

Communiqué de presse

Septembre 2024

**Picadeli, pionnier de la restauration saine et rapide, et La Vie™ le spécialiste français des alternatives végétales au porc et à la charcuterie industrielle, unissent leurs forces pour révolutionner le secteur alimentaire.**

**Picadeli, leader européen de la restauration saine et rapide, annonce une collaboration avec La Vie™, la startup française réputée pour ses délicieux substituts végétaux à la viande de porc. Ce partenariat permettra d'ajouter le bacon de la joyeuse marque à la carte des bars à salades de Picadeli, à travers la France et la Suède, offrant ainsi aux consommateurs des options durables, tout aussi gourmandes.**

*« Picadeli et La Vie partagent l'objectif audacieux de changer l'industrie alimentaire telle que nous la connaissons », déclare David Bicheron, PDG de Picadeli. « En introduisant le bacon végétal de La Vie™ dans nos bars à salades, nous agissons dans le cadre de notre engagement à fournir des alternatives délicieuses et plus saines et qui sont également meilleures pour la planète. Cette collaboration souligne notre engagement envers l'innovation et la durabilité. »*

### **Picadeli, une croissance exponentielle dans l'univers des bars à salades**

Depuis sa création en France en 2017, Picadeli a connu une croissance rapide, exploitant plus de 400 bars à salades high-tech à travers la France. Les bars à salades modulaires et technologiques de l'entreprise offrent des options fraîches et personnalisables qui privilégient la santé et la durabilité. Grâce à une technologie de pointe garantissant la sécurité alimentaire et réduisant les déchets, Picadeli redéfinit la restauration rapide en proposant un concept sain et durable.

## **Un partenariat au service de la consommation durable, saine et savoureuse**

La Vie™ a fait une entrée retentissante dans l'industrie des alternatives végétales à la charcuterie industrielle et ne cesse de se faire remarquer depuis son lancement officiel en octobre 2021. L'entreprise innovante, spécialisée dans la production de la charcuterie 100% végétale, reproduisant le goût et la texture de la viande de porc, propose aujourd'hui des lardons, du bacon et du jambon végétal, plus sains, et surtout plus respectueux de l'environnement.

Grâce à ce nouveau partenariat, les clients de Picadeli pourront découvrir le célèbre bacon végétal La Vie™, ajoutant une option savoureuse et durable à leurs salades.

*« Le partenariat avec Picadeli est un choix évident pour La Vie™ », déclare Nicolas Schweitzer, cofondateur de La Vie. « Les deux entreprises s'engagent à offrir aux consommateurs des choix alimentaires gourmands et plus durables. Nous sommes ravis de voir notre bacon végétal présenté dans les bars à salades de Picadeli et nous nous réjouissons de cette collaboration. »*

Cette collaboration intervient à un moment où la demande des consommateurs pour des options d'aliments sains et à base de plantes est à un niveau record. En unissant leurs forces, Picadeli et La Vie™ s'engagent et permettent aux consommateurs de faciliter la végétalisation de leur assiette.

### **À propos de Picadeli :**

Picadeli est une entreprise suédoise spécialisée dans la restauration rapide saine grâce à ses bars à salades innovants et de haute technologie. Fondée en 2009, Picadeli a pour objectif de redéfinir la restauration rapide en proposant des salades fraîches et personnalisables qui mettent l'accent sur la santé et le développement durable. Avec plus de 2 000 bars à salades en Europe et une expansion récente aux États-Unis, Picadeli s'engage à rendre l'alimentation saine accessible et pratique. [www.picadeli.fr/fr](http://www.picadeli.fr/fr)

### **À propos de La Vie™ :**

La Vie™ est une start-up à l'origine d'une recette brevetée à base de plantes qui reproduit le goût, l'aspect et la texture de la poitrine de porc. Ses 2 premières recettes végétales de fabrication 100 % française sont des lardons et du bacon. Avec son univers décalé, La Vie™ souhaite accompagner en douceur les consommateurs vers les substituts végétaux, plus respectueux de l'environnement

et plus sains. Fondée par Nicolas Schweitzer et Vincent Poulichet, la start-up ambitionne de se déployer rapidement et à grande échelle dans les enseignes de grande distribution et les restaurants. En janvier 2022, La Vie™ a annoncé une levée de fonds record de 25M€ en série A auprès de fonds d'investissement et de célébrités internationales engagées pour la protection de la planète dont Natalie Portman (actrice, réalisatrice, productrice), et les CEO de Vinted, Blablacar, et Back Market. En mai 2022, Burger King France a choisi le bacon végétal La Vie™ comme ingrédient de son nouveau Veggie Steakhouse.