

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} septembre 2023

« LES RENCONTRES ALL4 PACK ALL EMBALLAGE PARIS » : UN NOUVEAU RENDEZ-VOUS ENTRE DEUX ÉDITIONS DU SALON

En attendant sa prochaine édition (du 4 au 7 novembre 2024), placée sous la thématique majeure « innovation never stops », ALL4PACK EMBALLAGE PARIS propose à l'ensemble des acteurs concernés par le marché de l'emballage un nouveau format de rendez-vous : Les Rencontres ALL4PACK EMBALLAGE PARIS. Inédites, elles se dérouleront le 20 septembre prochain sur le salon PARIS RETAIL WEEK, à la Porte de Versailles (Pavillon 4), avec un programme de conférences sur les enjeux des emballages dans le commerce physique et le commerce à distance.

En 2022, après 4 ans d'absence, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS a enregistré un retour réussi en accueillant 1 100 exposants et marques et en enregistrant une fréquentation de 45 000 professionnels sur 4 jours.

Au-delà des chiffres, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS a surtout démontré sa capacité d'être une source majeure d'inspiration en valorisant les innovations les plus marquantes et en décryptant les réglementations.

La prochaine édition, qui se tiendra au parc des expositions de Paris Nord Villepinte, du 4 au 7 novembre 2024, poursuivra cette mission de lieu de rencontre incontournable pour tous les professionnels de l'emballage, de l'impression, du process et de la logistique.

Au cœur des enjeux, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024 se positionnera comme un acteur clé de la transition vers un emballage à impact mesuré et guidera les professionnels sur une dynamique essentielle : **l'innovation durable avec un mot d'ordre "innovation never stops"**.

Soucieux de rester une source d'inspiration entre deux éditions, les organisateurs de ALL4PACK EMBALLAGE PARIS ont imaginé un nouveau rendez-vous dès cette année. Ils proposent **Les Rencontres ALL4PACK EMBALLAGE PARIS** pour permettre à tous les exposants et professionnels de l'emballage de s'informer et d'échanger autour d'un programme de conférences, suivi d'un moment de convivialité.

Le premier opus de ces Rencontres ALL4PACK EMBALLAGE PARIS aura lieu le 20 septembre prochain de 17h à 18h30 dans le cadre du salon Paris Retail Week, à Paris Porte de Versailles. Très logiquement, ces rencontres aborderont en profondeur les enjeux des emballages dans le commerce physique et l'e-commerce.

Programme Les Rencontres ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

Espace conférence de PARIS RETAIL WEEK, Paris Porte de Versailles, Pavillon 4.

LES EMBALLAGES DU RETAIL A L'ERE DE LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Session animée par Animé par Claire DOLLEZ, Coordinatrice éditoriale plénière, Paris Retail Week Consultante éditoriale, A CONTENT STORY

17H00 – 17H10 – Introduction

Guillaume SCHAEFFER, Directeur Salon, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

17H10 – 17H30 – Interview croisée :

PRATIQUES, USAGES ET REGLEMENTATION... ETAT DES LIEUX DU PACKAGING DANS LE RETAIL

- **Fabrice PELTIER**, *Expert-consultant en éco-design d'emballage* ;
- **Brice KAPELUSZ**, *Directeur Général Opérationnel RAJA France – Administrateur, FEVAD*
- **Bertrand SWIDERSKI**, *Directeur RSE CARREFOUR - CEO PERIFEM*

Etat des lieux des usages ; Règlementation en France et en Europe ; Pratiques et modes d'emballages plébiscités dans le commerce physique et en ligne ; Nouvelles formes d'emballages ; Attentes des consommateurs.

17H30 – 17H50 – Témoignages

DE LA CONCEPTION, A LA LOGISTIQUE, JUSQU'A LA COMMERCIALISATION... : QUELLE STRATEGIE DEPLOYER POUR UN EMBALLAGE « RAISONNE ET RAISONNABLE » ?

- **Gregory CHEKROUN**, *Directeur Logistique, Transport et Flux GROUPE FNAC DARTY*

Les emballages du commerce traditionnel ne sont plus aujourd'hui adaptés à l'évolution des modes de distribution du e-commerce et aux enjeux de transition écologique. Conception, production, distribution, usage... c'est toute la chaîne qui doit être pensée ou repensée pour répondre à ce nouveau paradigme d'un emballage « raisonné et raisonnable ». Comment penser un produit sans avoir à multiplier les couches d'emballage ? Comment intégrer des pratiques durables et écologiques dans sa supply chain ? Comment penser un produit sans avoir à multiplier les couches d'emballage ? Comment sensibiliser les équipes et les consommateurs à de nouvelles pratiques et de nouveaux usages ?

17H50 – 18H30 – Rencontres avec les inventeurs de l'emballage de demain

L'EMBALLAGE A L'HEURE DE LA PROSPECTIVE

- **Fabrice PELTIER**, *Expert-consultant en éco-design d'emballage* ;
- **Alexis DUSANTER**, *Co-fondateur BOCOLOCO*
- **Julien BOCQUENET**, *Fondateur et CEO COQLI*
- **Isabelle BOUDARD**, *Cheffe de département RSE, éthique, Fondation MONOPRIX*

À usage unique, réemployable, recyclable et recyclé, en vrac mais aussi écologique, pratique, connecté et/ou intelligent... l'emballage doit aujourd'hui cocher de nombreuses cases pour répondre aux attentes des acteurs et des consommateurs ! Lors de benchmark, découvrez quels types/modes d'emballages et innovations vous permettront de relever les défis écologiques d'aujourd'hui et de demain.

18h30-20h - Cocktail sur invitation à l'espace VIP du salon pour poursuivre les échanges entre professionnels de l'emballage.

À propos d'ALL4PACK EMBALLAGE PARIS

Événement international généraliste, organisé tous les deux ans, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS est une véritable référence dans l'écosystème Emballage et Intralogistique. Aujourd'hui, le salon a pour mission d'accompagner les professionnels à faire face à une révolution sans précédent et à relever tous les nouveaux défis qui s'imposent à eux. Pour cela, il concentre toutes les innovations, les tendances et les expertises au service des industries utilisatrices. Il propose une approche globale pour des solutions spécifiques, durables et responsables afin de répondre aux problématiques de performance des professionnels du secteur : emballages, machines, logistique. Ce salon international unique en France réunit tous les 2 ans les plus grands décideurs de 11 secteurs industriels : Agro-Alimentaire, Beauté & Hygiène, Biens de consommation, Biens industriels, Boissons & Liquides, Distribution E-Commerce, Luxe, Pharmacie & Santé, Services, Transport & Logistique, autres Multi-industries...