

COMMUNIQUE DE PRESSE

Moët Hennessy et Minuty annoncent leur alliance stratégique.

Gassin (Var), le 15 février 2023 - Moët Hennessy et Minuty annoncent avoir conclu une alliance stratégique en vue d'accompagner le développement international du prestigieux domaine Château Minuty, grand cru classé des Côtes-de-Provence depuis 1955. Cet accord prévoit une prise de participation majoritaire de Moët Hennessy au capital de Minuty. La Famille Matton demeure pleinement investie dans le domaine. Jean-Etienne et François Matton, ses deux dirigeants actuels et descendants du fondateur, en conservent la direction dans la continuité des précédentes générations.

Créé sous Napoléon III, sous l'impulsion de plusieurs générations de la famille Matton-Farnet, le domaine Minuty a su élaborer une collection de vins haut de gamme, issus du terroir exceptionnel de la presqu'île de Saint-Tropez, avec un vignoble qui s'étend sur les côteaux de Gassin et Ramatuelle. Aujourd'hui leader du marché en France et distribué dans plus de 100 pays, Minuty se démarque par sa maîtrise du savoir-faire historique qui donne aux vins de Rosés de Provence leurs lettres de noblesse.

Philippe Schaus, Président-directeur général de Moët Hennessy se réjouit : « *C'est une immense fierté pour le groupe que de sceller un partenariat stratégique avec Minuty, l'un des leaders du Rosé de Provence dans le monde. Nous sommes très heureux d'avoir désormais l'occasion d'évoluer aux côtés des collaboratrices et collaborateurs de talent de Minuty, engagés pour créer des vins de la plus haute qualité* ». Philippe Schaus ajoute : « *Il s'agit d'une nouvelle étape dans la relation de confiance développée depuis deux ans entre le groupe et la Famille Matton avec la distribution de ses vins dans la région Asie-Pacifique. Cette alliance, mue par une forte demande à l'export, permettra de renforcer le développement des vins Minuty à l'international, ce qui profitera à l'ensemble de la filière Rosé de Provence.* »

Jean-Etienne et François Matton, dirigeants et associés de Minuty, confirment : « Nous sommes ravis de ce partenariat avec Moët Hennessy. Édifiée autour de notre passion commune pour les vins d'exceptions et du respect d'un savoir-faire porté par des générations, cette alliance stratégique permettra à notre domaine de bénéficier de la force de frappe d'un grand groupe connu à l'international tout en assurant la continuité de l'héritage et des traditions de Château Minuty ».

Moët Hennessy et Minuty, réunis par leur passion du vin, ont l'ambition commune d'accroître le développement du domaine et de contribuer au rayonnement de l'ensemble de la filière viticole où la France doit continuer à jouer un rôle de leader mondial.

A propos de Moët Hennessy

Moët Hennessy est la division vins et spiritueux de LVMH, qui détient également des domaines viticoles de renom à travers « LVMH Vins d'Exceptions ». Regroupant vingt-six Maisons, reconnues internationalement pour la richesse de leurs terroirs, la qualité de leurs produits et le savoir-faire artisanal avec lequel elles sont créées, Moët Hennessy s'engage depuis de nombreuses années dans son programme environnemental et social, Living Soils Living Together.

Ao Yun, Ardbeg, Armand de Brignac, Belvedere, Bodega Numanthia, Chandon, Château d'Esclans, Château Galoupet, Cheval des Andes, Clos19, Cloudy Bay, Dom Pérignon, Eminente, Glenmorangie, Hennessy, Joseph Phelps Vineyards, Krug, Mercier, Minuty, Moët & Chandon, Newton, Ruinart, Terrazas de los Andes, Veuve Clicquot, Volcán de mi Tierra, Woodinville.

<https://www.linkedin.com/company/moethennessy>.

A propos de Minuty

Minuty c'est avant tout une histoire de famille, de valeurs et de transmission. Depuis 4 générations les hommes et les femmes de Minuty revendiquent leur savoir-faire et l'expertise d'un héritage familial en s'attachant à l'élaboration de rosés, blancs et rouges emblématiques des Côtes de Provence. Riches de ces valeurs de tradition et de rigueur les vins Minuty symbolisent le French Art de Vivre sur les plus belles tables du monde.

Au cours de l'année 2022, Minuty a vendu plus de 9 millions de bouteilles à travers le monde.

<https://minuty.com/pages/la-saga-familiale>