



Communiqué de presse

## **Le Liban s'installe au Salon International de l'Alimentation du 15 au 19 Octobre 2022 à Paris : 19 entreprises exposent le meilleur de la gastronomie libanaise !**

Paris, le 10 octobre 2022 – L'ONG Fair Trade Lebanon, créée en 2006, a le plaisir de lancer le pavillon libanais le samedi 15 octobre au SIAL Paris 2022 (15-19 octobre). En partenariat avec les ministères de l'Economie et du Commerce, de l'Industrie et de l'Agriculture, la délégation de 19 entreprises agroalimentaires présentera ses divers produits et mettra en valeur le savoir-faire culinaire libanais dans cet événement d'envergure internationale. Son objectif est de faire connaître les produits libanais et développer des partenariats avec les distributeurs français et européens. Le projet est notamment soutenu par l'Ambassade du Liban en France IDAL, la CCI France Liban, l'Association des Industriels Libanais (ALI) et la René Moawad Foundation (RMF).

### **SIAL Paris : une vitrine internationale pour valoriser le savoir-faire et l'industrie agroalimentaire libanais**

Depuis 2019, le Liban connaît une crise financière et économique sans précédent. Alors que 95 % de ses besoins alimentaires sont importés, l'exportation de son propre savoir-faire industriel et agroalimentaire est devenue un levier majeur pour booster une économie extrêmement fragilisée. En 2019, l'agroalimentaire représentait 26% du parc industriel libanais, 11,7% du total des exportations et 12,4% des exportations industrielles d'après Invest in Lebanon (IDAL).

Dans ce cadre, le SIAL fournit aux entreprises libanaises une plateforme internationale majeure pour rencontrer une élite d'acheteurs, d'hôteliers, de détaillants de chefs et de restaurateurs. Le SIAL représente à lui seul plus de 300.000 visiteurs, 119 pays représentés et plus de 7200 exposants.

Les entreprises libanaises exposeront du 15 au 19 octobre dans le pavillon « **Lebanon : taste our land, taste our heritage** » conçu pour mettre en avant l'héritage culinaire libanais et la modernité d'un secteur très dynamique. Le pavillon occupera un espace de 230m2 dédié à la gastronomie et l'art de vivre à la libanaise. En partenariat avec la **CCI France International** et la **CCI France Liban**, des rencontres seront organisées avec des acheteurs potentiels et des distributeurs pour faciliter l'accès des produits libanais aux marchés internationaux et stimuler les exportations.

### **Une initiative rendue possible grâce au partenariat entre secteur privé et secteur public**

Fair Trade Lebanon s'est associé avec des partenaires du secteur public et du secteur privé pour joindre leurs efforts et leurs expertises au service des entreprises libanaises pour apporter au Liban une meilleure opportunité de visibilité à l'international et une diversification de l'économie libanaise. Ils collaborent sur le pavillon libanais avec des acteurs principaux du secteur privé et public pour promouvoir des PME libanaises encore inconnues du grand public européen.

Cette initiative financée par The US-Middle East Partnership Initiative (MEPI) sous le projet Business Innovation and Enhance Exports For Lebanon (BIEEL) piloté par Fair Trade Lebanon et René Moawad Foundation et en partenariat avec l'Association des industriels libanais (ALI), le syndicat libanais des industries

[Tapez ici]



alimentaires (SLFI) et le ministère libanais de l'Économie et du Commerce et le ministère de l'Industrie, avec le soutien de l'ambassade du Liban en France.

### **Un atelier culinaire pour mettre en valeur la gastronomie libanaise**

Un atelier culinaire aura lieu le lundi 17 octobre 2022 à l'espace « SIAL -La Cuisine » pour promouvoir le patrimoine culinaire libanais et la richesse de son terroir. Le célèbre chef Philippe Geneletti réalisera des recettes fusion à partir des produits libanais exposés. L'animation sera assurée par la journaliste Claude Nadeau autour du thème « ***Le Liban, une gastronomie de soleil et de générosité*** ».

### **A propos de Fair Trade Lebanon**

Fair Trade Lebanon est une ONG libanaise créée en 2006 à Beyrouth. Elle a pour mission d'accompagner les coopératives agricoles et PME dans leur développement technique et financier au Liban, et de développer le commerce équitable. Soutenue par les organisations internationales, elle accompagne les entreprises et PME agroalimentaires dans leur stratégie de développement, du marketing au lancement commercial. L'ONG dirige également la mission BIEEL (Business Innovation and Enhance Exports For Lebanon) financée par l'US MEPI dont l'objectif est de favoriser l'exportation des produits libanais sur le marché international.

Fair Trade Lebanon est intégré depuis 2010 au réseau international de commerce équitable (WTFO) et propriétaire de la marque équitable *Terroirs du Liban*.

Pour plus d'informations : <https://www.fairtradelebanon.org/fr>

[Tapez ici]