

Communiqué de presse



En 2021, McCormick & Company a reconduit ses initiatives pour soutenir les associations Sport dans la Ville, l'Institut Louis Germain et les Restos du Cœur de Vaucluse qui combattent la précarité alimentaire et l'injustice sociale en France.

Avignon, le 22 février 2022 - McCormick & Company, Incorporated (NYSE : MKC), un leader mondial dans le domaine des arômes qui a une longue tradition de soutien aux communautés locales où elle s'approvisionne ou possède des installations, a poursuivi en 2021, son engagement en soutenant un large éventail de partenaires qui combattent la précarité alimentaire et l'injustice sociale .

En France, en 2021, comme en 2020, McCormick a continué à soutenir trois associations : « Sport dans la ville », principale association d'insertion par le sport en France qui accompagne au travers de ces différents programmes 7 000 jeunes de quartiers prioritaires et l'Institut Louis Germain, dont la mission est de donner à des collégiens et des lycéens talentueux, issus de milieux modestes, les savoirs et les connaissances indispensables pour accéder aux cursus universitaires les plus prestigieux. En plus de ces deux associations, McCormick a décidé d'accompagner aussi les Restaurants du Cœur, organisation majeure luttant contre la précarité alimentaire.

Ces 3 associations ont été sélectionnées par les employés de McCormick France.

Fin 2021, McCormick a donc fait un don financier de près de 13 000 € reparté à part égale (4300€) par association, leur permettant ainsi à chacune de mener des projets concrets et ciblés.

Pour Florence ARNAUD, directrice partenariats de l'association « Sport dans la Ville » : « Le partenariat avec McCormick est un précieux soutien pour envisager des actions sur le thème de la nutrition auprès des jeunes dans le cadre de notre programme Sport & Nutrition que nous conduisons auprès de 7 000 jeunes et leurs familles ! Ce nouveau don arrive à point nommé car nous souhaitons donner plus d'ampleur à ce programme, notamment via la création de notre futur centre de vacances en Drôme provençale dont **l'ouverture est prévue en juin 2022**. Ce centre de vacances permettra, grâce à la mise en place d'un jardin en permaculture, de faire connaître et apprécier les fruits et légumes aux enfants, de leur transmettre de bonnes habitudes alimentaires et, grâce à la proximité de producteurs bio, de nourrir qualitativement les enfants ».

Julien PUEL, directeur général ainsi que les professeurs l'Institut Louis Germain « remercient chaleureusement McCormick pour ce don qui va permettre de mettre en place, en 2022, **144 heures / 24 journées de cours pour une cinquantaine de collégiens et de lycéens d'Avignon** et de ses communes limitrophes. Ces sessions, que nous appelons campus, sont des tutorats scolaires d'excellence permettant de donner à des collégiens et des lycéens talentueux, issus de milieux modestes, les savoirs et les connaissances indispensables pour accéder aux cursus universitaires les plus prestigieux. »

Pour Bernard MAGRON, président des Restaurants du Cœur de Vaucluse : « Les équipes des 17 antennes de Vaucluse se joignent à moi pour remercier chaleureusement McCormick, partenaire fidèle de nos actions, pour ce don qui va nous permettre **d'aménager une salle de formation et de réunion dans les**

Communiqué de presse



locaux du siège départemental de l'Association sur Avignon. Ce lieu que nous voulons pérenne permettra à nos équipes de formateurs de transmettre à tous les nouveaux bénévoles les valeurs des Restos. »

Olivier RIOMET, Directeur général, Europe de l'Ouest chez McCormick a déclaré : « Nous sommes pleinement mobilisés pour combattre en France et en Europe de l'Ouest la précarité alimentaire et l'injustice sociale . Pouvoir aider, avec ces dons, des organisations locales est un privilège. Je tiens aussi tout particulièrement à remercier tous nos collaborateurs qui ont rendu cela possible. »

#####

A propos de McCormick

McCormick & Company, Incorporated est un leader mondial des saveurs. En tant que société Fortune 500 avec plus de 6 milliards de dollars de ventes annuelles dans 170 pays et territoires, nous fabriquons, commercialisons et distribuons des épices, des mélanges d'assaisonnements, des condiments et d'autres produits savoureux à l'ensemble de l'industrie alimentaire, y compris les canaux de commerce électronique, les épiceries, les fabricants de produits alimentaires et les entreprises de services alimentaires. Nos marques les plus populaires comprennent McCormick, French's, Frank's RedHot, Stubb's, OLD BAY, Lawry's, Zatarain's, Ducros, Vahiné, Cholula, Schwartz, Kamis, DaQiao, Club House, Aeroplane et Gourmet Garden. Chaque jour, peu importe où et ce que vous mangez ou buvez, vous pouvez déguster des aliments rendus savoureux par McCormick.

Fondée en 1889 et ayant son siège social à Hunt Valley, Maryland USA, McCormick est guidée par ses principes et s'engage à respecter son objectif : Être unis pour le futur des saveurs où sain, durable et délicieux vont de pair.

Pour en savoir plus, visitez le site www.mccormickcorporation.com ou suivez McCormick & Company sur Twitter, Instagram et LinkedIn.

En France, McCormick emploie environ de 750 salariés en France, dont environ 610 en Provence, et a trois branches d'activité principales : les poivres, herbes et épices sous la marque Ducros, les aides aux desserts sous la marque Vahiné et une gamme de solutions prêtes à l'emploi et d'ingrédients thaï authentiques sous la marque Thaï Kitchen. Pour en savoir plus, merci de nous rendre visite sur www.mccormickcorporation.com/EMEA_business

- <https://www.sportdanslaville.com/>
- <https://www.institutlouisgermain.org/>
- <https://www.restosducoeur.org/>