

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'usine Coca-Cola Europacific Partners de Grigny devient la première entreprise à être raccordée au réseau d'énergie renouvelable de la SEER

Le 8 décembre 2023, Francesca FAURE, Vice-présidente Supply Chain et Service Client de Coca-Cola Europacific Partners France (CCEP France) et Philippe RIO, maire de Grigny et Président de la SEER (Société d'Exploitation des Énergies Renouvelables), ont signé la convention de raccordement au réseau de chaleur géothermique. Ce projet permettra d'alimenter progressivement l'usine CCEP de Grigny en énergie localement disponible et renouvelable grâce à l'utilisation de la géothermie profonde.

Une nouvelle étape pour le développement de ce réseau géothermique

Pour la Société Publique Locale, son actionnaire majoritaire, le SIPPAREC, et les villes actionnaires de GRIGNY – VIRY-CHATILLON – SAINTE-GENEVIEVE DES BOIS – FLEURY-MEROGIS, cette convention de raccordement s'inscrit dans la continuité de son plan de développement sur le territoire essonnien. Un objectif ambitieux depuis 10 ans pour permettre au plus grand nombre d'usagers de bénéficier d'une énergie localement disponible et renouvelable.

Dans le cadre de cette convention entre CCEP et la SEER, un abonnement spécifique a été établi permettant la fourniture de chaleur pour les besoins en chauffage de l'usine CCEP de Grigny mais aussi la fourniture constante pour ses besoins process dès juillet 2025.

Ce raccordement est rendu possible par la réalisation d'un second doublet sur la commune de Ris-Orangis (soit une production de 800m³ /h à 72°C) et d'une interconnexion avec le réseau d'Essonne Habitat « ENRIS ».

A l'horizon 2029, le réseau de la SEER représentera une vente de chaleur de 376 GWH, avec 8 collectivités locales engagées. Cette production totale permettra le raccordement de près de 50 000 équivalents logements.

Une avancée supplémentaire dans la trajectoire de décarbonation de l'usine Coca-Cola Europacific Partners France de Grigny

Le raccordement à la géothermie profonde s'inscrit dans le **projet d'investissement de 114 millions d'euros annoncé par CCEP France** en mai 2023 pour moderniser et reconfigurer le site de Grigny afin d'augmenter sa capacité de stockage et d'optimiser les processus de fabrication.

En contribuant à la modernisation de son usine de Grigny, ce projet d'investissement participe également à l'ambition climat de CCEP, qui s'engage pour atteindre le « Net Zéro » en 2040 et réduire de 30% les émissions sur sa chaîne de valeur entre 2019 et 2030 (des objectifs validés par le SBTi¹).

¹ SBTi est un partenariat entre le CDP, the United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI) and the World Wide Fund for Nature (WWF) dont le but est d'aider les entreprises à fixer des objectifs climatiques en cohérence avec les accords de Paris qui consistent à limiter le réchauffement à + 1,5 °C.

Francesca Faure, Vice-présidente Supply Chain et Service Client de Coca-Cola Europacific Partners France : « *Cette convention de raccordement au réseau d'énergie renouvelable de la SEER marque une nouvelle étape de nos investissements visant à développer la compétitivité de notre dispositif industriel à Grigny, tout en contribuant à nos ambitions de réduction de l'empreinte carbone. Le recours à la géothermie profonde participera à la baisse des émissions carbone de l'usine en absolu, en permettant notamment l'arrêt complet de l'utilisation des chaudières à gaz et la réduction de la consommation de gaz naturel du site* ».

Le projet d'investissement et de modernisation de l'usine de Grigny prévoit également le déploiement de 3500m² de panneaux photovoltaïques sur les extensions à venir, la mise en place d'un système de récupération de chaleur des compresseurs d'air comprimé et d'un système de production de froid à haute efficacité, ou encore de tendre progressivement vers le tout électrique.

A propos de Coca-Cola Europacific Partners France Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution de Monster en France.

Les 2 700 collaborateurs de CCEP en France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et met en œuvre une démarche Net Zéro d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr