

SUCCESS STORIES

CES JEUNES QUI CHOISISSENT LA FRANCHISE POUR DEVELOPPER LEURS CONCEPTS

En 2020, 41% des créateurs d'entreprises individuelles avaient moins de 30 ans contre 38% un an plus tôt*. Un rajeunissement qui s'observe également chez les nouveaux franchiseurs, de plus en plus jeunes.

À ce titre, la 40e édition de Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 20 au 23 mars prochain à Paris - Porte de Versailles, offre un véritable tremplin pour ces jeunes, porteurs de projets et désireux de développer leur concept en franchise !

Portés par l'envie d'entreprendre et le désir de développer leur entreprise tout en bénéficiant du cadre rassurant de la franchise - à fortiori dans le contexte de crise actuelle -, **de plus en plus de jeunes actifs choisissent le modèle de la franchise pour développer leurs concepts.**

Que ce soit dans l'alimentaire, la restauration, l'équipement de la personne et de la maison ou encore les services aux personnes ou aux entreprises, **les jeunes entrepreneurs voient en la franchise l'opportunité d'accélérer le développement et la notoriété de leurs enseignes.**

Visibilité renforcée, valorisation de la marque, conquête rapide d'un marché, financement partagé, puissance d'achat, les avantages de la franchise côté franchiseur sont nombreux. **Véritable accélérateur de développement**, la franchise permet à ces jeunes entrepreneurs d'optimiser leurs chances de succès en s'appuyant sur un ensemble de franchisés qui vont promouvoir leur concept auprès de leur clientèle.

Depuis quelques années, un vent de fraîcheur et de renouveau se manifeste ainsi sur la franchise, qui voit naître **des concepts novateurs instigués par de jeunes entrepreneurs inspirants**, désireux d'écrire leurs propres success stories.



POUR MIEUX INFORMER TOUS CEUX QUI VEULENT DÉVELOPPER LEUR ENTREPRISE EN FRANCHISE, LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE LA FRANCHISE A CRÉÉ LE COLLÈGE DES EXPERTS DE LA FFF.

Composé d'une 50aine de référents en matière de franchise (avocats, juristes, experts comptables, conseillers en management...), le Collège des Experts est présent chaque année au salon Franchise Expo Paris, par le biais du Village des Experts.

Il permet de répondre à toutes les interrogations des futurs franchiseurs au travers d'entretiens individuels, d'ateliers Futurs Franchiseurs sur différents thèmes (juridique, comptable, développement, communication...) et ainsi, accompagner au mieux les jeunes entrepreneurs dans leur projet de développement en franchise.



FOCUS SUR DEUX ENSEIGNES PORTÉES PAR DES JEUNES POUR QUI LA FRANCHISE RIME AVEC RÉUSSITE :

Pizza Cosy



C'est en 2010 que Pizza Cosy a vu le jour, sous l'égide de Florent et David, deux amis motivés par l'envie de créer une entreprise ensemble. À vingt ans, les deux jeunes décident de rassembler toutes leurs économies pour ouvrir leur première pizzeria. Le concept est simple : proposer des pizzas de qualité, élaborées à partir d'ingrédients 100% frais, locaux et/ou issus de l'agriculture biologique et une pâte fraîche fabriquée quotidiennement sur place. Seule enseigne de pizzerias

à se positionner sur ce marché du Fast-Good, depuis, la jeune entreprise n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, elle compte 44 points de vente sur tout le territoire, dont 35 franchisés et 9 succursales. Une réussite saluée par le prix spécial du jury lors des Révélation de la franchise 2020. pizzacosy.fr

La cabane d'Achille & Camille



La Cabane d'Achille & Camille est un réseau de micro-crèches bienveillantes et innovantes qui s'est lancé en franchise en 2017, après l'ouverture d'un premier établissement pilote en janvier 2014 par le couple de trentenaires Anne-Laure et Junior Noubissi. Ces micro-crèches s'articulent toutes autour d'un projet tourné vers la communication bienveillante, le bien-être et le respect de l'individualité et du rythme de chaque enfant, tout en proposant des structures flexibles et innovantes qui s'adaptent aux besoins des parents actifs grâce à des horaires d'ouverture étendus, du lundi au vendredi de 05h30 à 22h30. Aujourd'hui, le réseau compte 36 micro-crèches en franchise. Une belle progression qui lui a valu le titre de lauréat des Révélation de la franchise 2020.

achilleetcamille.com



À propos de RX Global :

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, fournisseur mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

En savoir plus : rxglobal.com



À propos de la Fédération Française de la Franchise :

Akteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France



