

## **QualityFry signe un accord de distribution avec Globe by Serglohot et son partenaire Econocom pour développer le segment hôtelier**

QualityFry, fabricant et vendeur espagnol de friteuses automatisées destinées aux professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, vient de signer un accord exclusif pour déployer sa technologie dans le secteur hôtelier espagnol comme français, avec Globe by Serglohot, spécialiste espagnol des services hôteliers, d'exécution de projets clés en main comme de travaux de construction neuve et de rénovation d'hôtels. L'accord concerne également son partenaire Econocom, intégrateur technologique international qui conçoit, finance et facilite la transformation numérique des grandes entreprises et des organismes publics avec 45 ans d'expérience.



À gauche, Javier Toral Nistal, CEO de QualityFry. A droite, Luis Miguel Elgué, CEO de Globe by Serglohot

*"Nous travaillons à l'exploration de nouveaux segments de marché tels que l'industrie hôtelière où notre technologie répond à un besoin et encourage de nouvelles manières de consommer. Grâce à leur expérience et à leur pertinence sur le marché, nous pensons que le partenariat entre Globe by Serglohot et Econocom sont les meilleurs pour cette nouvelle incursion"* explique Javier Toral, PDG de QualityFry

*" Nous œuvrons depuis plus de 20 ans dans le secteur du service hôtelier. Il y a plus de 15 ans, nous avons rencontré Econocom et tissé des liens forts, guidés par le même objectif : fournir un service de qualité aux hôteliers. Aujourd'hui, séduits par cette innovation technologique, qui va sans aucun doute changer, moderniser et améliorer de manière significative l'offre de restauration, de cafétéria et de room service des hôtels Globe by Serglohot et Econocom, nous sommes ravis d'avancer sur ce nouveau projet avec QualityFry"* déclare Luis Miguel Elgué, PDG de Globe by Serglohot

*"Chez Econocom, nous sommes guidés par l'envie de favoriser l'intégration des nouvelles technologies dans les entreprises, en les accompagnant dans leur transformation numérique. Soucieux de fournir une solution complète à nos clients, nous nous engageons sur la voie de ce que nous considérons comme la révolution de la cuisine. Avec notre partenaire Globe by Serglohot, avec lequel nous renforçons notre relation, nous lançons ce projet prometteur avec QualityFry afin d'apporter cette*

*innovation au secteur hôtelier"* explique Jaime Villanueva, directeur général d'Econocom Products & Solutions.

QualityFry continue à travailler sur son processus d'expansion à l'international et dans de nouveaux segments de marché. En 2022, le fabricant de friteuse compte s'ouvrir à d'autres marchés hispanophones (Chili et Mexique) tout en poursuivant son expansion en Europe.

### **A propos de Globe par Serglohot**

Globe by Serglohot est au service de l'industrie hôtelière depuis plus de 20 ans. Notre expérience dans le secteur hôtelier nous permet de mieux comprendre les besoins de nos clients. Engagement et professionnalisme sont les piliers sur lesquels nous construisons une solide relation de confiance. Par conséquent, nous fournissons nos services à l'échelle nationale, offrant un large éventail de solutions de qualité.

### **À propos des produits et solutions Econocom**

Econocom Products & Solutions est un intégrateur technologique qui distribue des solutions informatiques, de mobilité, de téléphonie, d'audiovisuel, d'éclairage LED, de climatisation et de photovoltaïque provenant des principaux fabricants. Son équipe de spécialistes en Espagne conçoit, accompagne et aide les entreprises dans leurs projets de transformation numérique à travers différentes unités commerciales telles que Workplace & Mobility, AV Pro, Digital Marketing et Energy Efficiency. Pour développer ces unités, elle dispose de solutions verticales dans différents domaines spécialisés tels que le commerce de détail, l'hôtellerie, les entreprises et les soins de santé.

### **À propos de QUALITYFRY**

Basée à Madrid et avec une usine à Bembibre, à León, QUALITYFRY contribue au développement de la cuisine professionnelle en concevant une technique de friture automatique sans fumée ni odeur. Grâce à leur approche innovante, l'entreprise offre une friture de qualité, sûre, saine et durable. QUALITYFRY exerce leurs activités à l'échelle nationale et internationale en Europe, en Amérique et en Asie.