

Le phénomène Unicorn Frappuccino s'est confirmé en France !

De retour chez Starbucks® pour seulement trois jours, du 15 au 17 août, la boisson iconique, reconnaissable entre mille grâce à ses couleurs rose et bleue, a rencontré un véritable succès avec plus de 9 000 Unicorn Frappuccino vendus en France.



Une performance exceptionnelle qui lui a permis de se hisser en tête des Frappuccino les plus vendus sur la période, devançant largement les autres recettes de la gamme.

Et l'engouement a largement dépassé les frontières françaises : aux États-Unis et au Canada, plus de 2 millions de Unicorn Frappuccino ont été vendus, contribuant au meilleur week-end de ventes jamais enregistré par Starbucks® en Amérique du Nord. Au Royaume-Uni, plus de 75 000 boissons ont été écoulées en trois jours, avec un pic équivalent à 111 Unicorn Frappuccino vendus par minute.

Près de dix ans après son lancement initial en 2017, ces résultats confirment l'engouement toujours intact autour de cette boisson devenue iconique.