

DELIVERECT ACCOMPAGNE LE RESTAURANT MASSILIA BEACH DANS SON DÉPLOIEMENT GRÂCE À SON SYSTÈME INTÉGRÉ DE GESTION DE COMMANDES



Paris, le 11 mai 2022 – Acteur incontournable de la gestion de commandes en ligne¹ dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, Deliverect poursuit son expansion sur le sol français en aidant les restaurateurs indépendants partout en France. Il accompagne le restaurant marseillais Massilia Beach dans son développement, notamment lors l'ouverture de son rooftop effectuée le 7 mai 2022. Déjà partenaire de plus de 1000 restaurants dans toute la France, ce partenariat solidifie la volonté de développer un véritable ancrage local pour la licorne européenne.

Un nouveau partenaire marseillais

Ouvert depuis décembre 2021, le restaurant Massilia Beach s'est associé dès son lancement à Deliverect qui propose une solution disponible sur abonnement en intégrant des logiciels de caisse et les plateformes de commande en ligne tierces. Avec l'ouverture de son rooftop (avec vue prenante sur le Vélodrome), ce partenariat est renforcé grâce à ce système intégré de la solution, facilitant la prise de commande et la gestion des caisses. Une solution qui sera sûrement reprise dans le déploiement des établissements premium souhaités par les cofondateurs dans la ville phocéenne.

Thomas Fournier, co-fondateur de Massilia Beach, a déclaré : « Il nous paraissait évident lors du lancement de Massilia de nous associer avec Deliverect, étant déjà partenaire de L'Addition (aussi intégré à cette solution). Grâce à Deliverect, nous avons pu centraliser l'ensemble de nos commandes grâce à un système de caisse plus simple et plus intuitif. Cela a fortement facilité la formation des nouveaux employés, habitués aux nouvelles solutions digitales, en amont de l'ouverture du restaurant. Nous avons gagné en temps de gestion, de formation mais aussi en comptabilité avec une réduction importante du nombre d'erreurs. »

Un accompagnement dans la digitalisation du monde de la restauration

En activité depuis 2018, Deliverect s'est spécialisé dans la gestion et l'exécution des commandes en ligne des restaurants, automatisant les flux de commandes passées sur Uber Eats, Deliveroo, Foodora, Shopify et les autres, et en les agrégeant sur une interface unique. Depuis son lancement, la start-up a bénéficié d'un contexte favorable de pleine transformation du secteur de la restauration (Covid-19 et croissance de la

¹ Livraison, click and collect et applications de table



livraison et de la vente à emporter). Aujourd'hui, Deliverect collabore avec les grandes de restauration et restaurateurs tels que KFC France, Big Mamma, Croq Michel by Michel Sarran, ou encore Bocuse Original Comptoir.

Avec plus de 130 millions de commandes au compteur et une levée de fonds de 130 millions d'euros en janvier 2022, Deliverect affirme sa position de leader et renforce ainsi son implantation en France, un marché stratégique pour la licorne.

Rachid El Kansouli, DG France Deliverect, déclare : « Nous sommes ravis de la collaboration avec Thomas et le reste de l'équipe de Massilia Beach. Notre objectif pour le marché français est de continuer à accompagner nos partenaires dans toutes les étapes de leur développement, en déployant l'ensemble de nos solutions intégrées. Nous les soutenons dans leur croissance afin d'améliorer leur quotidien et aussi l'expérience client grâce à des outils fiables, simples à utiliser et permettant un gain de temps considérable. Nous sommes axés à développer nos partenariats au niveau local partout en France, qui représente un marché majeur en Europe pour le développement de l'entreprise. »

À propos de Deliverect

Deliverect est une solution SaaS (Solution As A Business) qui simplifie la gestion des commandes en ligne. Deliverect intègre de manière transparente les commandes en ligne des plateformes de livraison et click & collect (Uber Eats, Deliveroo, JustEat, Clickeat, etc.), permettant à plus de 24 000 établissements d'améliorer le service opérationnel et d'accroître la satisfaction des clients. Opérant dans plus de 40 marchés dans le monde, Deliverect a la confiance de chaînes de restaurants comme Big Mamma et de produits de grande consommation tels que Unilever, ainsi que de petits et moyens restaurants et de dark kitchen du monde entier. Pour en savoir plus, visitez le site www.deliverect.com/fr-fr.