

## « Jean-François Fortin quitte sa fonction de Directeur Général du Groupe Les Maîtres Laitiers du Cotentin »

Jean-François Fortin a annoncé, lors d'un précédent conseil d'administration de la coopérative, son intention de quitter la fonction de Directeur Général du Groupe Les Maîtres Laitiers du Cotentin et la présidence de sa holding de distribution France Frais au 31 décembre 2022.

Lorsqu'en 1978, Jean-François Fortin rejoint UCALMA (Union des Coopératives Agricoles et Laitières de la Manche), l'entreprise collecte 30 millions de litres de lait et réalise un chiffre d'affaires de 350 millions de francs (soit 53 millions d'euros). Il laisse aujourd'hui un groupe coopératif qui produit, collecte et transforme 470 millions de litres de lait et totalise 2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Ce groupe est aujourd'hui composé de près de 1 200 producteurs de lait et de plus de 5 000 collaborateurs répartis au sein d'un pôle industriel laitier comportant 6 sites de production et d'un pôle de 120 plateformes de distribution alimentaire, au service des professionnels de la restauration et des métiers de bouche, réparties sur le territoire métropolitain. Ce succès est le fruit du travail et de la vision de Jean-François Fortin partagé pendant près de 44 ans aux côtés des présidents successifs de la coopérative Edouard Ambroise, Christophe Levavasseur et Valérie Blandin.



Jean-François Fortin débute au sein de la coopérative UCALMA en qualité de Directeur Commercial. Rapidement nommé Directeur Général, il œuvre avec Edouard Ambroise, son président de l'époque, à la constitution d'un pôle coopératif laitier solide dans le Nord Cotentin. Portant un intérêt particulier au marché de la consommation hors domicile, secteur peu convoité par les grands industriels laitiers du moment, il y développe un courant d'affaires important avec les grossistes distributeurs en produits laitiers.

Parallèlement, sous son impulsion, la coopérative se spécialise sur la production de fromages frais et de crèmes, décrochant des premiers marchés auprès des grands distributeurs Français et Européens. Ce choix stratégique se révèle payant, alimenté par une croissance constante des marques de distributeurs. Pour accompagner cette demande et pérenniser cette activité de transformation, Jean-François Fortin met en œuvre une stratégie d'investissement ambitieuse qui permet au groupe de disposer progressivement d'un des outils industriels laitiers les plus modernes d'Europe.

Guidé par la volonté d'apporter une valeur maximale aux producteurs des Maitres Laitiers, Jean-François Fortin, cherche à compléter l'activité de transformation au profit des grands distributeurs Français et européens. Il se lance, alors, dans les années 90, dans un projet d'intégration verticale, au travers du rachat progressif de grossistes distributeurs, alors clients de la coopérative. La croissance s'accélère dans les années 2000 pour constituer le réseau France Frais, leader français aujourd'hui de la distribution de produits frais.

L'ensemble des 5 000 collaborateurs du groupe et des 1 200 sociétaires de la coopérative expriment leur profonde reconnaissance à Jean-François Fortin dont la vision stratégique, la volonté d'entreprendre et la confiance accordée aux équipes, ont permis de constituer ce groupe au modèle unique, présent à la fois sur les métiers de producteur, transformateur et distributeur. A la demande de Valérie Blandin, présidente de la coopérative Les Maîtres laitiers du Cotentin, c'est Guillaume Fortin, présent aux côtés de son père depuis plus de trente ans, qui prendra la fonction de Directeur Général du Groupe.

### À propos du groupe coopératif industriel et commercial Les Maîtres Laitiers du Cotentin

**4<sup>ème</sup> employeur privé du Cotentin**, Les Maîtres Laitiers du Cotentin est un groupe coopératif de **5 235 salariés** réalisant un chiffre d'affaires de **1,968 milliard d'euros**. Il détient **3 entités**, positionnées sur l'ensemble de la filière laitière (production, transformation et distribution) :

- **La coopérative**, leader européen de la production de fromages frais pour la restauration hors-foyer et la grande et moyenne distribution, compte **1 066 sociétaires** producteurs implantés sur **655 exploitations** dans la Manche. Elle a collectée **471 millions de litres de lait** au terme de l'année laitière 2021-2022 ;
- **La holding de distribution France Frais** est constituée de **129 filiales et dépôts** réparties sur tout le territoire ;
- **La holding industrielle Evoling composée de 2 entités industrielles** : **la Fromagerie Réo** dans la Manche, **la société Yéo** à Toulouse.

**6 sites industriels** (Sottevast, Valognes, Méautis, Savigny le Temple, Lessay, Toulouse) produisent toutes les catégories de lait et de produits laitiers : lait, fromages frais, fromages, fromages portions, crème, beurre, faisselles, petits suisses, yaourts. Le groupe possède **5 marques propres** : La Mère Richard, Édouard Conus, Réo, Yo'Gourmand, Campagne de France et est orienté sur **5 grands marchés** : la restauration hors-foyer (restauration collective scolaire, médico-sociale, entreprises, restauration commerciale et boulangerie viennoiserie pâtisserie), l'export, la grande et moyenne distribution (notamment avec les marques de distributeurs), les circuits spécialisés (Crèmerie, fromagerie, épicerie) et les industriels de l'agroalimentaire.

---