



## PALMARÈS SHOP SMALL – AMERICAN EXPRESS

### « Préparer un repas pour soi, ou pour ses proches » arrive en tête des 5 raisons pour lesquelles les Français se rendent dans leurs commerces de proximité

Rueil-Malmaison, le 2 juillet 2025 – American Express dévoile le Top 5 des raisons pour lesquelles les Français se rendent dans leurs commerces de proximité<sup>1</sup> selon les résultats de l'enquête 2025 Shop Small – American Express. On retrouve en tête « pour préparer un repas pour soi, ou pour ses proches », « profiter de son week-end », et « apprécier l'ambiance d'un lieu où l'on se sent bien ».

En 2025, les commerces de proximité enregistrent un niveau de satisfaction très élevé.



90% des Français interrogés sont satisfaits du nombre de commerces à proximité de leur domicile (+2 points vs 2024), 90% des Français interrogés sont satisfaits de l'offre de produits et services dans ces commerces (+2 points vs 2024) et 90% des Français interrogés sont satisfaits de l'amabilité de leurs commerçants de proximité (+1 point vs 2024).

« Les commerces de proximité sont ancrés dans les moments de vie des Français, de la préparation d'un repas entre amis à l'achat d'un cadeau pour une occasion spéciale. Les consommateurs français expriment un très haut niveau de satisfaction à l'égard de leurs commerces de proximité. Chaque année American Express est fière de soutenir ces commerces avec sa campagne Shop Small, et désormais avec son programme "Backing International Small Restaurants" lancé cette année en France. Les petits commerces font battre le cœur de nos villes et de nos quartiers, et jouent un rôle important dans la vie des Français » déclare **Sophie Mahussier, Vice-présidente et Directrice générale du réseau de commerçants d'American Express France.**

## Top 5 des raisons pour lesquelles les Français se rendent dans leurs commerces de proximité

### N°1 : PRÉPARER UN REPAS POUR SOI OU POUR SES PROCHES

La première raison pour laquelle les Français se rendent dans leurs commerces de proximité, c'est avant tout pour **préparer un repas, pour soi ou pour ses proches, cité par 21% des répondants**. Les personnes interrogées se tournent principalement vers les **poissonniers** (51%), les **bouchers** (50%), les **primeurs** (46%) et les **épiceries fines** (43%) pour trouver des ingrédients, où la qualité et le savoir-faire sont de mise.

Ce désir de préparer un bon repas est particulièrement fort chez les habitants de **Toulouse** (24% d'entre eux citent la préparation des repas comme motif d'achat dans un commerce local), de **Paris** (23%) et de **Marseille** (22%).

### N°2 : PROFITER DE SON WEEK-END

La deuxième raison mise en avant par les Français pour se rendre chez leurs commerces de proximité est **l'envie de se rendre dans un lieu qui leur permet de vivre pleinement leur week-end**, pour 18% d'entre eux. Pour savourer ce temps libre, **les Français interrogés privilégient les restaurants (32%), les bars-cafés (25%) et les épiceries fines (20%)**.

Cette envie de se rendre chez les commerces de proximité pour profiter pleinement de son week-end est particulièrement présente chez les habitants de **Lille** (22% la citent comme première raison de faire ses courses dans les commerces locaux).

### N°3 : GOÛTER À L'ATMOSPHÈRE D'UN LIEU OÙ L'ON SE SENT BIEN

La troisième raison avancée par les Français interrogés pour fréquenter leurs commerces de proximité est **l'envie de goûter à l'atmosphère d'un lieu où l'on se sent bien (16% l'ont citée comme la raison principale pour laquelle ils se rendent dans leurs commerces locaux)**.

Ce besoin de bien-être trouve naturellement sa réponse dans les commerces où la relation et le service client occupent une place centrale. Ainsi, les Français interrogés qui font leur shopping dans les commerces de proximité dans cet objectif déclarent fréquenter **les esthéticiennes (41%), et les coiffeurs (40%)**.

Cette envie de bien-être résonne particulièrement chez les habitants de **Bordeaux** (pour 20% d'entre eux) et chez les habitants de **Nîmes, Nice et Montpellier** (avec respectivement 18%).

### N°4 : FÊTER UNE OCCASION SPÉCIALE

La quatrième raison qui motive les Français à pousser la porte de leurs commerces de proximité, c'est **l'envie de célébrer une occasion spéciale, avec 14% qui la citent comme raison principale pour réaliser leurs achats dans des commerces locaux**.

Pour célébrer un moment important, les Français qui privilégient les commerces de proximité se tournent d'abord vers les **fleuristes** (41%), les **restaurants** (37%) ou encore les **cavistes** (35%), autant de lieux prisés par les Français pour offrir le cadeau parfait.

Cette envie séduit particulièrement les habitants de **Bordeaux** (16% d'entre eux) et de **Lyon** (15% d'entre eux).

## N°5 : S'OFFRIR UN MOMENT POUR FLÂNER ET SE DÉTENDRE

La cinquième raison évoquée par les Français pour se rendre chez les commerces de proximité est de **s'offrir un moment pour flâner et se détendre, avec 14% des Français qui la citent comme raison principale de se rendre dans les commerces de quartier.**

Ces Français se tournent en priorité vers les **bars-cafés** (43%), les **librairies** (41%), ou les **magasins de mode** (30%). Ce besoin de détente intéresse particulièrement les habitants de **Montpellier** (18%) et de **Bordeaux** (16%).

## Les commerces de proximité, au cœur des actions d'American Express

American Express soutient depuis longtemps les petites entreprises locales et a lancé la campagne « Small Business Saturday<sup>2</sup>» aux États-Unis il y a plus de 15 ans pour stimuler leur activité. Au fil des ans, la campagne s'est développée pour devenir le mouvement annuel « Shop Small », qui soutient les commerces locaux dans le monde entier, incluant la France. En juin de cette année, American Express a organisé son offre « Shop Small » en France, pour la sixième année consécutive.

En 2025, American Express a également lancé son programme « Backing International Small Restaurants<sup>3</sup> » pour la première fois en France. Dix restaurants éligibles, situés dans la Métropole du Grand Paris, recevront chacun une subvention de 13 000 euros. Ce soutien financier aidera ces restaurants à effectuer des rénovations stratégiques, moderniser les équipements et aidera ces acteurs essentiels de la vie locale à pérenniser leur activité. Les candidatures sont désormais closes et les noms des bénéficiaires seront annoncés en septembre 2025.

Aujourd'hui, plus de 108 millions de commerçants acceptent la Carte American Express dans environ 200 pays et territoires. C'est quatre fois plus qu'en 2017. American Express s'engage à être présente partout où ses titulaires de Carte vivent, travaillent et voyagent. En France, la dynamique est particulièrement forte. En 2023 et 2024, plus de 225 000 nouveaux établissements ont rejoint notre réseau<sup>4</sup>, illustrant la confiance croissante des commerçants dans la valeur apportée par American Express.

###

<sup>1</sup> Méthodologie : Enquête menée auprès de 4240 Français dans les 30 villes les plus peuplées de France, dans le cadre d'une enquête en ligne du 14 avril au 14 mai 2025. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge. Les commerces de proximité se composent de "commerces de quotidien", dans lesquels le consommateur se rend fréquemment, voire quotidiennement" (source : INSEE). Dans le cadre de cette enquête, nous avons exclu toutes les enseignes qui avaient plus de 5 magasins par ville afin de se concentrer uniquement sur les commerces indépendants.

Liste des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine : Aix-en-Provence, Amiens, Angers, Besançon, Bordeaux, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Reims, Rennes, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne.

<https://worldpopulationreview.com/countries/cities/france>

<sup>2</sup> Le samedi des petits commerces

<sup>3</sup> Soutien aux petits restaurants à l'international

<sup>4</sup> Établi sur le nombre de contrats commerçants affiliés entre janvier 2023 et décembre 2024.

### À propos d'American Express

American Express (NYSE: AXP) est un acteur mondial des services financiers, premium et lifestyle\*. Nos collègues basés dans le monde entier offrent à nos clients des produits, des services et des expériences qui enrichissent leur vie et favorisent la réussite des entreprises.

Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une riche histoire d'innovation et de sentiment d'appartenance pour nos clients. Avec 100 millions de commerçants qui acceptent nos Cartes dans le monde et une présence dans plus de 200 pays et territoires, nous cherchons à offrir chaque jour la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes entreprises. Présent en France depuis 1895, American Express célèbre cette année ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

\*Style de vie

Pour en savoir plus, visitez [americanexpress.fr](https://americanexpress.fr), [@americanexpressfr](https://www.instagram.com/americanexpressfr), [facebook.com/AmericanExpressFrance](https://facebook.com/AmericanExpressFrance), [linkedin.com/company/american-express](https://linkedin.com/company/american-express) et [youtube.com/user/americanexpressfr](https://youtube.com/user/americanexpressfr)