



**TAILS® , LA GAMME PROFESSIONNELLE DE COCKTAILS BACARDI S'AGRANDIT :
NOUVEAU LOOK, NOUVEAUX COCKTAILS ET TOUJOURS LA MEME QUALITE PREMIUM**

- Les recettes « Rum Punch » et « Whisky Sour » rejoignent la gamme professionnelle de cocktails TAILS
- Désormais disponible en Europe de l'Ouest la gamme arbore un tout nouveau design
- Offre aux professionnels du secteur d'activités de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés des cocktails de qualité faciles à réaliser
- Permet à des milliers d'établissements de générer une nouvelle source de revenus face à la demande croissante de Cocktails



Paris le 14 juin 2022 – Bacardi, première entreprise de spiritueux au monde, élargit les références de TAILS®, sa gamme professionnelle de cocktails dédiée au secteur de l'hôtellerie et de la restauration, qui, pour l'occasion s'offre un nouveau look et une distribution à travers l'Europe de l'Ouest.

TAILS®, La marque de Cocktails Premiums prêts-à-servir de Bacardi propose une solution facile et clé en main aux établissements, permettant ainsi de servir des cocktails de qualité supérieure, rapidement, et de manière constante. Autre avantage, servir un cocktail TAILS® ne prend guère plus de 15 secondes et ne requiert aucune formation préalable.

Cette extension de gamme comprend des cocktails classiques et contemporains, tous réalisés à partir des références premiums du portefeuille de marques Bacardi. Parmi eux, on y retrouve deux nouveautés : le **Whisky Sour**, réalisé avec du Blended Scotch Whisky DEWAR'S® et le **Rum Punch**, créé à partir de rhum BACARDÍ®.

« Des milliers d'établissements en Europe bénéficient déjà d'une nouvelle source de revenus en proposant les cocktails de la gamme professionnelle TAILS®. Cette année, nous souhaitons doubler ce nombre, le moment étant idéal au vu de la demande actuelle » confie Evert-Jan Bos, Directeur Général des COCKTAILS TAILS®.

Il ajoute également : *« Grâce à ces nouvelles recettes, nous pouvons proposer plus de choix et répondre ainsi à davantage d'occasions allant des terrasses estivales à l'intérieur réconfortant des bars en hiver.*

Cela crée de nouvelles possibilités palpitantes pour les professionnels de l'hôtellerie-restauration qui pourront facilement répondre à la demande accrue de cocktails ».

Ces nouvelles références comprennent aussi les recettes du **Cocktail Martini Fruit de la Passion** et l'**Espresso Martini** réalisés avec la vodka 42BELOW®, le cocktail **Gin Garden** composé de gin BOMBAY® et de liqueur ST-GERMAIN® à la fleur de sureau ainsi que le duo **Classic Mojito** et **Berry Mojito**, tous deux réalisés avec du rhum BACARDÍ®.

En plus des bouteilles d'1L au nouveau design, trois cocktails de la gamme TAILS® seront disponibles en version fût de 20L plus tard dans l'année : le **Spritz Fruit de la Passion** à la vodka 42BELOW®, le **Classic Mojito** et le **Caribbean Punch** tous deux au rhum BACARDÍ®.

Avec une programmation à travers l'Europe riche en événements et concerts, Bacardi proposera cette année sa gamme professionnelle de COCKTAILS TAILS® à plus de 20 festivals majeurs en Angleterre, Espagne, Belgique et Pays-Bas.

Pour plus d'informations sur la gamme, rendez-vous sur : www.tailscocktails.com/professional

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.



À propos de la gamme professionnelle de cocktails TAILS®

TAILS COCKTAILS® met à profit son expertise dans la création de cocktails clé-en-main garantissant une qualité constante et une rapidité de service dédiée aux professionnels de l'hôtellerie-restauration et de l'événementiel. Créée en 2010, TAILS COCKTAILS® est fondée sur la volonté de rendre plus accessible une variété de Cocktails Premium. Chaque recette TAILS® a pour base un spiritueux de qualité supérieure (rhum BACARDI, vodka 42BELOW, gin BOMBAY SAPPHIRE, Blended Scotch Whisky DEWAR'S® et la liqueur de fleur de sureau ST-GERMAIN) qui est ensuite mélangée

à des ingrédients de qualité. La gamme est disponible en format de bouteilles d'1L ou de fûts de 20L équipés d'une tireuse. La marque TAILS COCKTAILS® fait partie du portefeuille de marque Bacardi Limited, dont le siège est situé à Hamilton aux Bermudes. Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.tailscocktails.com/professional.

À propos de Bacardi

Bacardi Limited, plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit et commercialise des spiritueux et vins de renommée mondiale. Le portefeuille de marques de Bacardi comprend plus de 200 marques et labels, dont le rhum BACARDÍ®, la vodka GREY GOOSE®, la tequila PATRÓN®, le whisky DEWAR'S® Blended Scotch whisky, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins pétillants MARTINI®, la tequila 100% Agave Bleu CAZADORES®, ainsi que d'autres marques importantes et marques émergentes, telles que le whisky WILLIAM LAWSON'S® Scotch whisky, la liqueur de fleurs de sureau ST-GERMAIN® et la vodka ERISTOFF®. Créée il y a 160 ans à Santiago de Cuba, l'entreprise familiale Bacardi Limited emploie actuellement plus de 8 000 personnes, dirige des sites de production répartis dans 10 pays, et commercialise ses marques dans plus de 170 pays. Bacardi Limited fait référence au Groupe Bacardi, qui regroupe plusieurs entreprises, dont Bacardi International Limited. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bacardilimited.com ou rejoignez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).
