

Communiqué de presse

Le 29 juin 2026

DOOH en magasin : in-Store Media déploie l'achat programmatique en hypermarché avec Perion dans 330 Centres E.Leclerc

Depuis le 8 avril 2026, in-Store Media a ouvert à l'achat programmatique ses 1900 écrans DOOH installés dans les allées centrales de 330 hypermarchés E.Leclerc en France, en collaboration avec son partenaire historique, la Supply-Side et Demand-Side Plateforme (SSP/DSP) Perion, et ConsoRégie, la régie publicitaire du mouvement E.Leclerc. Les marques et agences pouvaient déjà activer plus de 2 500 écrans dans 357 centres commerciaux en programmatique, ils peuvent désormais étendre leurs campagnes pDOOH au cœur des hypermarchés, au plus proche de l'acte d'achat, là où 92% des français font leurs courses au quotidien⁽¹⁾.



Ce lancement répond à une attente marché forte d'accessibilité de l'inventaire dans un contexte d'omnicanalité toujours plus présent.

Concrètement, les annonceurs pourront désormais accéder à un nouveau type d'inventaire DOOH en programmation encore très peu disponible en France via ce canal d'achat : les hypermarchés. Et pas des moindres, puisque E.Leclerc est l'enseigne de grande distribution n°1 en France avec 24,2% de parts de marché.

Cette approche apporte une plus grande flexibilité dans la planification et l'exécution des campagnes, notamment pour accompagner des temps forts comme les lancements de produits ou les opérations promotionnelles par exemple, et offre de nouvelles possibilités d'optimisation en temps réel.

Les marques et agences bénéficieront des surcouches de données apportées par Perion.

Le déploiement est étendu à l'ensemble du parc d'hypermarchés E.Leclerc équipés d'écrans DOOH par in-Store Media, avec une couverture nationale permettant aux marques d'activer des campagnes à grande échelle tout en conservant une granularité locale apportée par l'achat programmatique. D'autres enseignes équipées par la régie pourraient s'ajouter prochainement.

Pour l'heure, seules les marques alimentaires et non-alimentaires vendues dans les magasins E.Leclerc pourront accéder aux 1 900 écrans DOOH in-Store Media en achat programmatique, via des « deals » spécifiques réalisés par Perion ou in-Store Media.

Pour les autres catégories d'annonceurs, les 2 500 écrans de la régie disponibles dans 357 centres commerciaux à travers la France sont accessibles via ce canal.

Ce lancement s'inscrit dans la continuité des activités programmatiques d'in-Store Media, déjà déployées depuis 2023 dans les centres commerciaux, accessibles via plusieurs SSP, dont Perion/Hivestack, Displayce, Vistar, VIOOH et Broadsign.

« L'ouverture de nos écrans DOOH au sein des hypermarchés E.Leclerc à l'achat programmatique s'inscrit dans la continuité de notre stratégie de développement du retail media in-store. Ce déploiement à l'échelle nationale permet de structurer l'accès à ces formats et de simplifier leur activation pour les annonceurs avec la même agilité que les canaux digitaux », déclare Nicolas BENOIT, directeur général d'in-Store Media France.

« En tant que SSP, notre rôle est de connecter les annonceurs à ces inventaires et de permettre une activation fluide, avec des capacités de ciblage et d'optimisation en temps réel. Cette collaboration avec in-Store Media s'inscrit dans le développement des usages programmatiques appliqués au DOOH », indique Vladimir Chou, VP Sales FR chez Perion.

(1) Baromètre shopper 2025, in-Store Media et IPSOS - [téléchargeable ici](#)

À PROPOS D'IN-STORE MEDIA :

in-Store Media est un expert du Retail Media omnicanal, dont la mission est de transformer l'univers Retail en média stratégique et impactant pour les marques. in-Store Media s'appuie sur 25 années d'expertise pour concevoir, déployer et commercialiser différentes solutions média omnicanal dans 6000 points de vente avec 70 enseignes partenaires en Europe, Asie et Amérique. En France, in-Store Media commercialise plus de 4000 écrans dans 350 centres et galeries commerciales, 529 hypermarchés et supermarchés, notamment des enseignes E.Leclerc et Intermarché, pour toucher plus de 20 millions de shoppers par semaine.

<https://in-storemedia.fr>