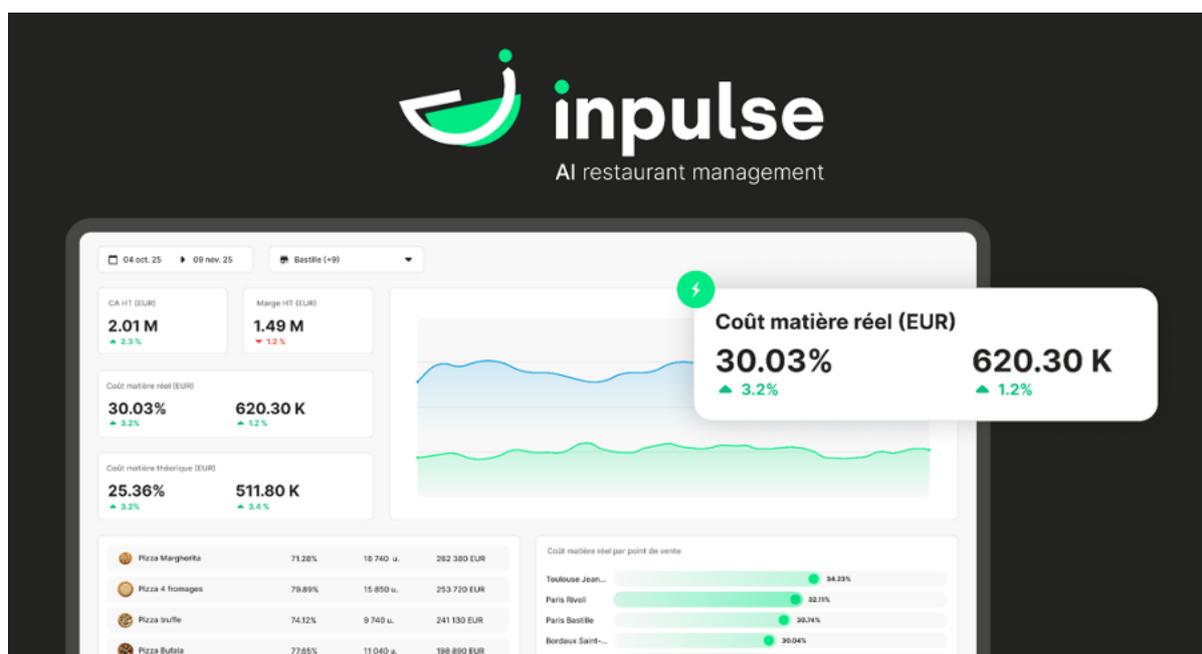




COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Inpulse, le logiciel de gestion préféré des restaurateurs français s'implante au Royaume-Uni.



Paris, le 18 septembre 2025,

Après avoir conquis le marché français, Inpulse, le logiciel de gestion tout-en-un pour les chaînes de restauration, poursuit son développement à l'international. L'entreprise annonce aujourd'hui son arrivée au Royaume-Uni et enregistre déjà ses premiers succès : trois enseignes londonniennes emblématiques, La Maritxu, Pavilion Bakery et Hop Vietnamese, ont adopté

la solution. Inpulse ambitionne de s'imposer rapidement comme la référence du marché.

Depuis son lancement au Royaume-Uni, Inpulse suscite un vif engouement auprès des opérateurs locaux. Outre leurs nouveaux contrats, l'entreprise accompagne également ses clients français dans leur expansion outre-Manche, comme Junk Group et Dumbo.

« Le Royaume-Uni était une évidence. Le marché est vaste, très mature technologiquement, mais souffre d'outils vieillissants et peu agiles. Inpulse apporte une alternative moderne, robuste et dotée d'une IA unique, pensée pour accompagner aussi bien les chaînes en forte croissance que les grands groupes. Nous sommes convaincus que nous avons un rôle clé à jouer ici. » déclare Brice Konda, fondateur et CEO d'Inpulse.

Afin d'accélérer sa croissance locale, Inpulse a installé une équipe commerciale à Londres. L'entreprise sera également présente les 30 septembre et 1er octobre prochain au salon Hospitality Tech Expo à Londres, le rendez-vous incontournable des acteurs de la restauration et de l'hospitalité, pour rencontrer prospects et partenaires.

Le lancement au Royaume-Uni a été minutieusement préparé par les équipes produit : Inpulse est capable de s'adapter à toutes les devises, à tous les fuseaux horaires et est disponible dans toutes les langues, avec déjà plusieurs intégrations mises en place avec des acteurs locaux.

Le Royaume-Uni constitue la première étape d'une stratégie internationale ambitieuse. Fort de sa position de leader en France, Inpulse vise à devenir, dans les cinq prochaines années, le logiciel de gestion de référence pour les chaînes de restauration et de boulangeries à l'échelle européenne.

À propos Inpulse :

Créée en 2018 par Brice Konda et Valentin Pignolet, Inpulse est la plateforme d'IA tout-en-un qui garantit la marge des groupes de restauration. Automatiser la gestion des stocks, dupliquer le savoir-faire et analyser les données en temps réel - Inpulse standardise les opérations et assure leur efficacité grâce à une adoption rapide des équipes.

Inpulse est leader du marché du snacking avec plus de 4000 restaurants et boulangeries équipés comme Columbus Café, O'Tacos, Feuillette, Krispy Kreme, Côté Sushi ou encore La Boucherie.

Plus d'informations : www.inpulse.ai