



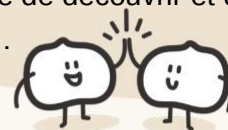
COMMUNIQUE DE PRESSE - AVRIL 2023

Spécial innovation produit

LA MARQUE DE SNACKING SAIN PAPA CHICHE POURSUIT SA CROUSTILLANTE
ASCENSION DANS LE RAYON « APÉRO » AVEC UNE NOUVELLE GAMME DE
PRODUITS :

LES CHIPS POPPÉES !

Lancée seulement l'année dernière, la marque française PAPA CHICHE n'arrête pas de faire parler d'elle ces derniers mois tant sur les réseaux sociaux, qu'en GMS ou sur les salons food. Spécialiste du snacking sain à base de pois chiche, après ses bichcuits soufflés, elle prend une petite longueur d'avance sur le boom des apéros estivaux en proposant, depuis le début du printemps, une collection de chips poppées ! Un nouveau produit que les visiteurs du salon Sandwich & Snack Show ont eu la chance de découvrir et de déguster – sans modération ou presque - sur le stand de la marque...



CHICHE OU PAPA CHICHE DE FAIRE UNE INFIDÉLITÉ AUX CHIPS TRADI POUR L'APÉRO ?

Les chips poppées PAPA Chiche ne manquent pas d'atouts pour se laisser tenter ! Exit le pétale luisant qui fait briller les mains et le goût ultra-salé qui donne envie de boire tout le lac du Bourget : la nouveauté signée PAPA Chiche rime plutôt avec légèreté, croustillant +++ et saveurs subtilement dosées ! Cuites sans friture, ces chips poppées contiennent jusqu'à 60% de matières grasses en moins que les chips classiques.



Du côté des ingrédients, toujours pas de liste à rallonge et de « patate » à l'horizon ! « On ne change pas une équipe qui gagne » diraient Paul et Jérémie, les 2 fondateurs de cette marque qui n'a « PAPA » froid aux yeux. Le pois chiche est, en effet, toujours la star des recettes ! Pour preuve : chaque paquet contient plus de 40% de farine de pois chiche. Et en complément, seulement des bonnes choses : de la farine et de l'amidon de riz, des huiles végétales et le strict minimum pour donner du goût et faire vibrer les papilles.

Comme tous les autres produits PAPA Chiche, les chips poppées sont certifiées bio, sans gluten, vegan et Nutriscore A !

Actuellement, 3 références sont à la portée des amateurs d'apéro nouvelle génération :

- **Paprika** : légèrement relevée et très aromatique, une saveur incontournable qui met tout le monde d'accord !
- **Houmous-cumin** : un voyage dépayçant en Orient... rapide et pas cher !
- **Vinaigre balsamique** : le combo sucré-salé qui marche à tous les coups !

Et dès le mois de juin, 2 petites nouvelles viendront les rejoindre : Fromage et Nature finement salé. La saveur Truffe, elle, complètera la collection sur le dernier trimestre...

PMC : 3,90 EUROS LE PAQUET DE 110 G

UN SNACKING D'OR POUR LES CHIPS

POPPÉES VINAIGRE BALSAMIQUE

Après une pré-sélection sur dossier par la rédaction de France Snacking et une nomination dans le tiercé de tête de la catégorie Produits d'impulsion secs salés par un jury composé d'une quinzaine de professionnels, le produit-star de la marque a obtenu la précieuse reconnaissance à l'issue du vote en ligne. Plus de 154K votes ont été comptabilisés pour le soutenir !

La remise officielle des prix a eu lieu sur le salon Sandwich & Snack Show le 12 avril dernier.

[Un apéro pour fêter ça ?](#)



« La chips est le mastodonte du marché de l'apéritif ! », précise Paul. « S'attaquer à ce produit est un challenge mais nous y tenons avec Jérémie ! Un passage obligé, selon nous, pour poursuivre l'ancrage de PAPA Chiche dans l'univers de l'apéritif. Avec ces chips poppées, nous souhaitons apporter une nouvelle approche de dégustation en conservant l'ADN de la chips – le croustillant – mais sans les inconvénients, à savoir l'excès de gras et de sel. Nous nous sommes donc concentrés sur le mode de cuisson et sur les ingrédients pour apporter du goût, un véritable plaisir gustatif, de nouvelles expériences, sans aucun compromis sur le Nutriscore A. Et comme apparemment les petits « pois » font les grandes victoires, avec le pois chiche comme ingrédient majoritaire, nos chips ont certainement un haut potentiel de succès ! »



POIS CHICHES FRANÇAIS



AGRICULTURE BIOLOGIQUE



VEGAN



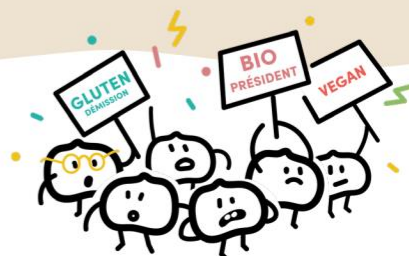
SANS GLUTEN



NUTRISCORE A



55% DE MATIÈRES GRASSES



LES BICHCUITS SOUFFLÉS DÉJÀ APPROUVÉS !

Ils sont 4 – Nature finement salé, Paprika, Herbes de Provence et Oignon – et depuis l'année dernière, ils ne passent pas inaperçus dans les rayons avec leurs packagings colorés et les petits jeux de mots qui les accompagnent... « Ils », ce sont les bichcuits soufflés de PAPA Chiche : de délicieux bâtonnets XXL aux extrémités arrondies démentiellement croustillants. Composés à près de 60% de farine de pois chiche, ils sont particulièrement riches en protéines (16 g pour 100g) et en fibres (8 g en moyenne pour 100g) et contiennent environ 40% de matières grasses en moins que les autres biscuits apéritifs et chips du marché ! La bonne pioche du rayon !

PMC : 2,90 EUROS LE PAQUET DE 70 G



POIS CHICHES FRANÇAIS



SANS GLUTEN



AGRICULTURE BIOLOGIQUE



NUTRISCORE A



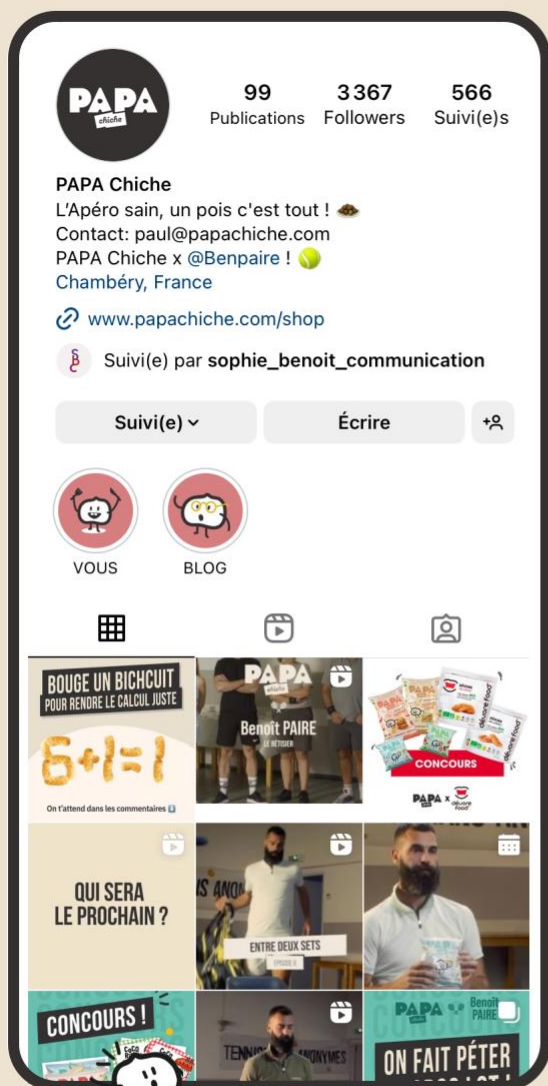
VEGAN

UN BUZZ BIEN PLUS GROS QU'UN POIS CHICHE !

Chez PAPA Chiche, ça croustille en bouche mais pas que ! Il suffit d'aller faire un tour sur leur compte Instagram pour s'en rendre compte... Sur la liste des ingrédients qui font mouche : un feed bien dressé, des infos nutrition toujours traitées avec la légèreté d'une chips poppée, des jeux-concours, des jeux-apéro, des défis, beaucoup d'humour, des formats vidéo originaux tels que « Chiche ou PAPA Chiche? » ou encore « Fast and curious » et des partenariats qui ne manquent pas de piment ! Et c'est peu de le dire...

La marque s'est en effet rapidement fait connaître sur la Toile en lançant une web-série – ô combien décalée et drôle - de 6 épisodes dont l'acteur principal n'est autre que le fantasque Benoît PAIRE ! Intitulée « Les Tennismans anonymes », grâce à une phrase-choc prononcée par le sportif français – « Je suis doux comme un pois chiche » - son teaser a enflammé Twitter (ou presque !), soulevé Instagram, généré des dizaines d'articles sur le web et a même fait parler de lui dans une chronique d'Antoni Ruiz sur C8 ! Un sacré buzz qui vaut aujourd'hui à PAPA Chiche une place sur la page Wikipédia du joueur et qui peut même laisser présager une saison 2...

Du côté de TikTok, le menu devrait rapidement s'étoffer puisqu'un expert en la matière vient tout juste d'être recruté. Ça va envoyer du pois !



A PROPOS DE PAPA CHICHE

PAPA Chiche naît d'une rencontre, celle de Paul et Jérémy, il y a près de 15 ans. Tous 2 sportifs et épicuriens, ils se retrouvent autour de valeurs communes comme le partage, la convivialité et l'audace.

En 2019, ils décident alors de s'unir autour d'un 1^{er} projet : un restaurant traditionnel niché au cœur des Alpes.

Sans le savoir, c'est dans les cuisines de cet établissement que les 2 compères vont réaliser la 1^{re} recette PAPA Chiche...

Alors qu'il s'attèle à la réalisation de cookies, Jérémy fait une bourde en remplaçant la farine de blé par celle de pois chiche. A la dégustation, c'est une révélation ! Goût, texture, satiété : ces biscuits sont juste parfaits !

Une réussite qui conduit le joyeux duo à s'intéresser de plus près à ce mystérieux légume sec hautement intéressant sur de nombreux plans : santé, nutrition, environnement... Nouvelle révélation ! Ils se sentent alors investis d'une mission : démocratiser le pois chiche et offrir, sur le marché du snacking, une alternative bio à la fois attractive, savoureuse, variée et accessible à partir de cet ingrédient star !

Avec un slogan particulièrement explicite et engagé - « L'apéro sain, un pois c'est tout » - PAPA Chiche is born et démarre très fort ! En février 2022, Paul et Jérémy valident la recette officielle de leur bichcuit soufflé. 7 mois plus tard, la commercialisation à grande échelle des 4 références est lancée. Pas de repos pour les guerriers, ils se lancent dans la foulée dans le développement de leur chips poppée qui prend place dans les magasins dès le printemps 2023 avec 3 premières saveurs. D'ici la rentrée, 3 nouvelles saveurs feront leur entrée.

Et ce n'est pas tout ! De nombreuses recettes sont déjà en train de mijoter ! Et pas seulement pour les becs salés... Si de nouvelles références apéritives viendront sans doute étoffer la collection actuelle, des barres gourmandes protéinées, des snacks sucrés et des créations pour le petit-déjeuner devraient également voir le jour dans les prochains mois.

Une extension de gamme prévue dans le plan de développement de la marque PAPA Chiche qui ambitionne, à l'échelle de la France, un référencement dans plus de 1 000 points de vente et dans l'ensemble des grandes enseignes, d'ici la fin de l'année. Petite confidence : compte tenu de leur situation géographique et du « match » certain entre l'offre proposée et la typologie du marché, les pères fondateurs de PAPA Chiche s'intéressent également de très près au marché suisse... La suite au prochain épisode !

PAPA OÙ T'ES ?

La marque est déjà référencée dans plus de 150 points de vente à travers la France !

Pour le moment, les pois chiches-lovers et les gourmands curieux peuvent trouver facilement les produits dans les principales enseignes de grande distribution en Auvergne-Rhône-Alpes, sur Paris et sur Rennes principalement.

Mais le référencement s'accélère à la vitesse d'engloutissement d'un paquet de chips donc très bientôt, l'ensemble de la gamme PAPA Chiche ne sera plus qu'à quelques « pois » de tous ! Pour faciliter la recherche, une carte, régulièrement mise à jour, est d'ailleurs disponible sur le site.



Et que les impatients (on les comprend !) qui ne trouveraient pas de magasin partenaire près de chez eux se rassurent : PAPA Chiche a aussi son e-shop et livre dans tout l'Hexagone ! (Ouf ! Merci PAPA !)



POUR EN SAVOIR PLUS :
www.papachiche.com

Informations complémentaires et
visuels disponibles sur demande.