

Communiqué de presse - Le 19 décembre 2023

PepsiCo, XPO Logistics et Chronofresh rejoignent le Club Déméter pour contribuer ensemble à une logistique plus responsable

Le Club Déméter, qui regroupe les acteurs de la chaîne logistique afin de développer des pratiques de logistique responsable à travers l'expérimentation et la collaboration, annonce l'arrivée de trois nouvelles entreprises : PepsiCo, XPO Logistics et Chronofresh.

Le Club Déméter implique ses membres au travers d'ateliers couvrant diverses thématiques de la Supply Chain telles que la logistique urbaine, la santé/sécurité, l'énergie ou encore l'inclusion. Depuis sa création en 2002, il œuvre activement pour une approche collaborative réunissant industriels, prestataires, distributeurs et pouvoirs publics dans un esprit de co-construction singulier. Ensemble, ils élaborent des solutions répondant aux problématiques environnementales, sociales et sociétales de la Supply Chain au travers de pilotes opérationnels et d'expérimentations pour lesquels le Club Déméter lance des Appels à Projets Innovants.

En rejoignant le club, ses membres s'investissent pour une logistique responsable afin d'améliorer et de satisfaire les objectifs des marchés et des consommateurs tout au long de la chaîne logistique. « *Nous sommes impatients de retrouver ces 3 nouveaux membres autour de nos ateliers afin de renforcer nos expérimentations* », Gregory Debuchy, Président du Club Déméter, Logistique Responsable.

PepsiCo est un acteur majeur de l'agroalimentaire qui propose un portefeuille de marques incontournables présentes dans plus de 200 pays. Avec PepsiCo Positive, l'entreprise a pour objectif d'accélérer la transformation globale de l'entreprise et d'ancrer son développement au sein d'un modèle qui impulse un changement positif pour la planète et les consommateurs. PepsiCo Positive articule les mesures à prendre autour de 3 piliers principaux : une agriculture positive, une chaîne de valeur positive et des choix positifs.

En lien avec sa feuille de route Décarbonation, PepsiCo a par ailleurs redéfini son schéma logistique pour réduire le nombre de kilomètres parcourus et remplir les camions au maximum. « *Rejoindre le club Déméter s'inscrit pleinement dans le programme de réduction des émissions de scope 3 liées au transport de nos marchandises dans lequel PepsiCo France est engagé depuis 2019. Nous voulons que nos engagements en matière de développement durable s'étendent sur toute la chaîne de valeur et cela passe notamment par la gestion d'une logistique plus responsable. Je suis ravie de cette collaboration qui débute avec le Club Déméter, acteur engagé sur les enjeux environnementaux et sociétaux* » déclare Laurent Kamiel, Directeur Supply Chain.

XPO Logistics est un acteur majeur du transport et de la logistique. Adhérent de la Charte Objectif CO₂ de l'Ademe depuis sa création en 2008, XPO agit pour réduire son impact environnemental et celui de ses clients en investissant dans une flotte multi-énergies (électrique, gaz naturel, GNL, biocarburants...) et des solutions multimodales, en formant ses conductrices et conducteurs à l'éco-conduite et sa force commerciale aux énergies alternatives. En 2023, XPO a lancé LESS, une solution sur mesure pour décarboner massivement les transports réalisés pour ses clients, via l'utilisation du biocarburant HVO.



« Intégrer le Club Déméter pour agir en faveur d'une logistique plus responsable est aligné avec la démarche RSE que nous menons activement depuis plusieurs années chez XPO. Nous sommes convaincus que c'est en expérimentant, en innovant et en collaborant que nous progresserons le mieux dans cet objectif. Nous avons hâte de le faire aux côtés d'autres acteurs volontaires et concrètement engagés avec lesquels nous pourrions partager nos expertises et nos expériences. » indique Bruno Kloeckner, managing director – France, XPO Logistics.

Chronofresh est la filiale de Chronopost (Groupe La Poste) spécialisée dans le transport et la logistique de produits alimentaires sous température dirigée, proposant un service de livraison express pour les professionnels et les particuliers en France et en Europe

Pour diminuer son empreinte carbone, Chronofresh s'appuie sur une flotte dédiée de véhicules au gaz naturel et expérimente actuellement l'utilisation de véhicules électriques ainsi que des solutions de distribution en vélos cargos dans les métropoles françaises. Il favorise l'énergie renouvelable au sein de ses bâtiments logistiques et développe des espaces logistiques urbains permettant de massifier les marchandises au plus proche des entreprises et des citoyens.

« Chronofresh est très heureux de rejoindre le Club Demeter, d'apporter aux membres ses connaissances en termes de transport et de logistique alimentaire, et de participer aux ateliers et projets concernant les innovations du dernier km » déclare Christophe Desgens (CEO de Chronofresh).

Les membres du Club Déméter Logistique Responsable

ADEME - Afilog - Auchan - Biocoop – Bert & You - C10 - Carrefour - CHEP – Chronofresh - Coca Cola Europacifique - CRET-LOG (Aix-Marseille Université) - Decathlon - Ecole des Mines - Ferrero - Fleury Michon - FM Logistic – Fnac-Darty - Franprix – Gemo - Groupe Pierre Schmidt - GT Solutions - ID Logistics - IFCO - Intermarché - Jacky Perrenot - Kuehne+Nagel – Leroy Merlin – LIDL – Logilec - Louis Vuitton - Martin Brower – Maitre laitiers du cotentin - Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie – Nestlé - Olano – Pepsico - Picard – Pomona - Ports de Paris - Samada - STEF - STG - Transalliance – U logistique – Ville de Paris – XPO Logistics.