

DANONE AVEC SA MARQUE ALPRO INVESTIT 16,5 MILLIONS D'EUROS SUR SON SITE D'ISSENHEIM EN ALSACE POUR SOUTENIR LA CROISSANCE DE L'ALIMENTATION VÉGÉTALE EN FRANCE

Avec cet investissement, le site d'Issenheim devient le plus grand site de production de boissons végétales pour Danone en Europe

Issenheim, le 16 septembre 2021 - Alpro, leader européen sur le marché des boissons végétales annonce un investissement de 16,5 millions d'euros sur son site d'Issenheim dans le Haut-Rhin (68), pour l'installation d'une nouvelle ligne. Cette nouvelle installation sera opérationnelle dès juillet 2022 et permettra de soutenir la croissance de l'alimentation végétale. Avec cet investissement, Alpro confirme sa volonté de démocratiser le végétal et d'accompagner la croissance du marché en France en augmentant sa production de boissons à base de soja, d'avoine, de riz, d'amande, de coco et de noisettes. En investissant 16,5 millions sur son site historique à Issenheim, Alpro entend rester un acteur majeur qui contribue à ancrer le végétal dans les habitudes alimentaires des Français.

ALPRO MAINTIENT SON DYNAMISME POUR ACCOMPAGNER L'ESSOR DU VÉGÉTAL EN FRANCE

La consommation du végétal a triplé¹ entre 2013 et 2020 et elle pourrait croître de plus de 50% d'ici 2025. En France, 40%² des Français se déclarent flexitariens. Les recettes végétales constituent une solution simple pour les Français désireux d'adopter un régime alimentaire plus varié et qui répond à leurs attentes en matière d'impact sur l'environnement.

« Avec cet investissement, nous nous inscrivons dans la volonté d'Alpro de démocratiser le végétal en augmentant notre capacité de production de 70 000 tonnes supplémentaires par an. Issenheim abritera le plus grand site de production de boissons végétales en France avec plus de 230 références qui seront disponibles dans toute l'Europe. Également attentif aux enjeux actuels et futurs, notre site œuvre au quotidien avec ses 400 agriculteurs partenaires pour favoriser un approvisionnement local et contribuer au développement d'une filière de soja dans la région » explique Frédéric Lebas, directeur du site d'Issenheim.

RELOCALISER LE SOJA EN FRANCE, UN ENJEU POUR L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE

L'ambition d'Alpro en tant que membre du collectif Sojaxa³ est de produire de la manière la plus responsable et plus durable possible sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Dans cette dynamique, Alpro s'engage à soutenir le développement d'une filière de soja en France en travaillant en collaboration avec 400 agriculteurs du Haut-Rhin qui fournissent 80 % du soja utilisé dans les boissons Alpro fabriquées en France. L'ensemble des partenaires s'engage aux côtés d'Alpro pour produire un soja 100% français tout en développant des pratiques agricoles respectueuses des ressources naturelles et de l'environnement. Ces pratiques, qui visent à préserver la santé des sols, la biodiversité et la gestion de l'eau sur

¹ Source IRI - Chiffres d'affaires produits végétaux au rayons Boissons, Ultra-Frais, Crèmes et Glaces de 2013 à CAD P5 2020

² Etude Kantar – link Flexitarien - juin 2020

³ La Sojaxa est un collectif qui rassemble des entreprises proposant des produits au soja issu de cultures françaises, sans OGM - <https://www.sojaxa.com/>

⁴ Les Trophées Orygeen récompensent les entreprises françaises menant des démarches structurées, pérennes et ambitieuses

d'optimisation énergétique sur leurs sites industriels pour réduire fortement leurs émissions de CO2 et augmenter leur compétitivité.

l'exploitation, sont en ligne avec la volonté de Danone de proposer des recettes réalisées avec des ingrédients issus d'une agriculture régénératrice.



Présentation du site d'Issenheim à horizon juillet 2022

- + 200 collaborateurs
- 400 agriculteurs de soja partenaires
- + 230 références produits
- Un site certifié B Corp™
- Réduction de près de 50% de la consommation en eau et de la consommation énergétique
- Revalorisation à 100% des déchets organiques
- Lauréat du trophée Orygeen⁴ 2020 sur la performance énergétique

UNE MARQUE QUI S'ENGAGE A VEGETALISER L'ASSIETTE DES FRANÇAIS

Pour accompagner les Français à intégrer plus de végétal dans leur alimentation, Alpro se veut proposer une offre diversifiée qui puisse répondre à chaque envie et chaque usage à tout moment de la journée. Avec un portefeuille de 44 recettes déclinées en délicieuses boissons végétales, alternatives végétales aux yaourts et aides culinaires, Alpro ne souhaite faire aucun compromis, tant sur le goût que sur la qualité nutritionnelle de ses recettes. La majorité des recettes proposées sont sources de calcium, sources de vitamines B et D, et riches en protéines. Aujourd'hui près de 80% du portefeuille Alpro en France est nutriscore A ou B. En réflexion constante sur l'amélioration de ses recettes, Alpro se fixe l'objectif que d'ici 2025, 65% de ses produits seront faibles en sucre, sans sucre ou ne contenant que les sucres présents dans les fruits de ses recettes.

À propos d'Alpro

Depuis 1980, Alpro est pionnière sur le marché des aliments végétaux. Présente depuis 2018 en France, elle propose un vaste choix de boissons végétales, d'alternatives végétales au yaourt, d'aides culinaires végétales et de glaces végétales, à base de soja, d'amandes, de noisettes, d'avoine, de noix de coco et de riz non génétiquement modifiés. Alpro, qui fait partie de Danone possède trois sites de production, en France, en Belgique, et au Royaume-Uni. Alpro propose ses recettes dans de nombreux pays en Europe, mais aussi dans le reste du monde et œuvre au quotidien pour la démocratisation du végétal. Certifiée B Corp™ depuis 2018, Alpro poursuit ses efforts au quotidien pour maintenir une activité qui préserve la planète et la société et qui est favorable au bien-être de ses collaborateurs.