



STÉPHANE CLUZET NOMMÉ À LA DIRECTION DE BACARDI-MARTINI FRANCE

Arrivé en stage et après 20 ans de carrière au sein de l'entreprise familiale de spiritueux, Stéphane Cluzet est nommé Directeur Général



Paris, le 26 janvier 2023 – Bacardi, la plus grande société privée de spiritueux au monde, a annoncé la nomination de Stéphane Cluzet comme nouveau Directeur général pour la France et l'Italie.

Stéphane succède à Stephan Tenhaef, qui a supervisé la transformation de l'exercice des activités de Bacardi en France depuis sa prise de fonction en 2019. Après un mandat réussi dans l'hexagone, Stephan s'installe aujourd'hui en Afrique du Sud, où il prendra la direction des activités de l'entreprise en Afrique subsaharienne.

Originaire de Toulouse, l'extraordinaire carrière de Stéphane au sein de Bacardi s'étend sur près de 20 ans. Après avoir obtenu une licence en vente et marketing à l'Université de Toulouse et un master en finance dans le programme grande école de Skema Business School, sa vie professionnelle débute lors d'un stage au siège français de l'entreprise, près de Paris. Depuis, il a occupé de nombreux rôles financiers d'importance croissante dans plusieurs bureaux européens du groupe avant d'être nommé, en 2018, Directeur général de Bacardi Italie.

À cette époque, Bacardi était le quatrième fournisseur de spiritueux pour les bars et les restaurants en Italie. Après avoir gagné en parts de marché au cours des trois dernières années, Bacardi est désormais en passe de devenir numéro 2 dans les prochains mois.

« La France constitue l'un des plus grands et plus importants marchés pour Bacardi. Je suis personnellement convaincu que de nombreuses opportunités s'offrent à nous », déclare Stéphane Cluzet. « Au cours de ses 160 ans d'histoire, Bacardi s'est toujours tourné vers l'avenir et a su investir sur le long terme. Je suis enthousiaste à l'idée de diriger l'équipe qui adoptera cette approche pionnière de l'industrie des spiritueux en France, tout en favorisant la croissance et les succès futurs de l'entreprise Bacardi. »

En tant que Directeur général de la France et de l'Italie, Stéphane rend compte à Francis Debeuckelaere, Président régional de Bacardi pour l'Europe occidentale, l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

À la suite de cette nomination, Francis déclare : « Stéphane est la personne idéale pour prendre la direction de Bacardi en France. Nous avons la chance d'avoir une équipe fantastique et un

portefeuille de marques haut de gamme, appréciées des consommateurs. Ajoutez à cela le dynamisme et l'esprit d'entreprise de Stéphane et vous obtenez le cocktail idéal pour réussir. » Bacardi possède un portefeuille de marques emblématiques qui comprennent : le rhum BACARDÍ, le vermouth MARTINI, le gin BOMBAY SAPPHIRE, la tequila PATRÓN et des marques fièrement fabriquées en France comme la vodka GREY GOOSE, la liqueur SAINT-GERMAIN et GET 27.

FIN

Les marques du portefeuille Bacardi doivent être consommées avec modération.

À propos de Bacardi

Bacardi Limited, plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit et commercialise des spiritueux et vins de renommée mondiale. Le portefeuille de marques de Bacardi comprend plus de 200 marques et labels dont le rhum BACARDÍ®, la vodka GREY GOOSE®, la tequila PATRÓN®, le whisky DEWAR'S® Blended Scotch whisky, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins pétillants MARTINI®, la liqueur de menthe GET 27®, la tequila 100% Agave Bleu CAZADORES®, ainsi que d'autres marques importantes et marques émergentes, telles que le whisky WILLIAM LAWSON'S® Scotch whisky, la liqueur de fleurs de sureau ST-GERMAIN® et la vodka ERISTOFF®. Créée il y a 160 ans à Santiago de Cuba, l'entreprise familiale Bacardi Limited emploie actuellement plus de 8 000 personnes, dirige des sites de production répartis dans 10 pays, et commercialise ses marques dans plus de 170 pays. Bacardi Limited fait référence au Groupe Bacardi, qui regroupe plusieurs entreprises, dont Bacardi International Limited. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bacardilimited.com ou rejoignez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).

TOUTES LES MARQUES APPARAISSANT SUR LES PRODUITS BACARDI GROUP ILLUSTRÉS OU MENTIONNÉS SONT DES MARQUES COMMERCIALES DE BACARDI & COMPANY LIMITED OU D'AUTRES FILIALES DE BACARDI LIMITED.