



Deliveroo France:

Jean-David Schapiro nommé Directeur Commercial

Laurent Chhuon-Nougarede nommé Directeur du segment supermarchés, épiceries et commerces de bouche

Paris, France – le 4 avril 2024

Deliveroo est ravi d'annoncer l'arrivée de Jean-David Schapiro en tant que Directeur Commercial de Deliveroo France ainsi que la nomination de Laurent Chhuon-Nougarede au poste de Directeur du segment supermarchés, épiceries et commerces de bouche. Rattachés à la General Manager France Melvina Sarfati El Grably, ils intègrent le comité de direction France.

Diplômé de l'Ecole Polytechnique, Jean-David Schapiro a acquis plus de 15 ans d'expérience dans les secteurs de la distribution et du e-commerce à des postes de Directeur commercial, en France et à l'étranger. Jean-David Schapiro pilotera l'ensemble de l'activité commerciale de Deliveroo avec les restaurants pour continuer d'inscrire Deliveroo comme partenaire incontournable dans le secteur de la livraison.

"Je suis ravi de rejoindre Deliveroo, d'avoir l'opportunité de contribuer au développement continu de la plateforme en France et de travailler avec un formidable réseau de restaurants partenaires, qui sont aujourd'hui 33 000 à nous faire confiance. J'ai hâte de relever les défis qui nous attendent sur le marché français", déclare Jean-David Schapiro.

Deliveroo est également très heureux d'annoncer la nomination de Laurent Chhuon-Nougarede au poste de Directeur du segment supermarchés, épiceries et commerces de bouche.

Diplômé de Centrale Supélec, Laurent Chhuon-Nougarede a passé une dizaine d'années dans le secteur de l'énergie et en banque d'investissement. Il a rejoint Deliveroo en 2019 et a occupé plusieurs fonctions dans l'équipe commerciale, étant notamment chargé des ventes, du lancement du service des courses pendant la pandémie et ayant mené l'expansion de nos cuisines partagées Editions dédiées à la livraison. Il dirigeait depuis 2022 l'équipe en charge des grands comptes (*Global and Key Accounts*) avant d'être nommé Directeur Commercial par intérim l'année suivante.

Dans ses nouvelles fonctions, Laurent Chhuon-Nougarede aura la responsabilité de décliner les ambitions de Deliveroo sur le segment des commerces alimentaires, qui occupe une place essentielle dans la stratégie de développement Deliveroo.

« Je suis fier de diriger la division supermarchés, épiceries et commerces de bouche de Deliveroo en France. C'est un secteur en plein essor qui n'en est qu'à ses débuts et sur lequel Deliveroo a un fort potentiel de développement et de différenciation. J'ai hâte de développer notre offre et de continuer le travail déjà entamé avec les grandes enseignes et tous nos autres partenaires, boulangerie, pâtisseries, bouchers, maraîchers, qui font la richesse de nos quartiers afin d'apporter aux consommateurs la meilleure offre et service possible », déclare Laurent Chhuon-Nougarede.

Deliveroo

Deliveroo est une plateforme digitale de mise en relation entre des restaurants, des livreurs indépendants et des consommateurs fondée en 2013 par William Shu et Greg Orlowski. Deliveroo collabore avec environ 183 000 restaurants et partenaires d'épicerie les plus appréciés, ainsi qu'avec 135 000 livreurs, pour fournir la meilleure expérience de commande et de livraison de repas au monde. Le siège social de Deliveroo se situe à Londres, avec des bureaux dans le monde entier. Deliveroo opère dans 10 marchés: la Belgique, la France, Hong Kong, l'Italie, l'Irlande, le Koweït, le Qatar, Singapour, les Émirats arabes unis et le Royaume-Uni.