



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHANGEMENT À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE KFC FRANCE

Lucas Gilliard succède à Isabelle Herman, nommée Chief Brand & Strategy Officer Europe

Paris, le 28 septembre 2026 – KFC France annonce un changement à la tête de l'enseigne : Lucas Gilliard, actuellement directeur général de la zone Europe de l'Ouest (Western Europe Business Unit) de KFC Europe, succèdera à Isabelle Herman à la direction générale de KFC France à compter du 1er octobre 2026. De son côté, Isabelle Herman, directrice générale depuis 2022, occupera, à compter de cette même date, les nouvelles fonctions de Chief Brand & Strategy Officer, Europe (CBSO), au sein de KFC Europe.

Un nouveau mandat inscrit dans la continuité

Cette nomination s'inscrit dans la continuité de la trajectoire engagée par KFC France depuis 2022 et confirme l'ambition de l'enseigne de poursuivre son développement sur le territoire français. En effet, Lucas Gilliard a rejoint l'enseigne en 2020 comme directeur des opérations, avant d'élargir son périmètre à la direction des opérations et des nouvelles technologies, puis de prendre la direction générale de la zone Europe de l'Ouest de KFC. Ce parcours lui confère une connaissance fine du marché français, de son réseau de franchisés et de l'ADN de la marque, qu'il retrouve aujourd'hui à la tête de la direction générale.

« KFC France a construit, ces dernières années, une dynamique de transformation dont je mesure toute la valeur pour l'avoir accompagnée depuis l'intérieur. La France reste un marché prioritaire pour KFC en Europe, et mon rôle sera de m'appuyer sur les fondamentaux qui ont fait notre réussite : la qualité de nos produits, la force de notre réseau de franchisés, notre ancrage dans les territoires, pour poursuivre notre développement », indique Lucas Gilliard, directeur général de KFC France.

Du marché français vers une nouvelle étape européenne

Nommée directrice générale de KFC France en août 2022 après plusieurs années à la direction marketing de l'enseigne, Isabelle Herman prend de nouvelles responsabilités à l'échelle européenne en tant que Chief Brand & Strategy Officer. Elle pilotera la stratégie et le positionnement de KFC en Europe, avec un périmètre couvrant notamment l'innovation, le digital et le design, afin de moderniser la marque et renforcer la performance des marchés.

« Ces quatre années à la tête de KFC France ont été parmi les plus passionnantes de mon parcours. Je suis fière du chemin parcouru avec nos équipes et nos franchisés. Dans un marché en pleine transformation et de plus en plus dynamique, nous devons poursuivre nos efforts pour renforcer notre attractivité et accélérer notre performance économique. Lucas connaît intimement notre marché et saura aborder cette nouvelle étape avec énergie et ambition. C'est avec cette même exigence que j'aborde aujourd'hui ma nouvelle mission européenne. », déclare Isabelle Herman, Chief Brand & Strategy Officer Europe (KFC Europe).

À propos de KFC France

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est *présente* en France depuis plus de 30 ans. L'enseigne compte plus de 400 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses près de 16 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.