



JUSTE LE CHOIX DU FRUIT FÊTE SES 1 AN !

Lancée le 21 mars 2022, le jour du printemps, la nouvelle marque de jus et nectars du Comptoir Rhodanien fête ses 1 an et sa centaine de partenariats en France.

UNE JUSTE EXPERTISE

JUSTE le choix du fruit ! c'est une **offre premium basée sur une véritable expertise**. Cette marque **a été développée par le Comptoir Rhodanien**, société drômoise, dont la renommée dans le domaine du fruit n'est plus à faire. **Christophe Souliard (président fondateur) et ses fidèles équipes produisent, conditionnent et expédient depuis plus de 25 ans leurs fruits dans toute l'Europe avec la marque Pauline (à destination de la GMS)**. Ils travaillent avec passion et authenticité, s'entourant de **producteurs locaux, exigeants et respectueux de l'environnement et des terres du « plus grand verger de France »** (aujourd'hui ce sont plus de 400 producteurs qui sont partenaires de cette entreprise). L'entreprise gère également **ses propres productions qui s'étendent sur plus de 400 hectares** où sont produits : abricots, cerises, pêches jaunes, pêches blanches, pêches plates, prunes etc.

UNE GAMME JUSTE NATURELLE

Au Comptoir Rhodanien, tout est mis en œuvre pour produire **des fruits de qualité et en préserver leurs saveurs**. C'est pourquoi une fois cueillis à pleine maturité, ils sont sélectionnés, triés et calibrés dans les différents sites de l'entreprise. Et c'est grâce à son atelier de transformation de Tain l'Hermitage que la marque **JUSTE le choix du fruit !** propose **10 parfums : abricot, pêche blanche, pêche jaune, pêche de vigne, poire, fraise, pomme, tomate, ananas et orange**. Une gamme simple aux goûts naturels et puissants qui exaltent toute l'authenticité d'un produit transformé dans la Vallée du Rhône, à destination des professionnels (CHR). Du fruit à la bouteille (de 25CL à 1L), c'est une formule simple qui fonctionne !

1 AN ET DEJA DE NOMBREUX PARTENARIATS QUALITATIFS ET DURABLES

JUSTE le choix du fruit ! est aujourd'hui disponible dans de nombreux **établissements (CHR) à travers toute la France**. La marque de jus et nectars entend poursuivre son développement en 2023 avec ses produits sur un créneau haut de gamme et de qualité.

