

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Nutrition & Santé confirme sa dynamique de croissance et publie son premier rapport d'Entreprise à Mission**

**Paris, lundi 22 juin 2026** – Dans un contexte économique incertain, Nutrition & Santé poursuit sa croissance pour la sixième année consécutive. Avec un chiffre d'affaires de 427,9 M€ en 2025, le groupe européen, pionnier de la nutrition bien-être depuis plus de 50 ans, démontre qu'une vision long terme au service d'une alimentation plus saine et durable peut générer une performance économique robuste.

Portée par des marques fortes et des catégories en plein essor, cette dynamique permet à l'entreprise de continuer à investir dans ses territoires, ses outils industriels, ses filières agricoles et ses collaborateurs, tout en accélérant sa transformation en tant qu'Entreprise à Mission.

### **L'alimentation saine et durable : d'une conviction pionnière à une dynamique de marché**

**La catégorie Nutrition** (nutrition bien-être, nutrition végétale et nutrition active) affiche **une croissance de près de 10 % en 2025**, poursuivant une dynamique observée depuis trois ans (source Circana).

Nutrition & Santé n'a pas suivi l'évolution des marchés. Elle l'avait précédée. Une vision qui s'impose aujourd'hui comme une tendance de fond. Les attentes des consommateurs en matière de nutrition, de qualité, d'équilibre alimentaire et de durabilité se sont fortement accélérées, notamment ces cinq dernières années.

*« Depuis plus de 50 ans, nous sommes convaincus qu'une meilleure alimentation contribue à une meilleure santé, à la prévention et au bien-vieillir. Aujourd'hui, les consommateurs partagent de plus en plus cette conviction. Notre responsabilité est de leur proposer des solutions accessibles, performantes et durables, tout en continuant à investir dans les territoires qui nous font grandir »*, déclare **Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé.**

## **Des marques qui accompagnent durablement l'évolution des modes de vie**

- **Gerblé, une référence du mieux manger**

Marque emblématique du groupe, **Gerblé** poursuit sa forte progression avec une croissance de **+7 % en 2025**.

La marque figure désormais parmi les références majeures du marché alimentaire français :

- 6e plus forte croissance du Top 50 des marques alimentaires en grande distribution (Kantar Brand Footprint)
- 3e marque de biscuits la plus vendue en France
- Consommée par près d'un foyer français sur trois en 2025

Ces résultats illustrent l'évolution profonde de la perception du "bien manger", désormais associé à la fois à la qualité nutritionnelle, au plaisir et à l'accessibilité.

- **Isostar, portée par l'essor de la pratique sportive**

Le segment de la nutrition active poursuit également son développement avec Isostar, marque historique de nutrition sportive.

Alors que la pratique régulière d'une activité physique est reconnue comme un levier essentiel de santé publique, Isostar enregistre une croissance à deux chiffres sur les trois dernières années.

- **Cérééal Bio et Soy, une nouvelle génération d'alternatives végétales**

Dans un marché des alternatives végétales en pleine recomposition, les marques Cérééal Bio et Soy retrouvent une dynamique de croissance grâce à une approche centrée sur l'équilibre nutritionnel et la naturalité.

Leur ambition : proposer des alternatives simples, saines et gourmandes, riches en protéines végétales variées, répondant ainsi à l'évolution des attentes des consommateurs.

## **Une croissance qui permet d'investir dans les territoires**

La performance économique du groupe se traduit directement par de nouveaux investissements industriels et humains.

Nutrition & Santé prévoit ainsi d'investir entre **15 et 20 millions d'euros dès 2026**, avec une trajectoire d'investissement maintenue sur les trois à quatre prochaines années.

Ces investissements permettront de poursuivre la modernisation des sites industriels, de renforcer les capacités de production et de soutenir le développement de l'emploi dans les territoires où le groupe est implanté.

### **Du cap à l'action : un premier rapport de mission qui ancre la trajectoire de Nutrition & Santé autour du « bien manger »**

Dix-huit mois après être devenue Entreprise à Mission, Nutrition & Santé démontre que son engagement se traduit déjà par des actions concrètes et mesurables.

*« Notre ambition est d'allier performance économique et impact positif sur la santé, l'environnement et la société. Être Entreprise à Mission nous pousse à structurer nos engagements dans la durée, avec exigence et humilité. C'est une trajectoire d'amélioration continue, au cœur même de notre stratégie, pour répondre concrètement aux enjeux d'alimentation d'aujourd'hui et de demain. »*

**Luis Uribe, Président de Nutrition & Santé**

### **Les 4 axes de la mission Nutrition & Santé**

- **La santé et la nutrition au cœur**  
Nutrition & Santé a réalisé en 2025 un diagnostic NutriNat complet sur 519 produits fabriqués en France, couvrant toutes les catégories (nutrition bien-être, nutrition végétale et nutrition active). Ce diagnostic constitue une base de référence inédite pour guider l'amélioration continue des recettes.
- **Accompagnement vers des habitudes alimentaires saines et durables**  
Les programmes d'accompagnement nutritionnel sont désormais actifs dans 4 pays et le lancement de l'application Asuga développé avec un comité scientifique et permettant d'analyser 300 000 produits.
- **Accélérer la mise en place de pratiques agricoles durables et décarboner nos activités**

Deux indicateurs clés dépassent leurs cibles : les ingrédients achetés sous filière durable atteignent 36 % au niveau groupe (45 % en France pour une cible de 36 %), et les ingrédients sous conventions agroécologiques atteignent 17 %, au-delà de notre objectif de 15 %

- **Tous acteurs de la mission**  
En interne, le développement d'une culture de la collaboration et de la

responsabilité au service de la mission s'est poursuivi à travers un programme de formations et d'ateliers déjà suivis par une grande majorité des collaborateurs. Le dispositif de temps solidaire, qui vise à faire rayonner la mission en externe a déjà mobilisé plus de 10 % collaborateurs dans l'ensemble des pays du groupe. Le concept : Permettre à chaque salarié de consacrer une journée par an à une cause liée au « bien manger » pour tous.

*« En 2024, nous inscrivons notre conviction dans nos statuts. En 2025, cette mission s'inscrit au cœur de notre stratégie, de nos outils de pilotage et de nos pratiques métiers. Les premiers résultats confirment que nous avançons dans la bonne direction, avec des actions mesurables et une mobilisation collective des équipes. Notre enjeu désormais est d'amplifier cette dynamique, pour inscrire durablement Nutrition & Santé dans une trajectoire de progrès au service de la santé, de la transition alimentaire. »*

**Claire Marsal Gueze, Directrice RSE et Communication Corporate de Nutrition & Santé**

## **À propos de Nutrition & Santé**

Nutrition & Santé, groupe européen leader sur le marché de la nutrition, conçoit et développe des solutions nutritionnelles alliant plaisir, bien-être et responsabilité. Nutrition & Santé fait partie d'Otsuka, groupe japonais au rayonnement international spécialisé dans le secteur de la Santé.

Pionnier de la nutrition bien-être, de la nutrition végétale et de la nutrition active, le Groupe accompagne depuis plus de 50 ans l'évolution des modes de vie vers une alimentation plus saine et durable, à travers ses marques emblématiques telles que Gerblé, Isostar, Bicentury, Céréral Bio ou encore Soy.

Présent à travers ses 4 filiales en France, Espagne, Italie et au Benelux, et distribué dans plus de 15 pays, le Groupe rayonne sur l'ensemble des circuits — grande distribution, magasins bio et spécialisés, pharmacies, restauration hors domicile et e-commerce — afin de rendre une alimentation saine accessible au plus grand nombre.