



GALBANI EST ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LA CATÉGORIE « FROMAGES ITALIENS »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 16 septembre 2024

Qui mieux qu'un Italien peut nous faire vivre des moments de Dolce Vita ?

Galbani propose le meilleur de l'Italie dans les assiettes des Français depuis 1882, avec sa large gamme de fromages : Mozzarella, Mascarpone, Parmesan, Ricotta, Gorgonzola... Elle vient d'être élue Marque Préférée des Français dans la catégorie des fromages italiens.

« La cuisine italienne est l'une des préférées des Français. Elle est synonyme de qualité, d'authenticité, de générosité et de convivialité. La Dolce Vita ! C'est tout ça qu'incarne Galbani, fort de son savoir-faire Italien depuis 1882. Et c'est une grande fierté pour toute l'équipe de recevoir ce titre de Marque Préférée des Français, dans la catégorie des fromages italiens », explique Stéphanie Guilnard, Directrice Marketing.

Galbani s'est hissée sur la 1^{ère} place du podium, après une étude réalisée du 5 au 6 juin 2024, sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1010 personnes de la population française de 18 ans et plus. La marque obtient la 1^{ère} place sur les items de confiance, de proximité, de qualité et de goût.

Galbani, une marque nationale leader sur un marché très dynamique

Près de **78 000 tonnes¹** de fromages italiens ont été vendues en France en 2023. Il s'agit d'un marché « poids lourds » qui a **doublé en 10 ans**, et qui a été fortement dynamisé par les périodes de **confinement** pendant lesquelles les Français se sont remis à cuisiner chez eux.

Parmi les fromages italiens les plus appréciés : **la Mozzarella** arrive en tête avec **43 900² tonnes** vendues en 2023, suivie des fromages à pâte pressée (Parmigiano Reggiano, Grana Padano, Pecorino ...), du Mascarpone, de la Ricotta et du Gorgonzola.

Sur ce marché, Galbani est leader avec **14,5% de parts de marché³**. C'est une marque forte, reconnue pour son goût et sa convivialité. Aujourd'hui **n°1 en Italie**, Galbani jouit d'une **notoriété assistée de 96%⁴** et d'une notoriété spontanée de **48%⁵** en France et la marque est présente dans **37 millions de caddies⁶** par an.

Une marque historique qui innove

C'est en 1882 que naît la marque Galbani, **créée par la passion commune et l'esprit entrepreneurial d'Egidio Galbani et de son père, Davide**. La marque est rapidement devenue incontournable, grâce à son savoir-faire unique, ses

¹ Source : CIRCANA / Total Circuits

² Source : CIRCANA / Total Circuits

³ Source : CIRCANA / Total Circuits PDM volumes CAM P4 2024

⁴ Source: Brand Health Tracker – KANTAR MB France – 2022

⁵ Source: Brand Health Tracker – KANTAR MB France – 2022

⁶Source: KANTAR / CAM P6 2024

produits aux saveurs authentiques, au service d'une cuisine italienne, douce et généreuse, qui en ravira plus d'un.

C'est à Galbani qu'on doit par exemple la création, en 1965, de la **version moderne de la mozzarella**, avec son **conditionnement scellé inédit** qu'on connaît encore aujourd'hui, tout en conservant la recette d'origine.

Galbani, véritable marque innovante, continue d'inspirer les Français, en proposant des nouveautés, pour répondre aux tendances et attentes du marché, comme par exemple, avec sa **Maxi Burrata de 250 grammes à partager** en famille ou entre amis, ou encore avec **4 nouvelles références de Parmigiano Reggiano** révélées en avril 2024, et toujours fabriquées dans la fromagerie Galbani de Reggio Emilia.

Une marque inspirante

Basée sur des valeurs d'authenticité, de qualité, d'innovation et d'accessibilité, Galbani inspire les Français passionnés de cuisine italienne à reproduire chez eux leurs recettes préférées. Son [site internet](#), par exemple, qui propose plus de **4000 recettes**, a attiré **plus de 8 millions de visiteurs en 2023**. Sa recette du « **Véritable Tiramisu** », notamment, caracole en tête, avec **1 million de visiteurs** ...

Galbani souhaite faire vivre la Dolce Vita à tous les Français.

A propos de Galbani :

Pour en savoir plus : <https://www.galbani.fr>

Contact presse Galbani :

Oconnection - 06 76 29 63 85 - mmarquet@oconnection.fr

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Galbani.

Pour en savoir plus : www.marquepreferee.fr

Contact Presse Marque Préférée des Français :

Marine Lévesque - 06 63 12 69 05 marinelevesque@marquepreferee.fr