

Communiqué de presse

Paris, le 19 janvier 2026

Municipales 2026 : la CCI Paris interpelle les candidats avec 23 propositions pour relancer l'économie parisienne

À moins de trois mois des élections municipales de 2026, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris (CCI Paris) publie « ***La voix des entreprises pour Paris 2026*** », un livre blanc qui pose les bases d'un dialogue constructif entre monde économique et futurs élus.

Le document complet sera adressé à l'ensemble des candidats déclarés et mis à disposition des journalistes, des acteurs publics et économiques dès aujourd'hui. Il sera également l'objet de débats lors de **soirées électorales en présence des candidats organisées par la CCI Paris les 18 et 20 février 2026**.

La voix des entreprises **Pour Paris 2026**



Une consultation inédite de 500 acteurs économiques

Ce document de référence s'appuie sur un **travail de terrain** mené tout au long de l'année 2025 auprès de plus de 500 acteurs : **entrepreneurs, fédérations professionnelles, commerçants de proximité et associations**.

Leur diagnostic converge : l'avenir économique et social de Paris se joue maintenant, et les choix de la prochaine mandature seront déterminants.

[Consulter le livre blanc](#)

6 priorités, 23 propositions concrètes

Le livre blanc structure ses recommandations autour de six priorités pour renforcer la vitalité des quartiers parisiens et l'attractivité de la capitale :

- 1. Créer et pérenniser son entreprise** – Limiter les coûts fixes et la vacance commerciale
- 2. Relever les grands défis de demain** – Accélérer la digitalisation, la transition écologique, et favoriser l'insertion économique dans les quartiers
- 3. Dynamiser l'animation commerciale de proximité** – Fédérer les entreprises et les acteurs locaux, et encourager les initiatives pour des quartiers vivants
- 4. Renforcer le dialogue avec les décideurs publics** – Recueillir la voix des entreprises, et concerter les acteurs économiques pour tout projet structurant (mobilité, foncier, occupation de l'espace public)
- 5. Mieux circuler, mieux travailler, mieux se loger** – Agir sur l'accessibilité de Paris, sur les déplacements, le logement et le quotidien des salariés
- 6. Favoriser l'attractivité économique et touristique** – Garantir un cadre urbain et commercial accueillant et sécurisé et renforcer le rayonnement international de la capitale

Pour chacune de ces priorités, 23 propositions concrètes et directement applicables sont détaillées, constituant une feuille de route pour la future équipe municipale.

Un appel à l'engagement des candidats

Pour **Gérald Barbier, Président de la CCI Paris**, ce livre blanc n'est pas un simple diagnostic : c'est un appel à l'action lancé aux candidats et aux futurs élus parisiens : « *Les entrepreneurs parisiens ont parlé. Leurs attentes sont légitimes, leurs propositions sont concrètes. La prochaine municipalité aura la responsabilité de les entendre et d'agir pour redonner à Paris son dynamisme économique. Nous attendons des engagements forts, car sans entreprises*

dynamiques, il n'y a ni emplois durables, ni quartiers vivants, ni attractivité pour notre capitale. »