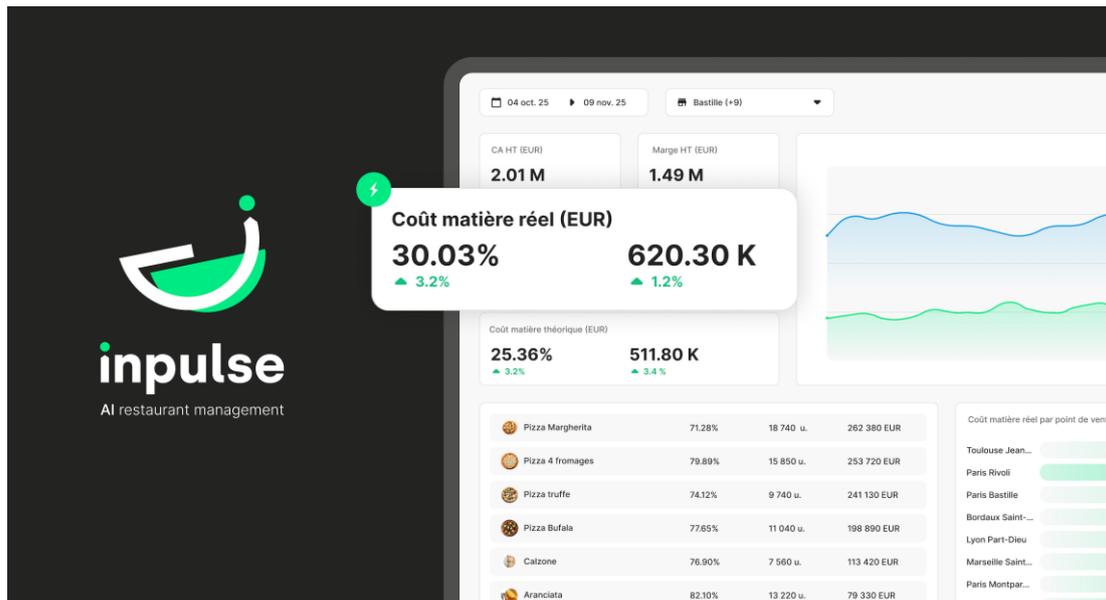


## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Inpulse : l'intelligence artificielle au service de la rentabilité des groupes de restauration



Paris, le 16 avril 2025,

Inpulse, la plateforme technologique française spécialisée dans l'optimisation de la performance des chaînes de restauration et de boulangeries, réaffirme son ambition : propulser durablement la rentabilité des groupes de restauration grâce à son intelligence artificielle. Pionnier sur le secteur et forte de plus de 500 milles commandes mensuelles traitées via sa plateforme, Inpulse s'impose aujourd'hui comme le leader français incontesté de la gestion des stocks dans le secteur foodtech, et élargit désormais son impact bien au-delà.

Fondée en 2018 par Brice Konda et Valentin Pignolet, Inpulse a su se distinguer par une approche pionnière fondée sur l'intelligence artificielle, permettant dès ses débuts d'automatiser la gestion des stocks et des commandes fournisseurs. Cette innovation a rapidement permis aux restaurateurs de gagner jusqu'à cinq points de marge sur leur coût matière, établissant Inpulse comme un partenaire stratégique incontournable.

Aujourd'hui, l'entreprise entre dans une nouvelle ère. Si son identité visuelle évolue, ce rebranding n'est que le reflet d'une transformation de fond, orientée vers un accompagnement global des restaurateurs. L'objectif n'est plus seulement de gérer les stocks, mais de maximiser la rentabilité à chaque étape de la chaîne de valeur. Inpulse devient ainsi un véritable copilote de la performance, grâce à une plateforme enrichie et des modules toujours plus intelligents.

Avec une couverture complète allant de la gestion des commandes à la facturation, en passant par la production, l'analyse de données, la maîtrise des coûts matières et le pilotage opérationnel, Inpulse centralise toutes les fonctions essentielles pour les pôles Achats, Opérations, Finance et les managers. Les équipes peuvent ainsi collaborer efficacement sur la base de données fiables, actualisées en temps réel, pour prendre les bonnes décisions au bon moment.

Brice Konda, co-fondateur d'Inpulse : « Nous avons la conviction que la performance ne se limite pas à la gestion des stocks : elle se construit à chaque maillon de la chaîne de valeur. En combinant la puissance de l'intelligence artificielle à une vision métier fine, nous structurons les processus d'achat, de production et de pilotage, pour permettre aux restaurateurs de reprendre le contrôle, de gagner en efficacité, et de transformer chaque décision opérationnelle en un levier durable de rentabilité. »

Parmi les nouveautés déjà en production, les restaurateurs bénéficient désormais d'une prévision des ventes ultra-précise, d'une automatisation intelligente de la production, et d'un contrôle automatisé des factures. Ces fonctionnalités permettent un pilotage affiné des opérations et une concentration sur les tâches à forte valeur ajoutée. Inpulse prévoit d'ailleurs le lancement de nouveaux modules alimentés par l'IA dans les six prochains mois, renforçant encore son rôle de partenaire de la marge.

Alexandre Maizoué, Directeur Général France de Krispy Kreme, témoigne de l'impact d'Inpulse :

« Chez Krispy Kreme, nous avons trois métiers – production, logistique et distribution. Notre modèle repose sur une coordination rigoureuse, et nous avons besoin d'un outil capable de connecter tous les maillons de la chaîne en temps réel. Inpulse est au cœur de notre écosystème. Grâce à la prévision des ventes par IA, nous ajustons notre production de façon granulaire. L'intégration avec nos partenaires et nos outils rend notre agilité opérationnelle optimale. »

Avec plus de 3 500 établissements équipés, représentant plus de 300 chaînes clientes comme Columbus Café, O'Tacos, Feuillette, Côté Sushi ou encore La Boucherie, Inpulse confirme son leadership et continue d'innover pour répondre aux défis des restaurateurs. Forte de son équipe de 40 experts, la scale-up accompagne aussi bien des groupes de 5 établissements que des réseaux de plus de 1 000 sites, avec une conduite du changement fluide et rapide.

Plus qu'un logiciel, Inpulse est une belle réussite française dans l'intelligence artificielle, qui transforme les données complexes en décisions stratégiques. Dans les mois à venir, de nombreuses innovations viendront enrichir encore la plateforme, avec une ambition claire : être le moteur de la rentabilité des chaînes de restauration.

### **À propos Inpulse :**

Créée en 2018 par Brice Konda et Valentin Pignolet, Inpulse est la plateforme d'IA tout-en-un qui garantit la marge des groupes de restauration. Automatiser la gestion des stocks, dupliquer le savoir-faire et analyser les données en temps réel - Inpulse standardise les opérations et assure leur efficacité grâce à une adoption rapide des équipes.

Inpulse est leader du marché du snacking avec plus de 3500 restaurants et boulangeries équipés comme Columbus Café, O'Tacos, Feuillette, Krispy Kreme, Côté Sushi ou encore La Boucherie.