

Black & White Burger – Élu « Meilleure franchise en snacking » aux Ze Awards 2026

Black & White Burger remporté le prix « Meilleure franchise en snacking » à l'occasion des Ze Awards 2026, organisés par Zepros. Cette distinction salue à la fois la croissance rapide de l'enseigne et la solidité de son réseau de franchisés

Pour leur **8e édition**, les Ze Awards mettent à l'honneur les enseignes, professionnels et initiatives qui font évoluer le secteur de la restauration et du snacking. Le prix obtenu par Black & White Burger vient consacrer une progression remarquée sur un marché très concurrentiel.

Fondée en **2018 à Paris** par les créateurs de contenu **IbraTV** et **Djam**, l'enseigne compte aujourd'hui **une cinquantaine de restaurants** en **France et en Belgique**. Sa force réside dans une stratégie de marque particulièrement active, portée par plus de **10 millions d'abonnés**. L'enseigne renouvelle sans cesse l'expérience autour de ses restaurants au travers de collaborations avec des personnalités comme **GMK**, l'un des créateurs de contenu automobile les plus suivis de France, avec plus de 5 millions d'abonnés, ou encore de recettes exclusives et **éditions limitées**. Autant de temps forts qui entretiennent la visibilité de l'ensemble du réseau.

« Cette récompense est une belle reconnaissance du travail réalisé au quotidien par nos équipes et nos franchisés. Elle vient surtout saluer un modèle dans lequel nous croyons : développer un réseau solide tout en continuant à faire vivre une marque forte, capable de créer régulièrement de l'engouement auprès de sa communauté. » explique Richard Viemont, Directeur général de Black & White Burger

Ce prix met en lumière un modèle qui allie la franchise à une identité de marque forte, avec un objectif de 60 restaurants ouverts d'ici à la fin de l'année 2026.

À propos de Black & White Burger :

Fondée en 2018 à Paris par les célèbres Youtubeurs Ibraguim Tsetchoev (IbraTV) et Djam Marzaganov (Djam) accompagnés de Mansour Nasr et Youssef Saadaoui, Black & White Burger est une chaîne de restauration premium reconnaissable à son identité visuelle unique : un pain noir et blanc à base de charbon végétal et des steaks de race Angus, élaborés à partir de recettes originales et de produits frais. Portée par la notoriété de ses fondateurs et une communauté de plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, la marque s'appuie régulièrement sur des collaborations avec des célébrités pour créer

des recettes exclusives et des temps forts événementiels. Avec une cinquantaine de restaurants en France et en Belgique, Black and White Burger poursuit son développement en franchise avec l'ambition de renforcer son maillage territorial et d'accélérer son expansion à l'international.