



Communiqué de Presse

**NECENSE dévoile sa nouvelle boisson signature : FIGUETTE,
l'alliance de la fleur de sureau et de la feuille de figue
au service d'un modèle sans bouteille**

Paris, le 14 avril 2026 - **Necense**, marque française de boissons artisanales à infuser et sans bouteille, fondée en 2023 par Charlotte Figarède et Chef Damien, annonce le lancement de sa nouvelle création : **FIGUETTE**. Cette extension de gamme, destinée exclusivement au marché CHR et B2B, illustre l'ambition de la marque de transformer le marché du "craft soda" en conciliant goût et performance environnementale.



Figuettes : une innovation produit ancrée dans le terroir du Sud

Née du mariage entre la feuille de figue et la fleur de sureau, Figuettes se distingue par une **teinte rose délicate** et une signature aromatique fraîche.

Bios et de **sourcing responsable**, la feuille de figuier est issue de cueillette sauvage dans les Pyrénées Orientales et la fleur de sureau sauvage est cueillie par la **SICARAPPAM** en Auvergne, garantissant ainsi une chaîne de valeur respectueuse du vivant et de la biodiversité et assurant qualité et goût brut de la nature.

La **feuille de figue** apporte ses vertus apaisantes et antioxydantes, tandis que la **fleur de sureau** offre une fraîcheur détoxifiante.

Fidèle aux standards de Necense, la recette est **en moyenne 30% moins sucrée que les boissons industrielles.**

L'engagement pour la biodiversité comme levier de qualité

Au-delà de l'innovation technique, Figurette incarne l'exigence de Necense pour le "goût brut de la nature" :

- **Zéro bouteille, zéro transport d'eau inutile** : en proposant des solutions à infuser, Necense **réduit par 7 l'empreinte carbone** de ses sodas par rapport aux offres embouteillées.
- Impact mesurable : en deux ans, la marque a déjà **évité la production de 2 millions de bouteilles plastique.**
- Respect du vivant : la chaîne de valeur privilégie des **plantes bio ou sauvages**, valorisant une biodiversité préservée et des partenaires engagés.

"Lancer Figurette, c'est accélérer le mouvement initié il y a trois ans. Nous continuons d'ouvrir la voie à un mode de consommation où le plaisir du goût ne se fait plus au détriment de la planète." explique **Chef Damien, co-fondateur de Necense.**

Idées de recettes :

COCKTAIL

SPRITZ FIGUETTE

- 2cl de Figurette
- 2cl de Spritz Sans Alcool
- 12cl de vin blanc pétillant
- 5cl d'eau pétillante

MOCKTAIL

SOLSTICE D'ÉTÉ

- 3cl de Figuette
- 4cl de Jus de Pomme
- 2cl de citron
- 15cl d'eau pétillante

A propos de Necense

Fondée en 2023 par Charlotte Figarède et Chef Damien, Necense propose des boissons artisanales à infuser, naturelles et sans bouteille. Avec une collection de 12 sodas craft labellisés bio - classiques du bar (Limonade, Ginger Beer, Spritz, Cola, etc.), et signatures (Canopée, Énérvé, etc.) - Necense c'est également des recettes en moyenne 30% moins sucrées; recettes qui suppriment à la fois la bouteille plastique et le transport d'eau inutile. Necense réduit par 7 l'empreinte carbone de ses sodas par rapport aux offres embouteillées tout en valorisant une chaîne de valeur respectueuse du vivant et de la biodiversité : plantes bio ou sauvages, cueillies par des partenaires engagés, assurant qualité et goût brut de la nature. Présente dans plus de 1000 cafés, hôtels, bars et restaurants (dont Rosa Bonheur Buttes Chaumont, La Felicità mais aussi au sein d'une trentaine d'étoilés Michelin à travers la France et également dans les Novotel - Accor groupe), la marque a déjà évité la production de 2 millions de bouteilles plastique depuis 2 ans. Multi-primée pour son innovation et pour son goût, Necense est aussi disponible chez Nature & Découvertes, Biocoop, et en ligne sur necense.fr. Plus qu'une gamme de boissons à préparer, Necense ouvre la voie à un nouveau mode de consommation pour en finir avec le jetable et les boissons industrielles.

[Instagram](#) & [LinkedIn](#)