

Communiqué de presse

Le 1er juin 2026

Viby, Danemark et Brême, Allemagne



Arla Foods et DMK Group s'unissent officiellement pour créer la première coopérative laitière d'Europe

Aujourd'hui marque le début officiel de l'avenir commun des deux entreprises laitières détenues par des agriculteurs, Arla Foods et DMK Group. Les entreprises s'unissent sous le nom d'Arla pour former la première coopérative laitière d'Europe, avec pour responsabilité commune d'investir à long terme dans une production alimentaire résiliente et fiable.

À une époque où l'accès stable à une alimentation nutritive ne peut plus être considéré comme acquis en Europe, la fusion entre Arla Foods et DMK Group réunit deux coopératives partageant la responsabilité de renforcer une production alimentaire résiliente et fiable, tout en assurant une stabilité opérationnelle et une base économique durable pour nos agriculteurs.

Cette fusion rassemble environ 11 200 agriculteurs et 28 800 collaborateurs, créant ainsi la première coopérative laitière européenne, avec des racines locales dans sept pays, avec une portée mondiale, un volume laitier combiné de 19,4 milliards de kg par an et un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros par an.

« Le moment est venu de construire ensemble l'avenir du secteur laitier. Aujourd'hui est le résultat d'un partenariat de longue date et de valeurs communes entre Arla et DMK. Dans un monde plus incertain, l'Europe a besoin d'entreprises agroalimentaires capables d'investir à grande échelle et d'assumer la responsabilité de la résilience à long terme. En nous unissant au sein d'une seule coopérative détenue par les agriculteurs, nous créons un champion européen, renforçant ainsi notre capacité à réaliser précisément cet objectif », déclare Peder Tuborgh, PDG d'Arla.

« Cette journée marque le début d'un nouveau chapitre pour nos collègues et nos agriculteurs-propriétaires, un chapitre qui réunit deux leaders de notre secteur, chacun fort de ses propres atouts et unis par des valeurs communes, des forces complémentaires et une expertise approfondie », déclare Ingo Müller, directeur de l'intégration (CINTO) chez Arla Foods.

Une mission et une responsabilité communes

Les deux dirigeants soulignent que cette fusion va au-delà d'une simple question d'échelle ; elle vise également à provoquer des changements en vue de réduire son impact sur le climat et la nature et d'étendre sa présence sur le marché.

« Notre union nous donne les moyens d'investir avec ambition dans des produits laitiers de haute qualité, des ingrédients de pointe à base de lactosérum et des marques emblématiques connues et appréciées aux quatre coins du monde, dont Arla®, la marque laitière numéro un en Europe. Nous renforcerons nos partenariats avec nos clients et les autres parties prenantes pour jouer un rôle actif et axé sur les solutions face aux défis les plus urgents de la société en matière de sécurité alimentaire, de santé, de climat et de nature, offrant ainsi à nos collaborateurs de formidables opportunités d'avoir un impact concret. Ce moment est rempli de possibilités », déclare Peder Tuborgh.

« La tâche qui nous attend est considérable. Ensemble, nous devons assurer un avenir solide à notre communauté d'agriculteurs, et rester un partenaire fiable et de confiance pour la société, tout en préservant le rôle du secteur laitier dans un approvisionnement alimentaire stable malgré les bouleversements géopolitiques et

économiques. « Au cours des prochaines semaines, Peder et moi-même iront à la rencontre de tous les collaborateurs à travers l'entreprise, car en fin de compte, ce sont nos collaborateurs, notre courage et nos idées qui font évoluer l'entreprise », déclare Ingo Müller.

Célébration du premier jour

Pour marquer cette étape mémorable, le groupe laitier nouvellement fusionné célèbre cet événement avec ses collaborateurs du monde entier.

Du siège social à Viby J, au Danemark, jusqu'à Brême, Düsseldorf, Utrecht, Hoogeveen, Leeds, Stockholm, Helsinki, Dubaï et bien d'autres sites, les collaborateurs participent aux célébrations du premier jour. Au programme : webcasts en direct, petits déjeuners d'équipe, événements interactifs et occasions de se rencontrer et de tisser des liens au cours des prochaines semaines.

Prochaines étapes

L'entité issue de la fusion porte le nom d'Arla et a son siège social à Viby J, au Danemark. Jan Toft Nørgaard occupe le poste de président, Inger-Lise Sjöström celui de vice-présidente, Peder Tuborgh celui de PDG, tandis qu'Ingo Müller a rejoint l'équipe de direction d'Arla en tant que vice-président exécutif (EVP) et dirigera l'intégration de DMK en tant que directeur de l'intégration (CINTO).

Au cours des prochains mois, l'accent sera mis non plus sur les étapes clés du premier jour, mais sur un travail d'intégration rigoureux. Cela inclut la fusion des coopératives agricoles à l'origine de DMK Group, à savoir DMK eG et DOC Kaas U.A., en une coopérative européenne, qui fusionnera avec Arla Foods a.m.b.a. au cours d'une période de transition de deux ans. DMK GmbH et ses filiales deviendront une filiale d'Arla Foods, tout en conservant leur statut juridique.

Faits:

Arla Foods:

Chiffre d'affaires: 15,1 milliards d'euros

Propriétaires: 7.300

Collaborateurs: 22.000

Volume de lait: 14,3 milliards de kg.

DMK Group:

Chiffre d'affaires: 5,3 milliards d'euros

Propriétaires: 3.900

Collaborateurs: 6.800

Volume de lait: 5,1 milliards de kg

À propos d'Arla Foods

Arla Foods, premier groupe laitier européen détenu par des agriculteurs, s'est récemment renforcé avec la fusion avec DMK Group. Propriété de 11 100 éleveurs laitiers européens et fort de 28 800 collaborateurs, nous sommes pleinement engagés à soutenir les efforts de la société dans les domaines de l'alimentation, de la santé, du climat et de la nature.

Arla Foods génère un chiffre d'affaires annuel de plus de 20 milliards d'euros et s'appuie sur un ensemble de marques de renommée mondiale, notamment Arla®, la première marque laitière en Europe, ainsi que des marques emblématiques telles que Lurpak®, Castello®, Puck®, MILRAM, Humana, Oldenburger, Uniekaas et le café réfrigéré Starbucks®.

La coopérative est le plus grand fabricant mondial de produits laitiers biologiques et le leader mondial des protéines avancées de lactosérum.