées et anonymisées réalisées entre juillet et août des années 2024, 2025 et 2026 dans des établissements CHR (cafés, hôtels, restaurants) équipés de la solution Lightspeed Restaurant en France (1 954 établissements), en Belgique (387), en Allemagne (1 710), aux Pays-Bas (519) et au Royaume-Uni (1 217). Les ventes sont mesurées en valeur (chiffre d'affaires par article vendu) et en volume (quantités vendues), par grande famille de boissons puis par sous-catégorie. Aucune donnée individuelle ou nominative n'est utilisée dans cette étude.

À propos de Lightspeed

Lightspeed est la plateforme unifiée de caisse et de paiement qui propulse les entreprises et restaurants au cœur des communautés dans plus d'une centaine de pays. Partenaire de choix pour les entrepreneurs ambitieux des secteurs de la vente au détail, du golf et de la restauration, Lightspeed aide à accélérer la croissance, à offrir une expérience client inégalée et à fonctionner plus intelligemment sur tous les canaux et dans tous les emplacements.

Notre technologie omnicanale rapide et flexible allie des solutions avancées de point de vente et de commerce électronique avec des paiements intégrés, une gestion d'inventaire, des rapports en temps réel, une gestion du personnel et des fournisseurs, des services financiers et un réseau exclusif de vente en gros. Grâce à des analyses et à une assistance d'experts, Lightspeed aide les entreprises à fonctionner plus efficacement et à se concentrer sur ce qu'elles font le mieux.

Fondée à Montréal, au Canada, en 2005, Lightspeed est cotée à la Bourse de New York (NYSE : LSPD) et à la Bourse de Toronto (TSX : LSPD), et dispose d'équipes en Amérique du Nord, en Europe et en Asie-Pacifique.

Suivez-nous sur les médias sociaux : [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [X](#).

Pour en savoir plus : www.lightspeedhq.fr