

LAURENT THÉODORE EST NOMMÉ PRÉSIDENT DE FRANCE BOISSONS



Rueil-Malmaison, le 28 septembre 2022

Laurent Théodore prend ses fonctions en tant que Président de France Boissons, l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Il succède à Loïc Latour qui prend sa retraite.

France Boissons est une filiale de HEINEKEN France. Laurent Théodore rejoint son comité de direction, présidé par Pascal Gilet.

Laurent Théodore débute sa carrière au sein du groupe HEINEKEN en 1999 dans les ventes en alimentaire avant d'occuper différents postes marketing et commerciaux au Kazakhstan, en Russie, aux Pays-Bas, aux États-Unis, au Congo et au Vietnam. En 2018, il devient Directeur Général de Brassivoire, société de production et de commercialisation de bière, boisson énergétique et premix en Côte d'Ivoire, née de l'association de HEINEKEN et CFAO.

À ce poste, il développe la position de l'entreprise dans un contexte extrêmement concurrentiel tout en accompagnant sa transformation culturelle, commerciale et logistique, avec notamment le renforcement de son réseau de distribution.

Habitué aux environnements multiculturels, Laurent Théodore est connu pour accompagner ses équipes avec passion, et selon ses valeurs : la sécurité de ses collaborateurs, l'esprit d'équipe tourné vers les résultats, et l'exigence au service de la performance.

Fort de sa solide expérience et de son riche parcours, Laurent Théodore a pour mission de consolider la position de France Boissons comme premier distributeur national de boissons pour la consommation hors domicile. Il affirme : « *France Boissons, sous l'impulsion de Loïc Latour, a su construire une solide relation de confiance avec ses clients : les cafés, hôtels et restaurants. Il m'appartient de développer les points de force de l'entreprise : les services, l'innovation et la proximité avec un secteur CHR en profonde transformation.* »

Diplômé de HEC Paris en 1997, Laurent Théodore a 48 ans.

A PROPOS DE FRANCE BOISSONS

Avec 71 centres de distribution, 15 plateformes logistiques sur l'ensemble du territoire et 6 000 références produits, France Boissons est l'entreprise leader de la distribution de boissons et de services au sein du marché de la Consommation Hors Domicile (CHD). Ses 50 000 clients, dont 80% de Cafés-Hôtels-Restaurants (CHR), bénéficient d'une offre complète (vin, bière, café, eau, jus, softs et spiritueux), adaptée aux spécificités de chaque établissement et de leur région, et accessible 24h/7j sur son site MyFranceBoissons.fr. Une offre de services est également proposée pour accompagner le développement économique des établissements, leur offrir une assistance technique experte des machines professionnelles, et optimiser les emballages et déchets générés (reprise du verre perdu, collecte des huiles et graisses alimentaires usagées...).

Acteur responsable & engagé, France Boissons s'inscrit dans une trajectoire de neutralité carbone à l'horizon 2040 sur l'ensemble de sa chaîne de distribution. Filiale à 100% de HEINEKEN France, France Boissons compte 2 400 collaborateurs et son siège social se situe à Rueil-Malmaison.