



Communiqué de presse
Guyancourt, le 8 octobre 2026

Nominations au sein de McDonald's France

Ségolène Defline nommée Chief Marketing Officer de McDonald's France

Jo Sempels, Président de McDonald's France, nomme Ségolène Defline au poste de Chief Marketing Officer de McDonald's France.

Avec plus de vingt ans d'expérience, Ségolène Defline apporte à McDonald's France une expertise solide, développée dans des environnements particulièrement exigeants et en forte transformation.

Son parcours, riche et international, lui a permis de développer une expertise reconnue en développement de marques, innovation, expérience client et performance business. Elle a notamment été Chief Marketing Officer puis Vice-President Market Director dans une enseigne de restauration, avant de poursuivre sa carrière à Hong-Kong au sein du Comité Exécutif de la division Health & Beauty du groupe DFI Retail, où elle était responsable du marketing enseigne et du développement des marques propres pour un réseau de plus de 1 800 points de vente répartis dans 10 pays d'Asie.

Plus récemment, elle occupait le poste de Directrice Marketing au sein du groupe Evecial / Boticinal, où elle pilotait le développement de la marque, la stratégie omnicanale et la transformation digitale d'un réseau de plus de 500 pharmacies.

Tout au long de son parcours, Ségolène Defline a conduit de nombreuses transformations, avec une vision claire, une forte culture du client et une vraie capacité à faire grandir les marques comme les équipes qui les portent. Son expérience des réseaux, notamment en franchise, sera un atout précieux pour accompagner notre ambition.

Elle succède à Jean-Guillaume Bertola, qui occupait les fonctions de Chief Marketing Officer depuis 2023.

À ce poste, Ségolène Defline aura pour mission de piloter la stratégie marketing de McDonald's France, de renforcer la marque et de soutenir la croissance de l'activité.

Jo Sempels, Président de McDonald's France, déclare : « *Ségolène est une professionnelle du marketing reconnue pour sa vision stratégique, sa créativité et sa capacité d'analyse, qu'elle sait traduire en actions concrètes et en résultats. Elle apportera à notre Enseigne un leadership engagé et fédérateur. Je suis convaincu que son énergie et son expérience seront précieuses pour nos équipes et pour notre marque.* »

Ségolène Defline ajoute : « *Rejoindre McDonald's France est à la fois une immense joie et une formidable responsabilité. Peu de marques occupent une place aussi particulière dans le quotidien et le cœur des Français. Mon ambition est de continuer à faire grandir cette relation unique, en plaçant toujours le client au centre de nos décisions. Je suis très heureuse de rejoindre les équipes pour imaginer ensemble les expériences, les innovations et les campagnes qui continueront à surprendre et à créer de la préférence pour McDonald's.* »