



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHRISTOPHE RIBAUT NOMMÉ A LA DIRECTION DE CAPRI-SUN FRANCE

Paris, le 8 octobre 2025 – Capri-Sun, marque leader des boissons pour enfants en France, a annoncé la nomination de Christophe Ribault comme nouveau Directeur Général pour la France.



Christophe Ribault succède à Isabelle Bravard, qui a accompagné la transformation de Capri-Sun en France depuis 2023, marquée notamment par le lancement de la filiale française et la séparation avec le groupe Coca-Cola Europacific Partners (CEP). Après ce mandat réussi, elle poursuit sa carrière dans l'industrie agro-alimentaire.

Christophe Ribault, 53 ans, dispose d'une solide expérience dans l'industrie agroalimentaire. Diplômé de NEOMA BUSINESS SCHOOL, il a occupé plusieurs postes de direction en France, notamment chez Heineken Entreprise où, en tant que Directeur Commercial pendant 6 ans, il a défini et piloté la mise en œuvre d'une stratégie de croissance durable pour le groupe.

« La France est un marché clé à fort potentiel pour Capri-Sun. Je me réjouis de pouvoir, avec l'équipe, continuer à renforcer notre position déjà solide sur le marché, donner de nouvelles impulsions et continuer à établir Capri-Sun comme la marque préférée des familles en France. », déclare Christophe Ribault

En tant que Directeur Général de la France, Christophe Ribault reportera à Jan Strubel, VP International Sales & Marketing : *« Nous sommes très heureux que Christophe rejoigne l'équipe Capri-Sun et prenne la tête de l'un de nos marchés les plus importants et les plus dynamiques en Europe. Christophe apporte une riche expérience dans la vente et la gestion générale, acquise à la fois dans le secteur des biens de grande consommation et dans celui de la distribution, et il est bien placé pour poursuivre la forte croissance que Capri-Sun connaît en France. ».*

Dans ses nouvelles fonctions, Christophe Ribault aura pour mission de développer la présence et la visibilité de Capri-Sun en France, de renforcer sa stratégie d'innovation et de soutenir une croissance durable, tout en mettant en avant les engagements de la marque en matière de responsabilité sociale et environnementale.

CONTACTS PRESSE

AGENCE GOLIN POUR CAPRI-SUN - Carine Coq – ccoq@golin.com / 07 63 10 69 34

À propos de Capri Sun

La marque Capri-Sun, propriété de Capri Sun Group Holding AG en Suisse, ravit les papilles depuis son lancement en 1969. En tant qu'entreprise privée, Capri-Sun s'est développée pour vendre plus de 6 milliards de sachets dans plus de 100 pays chaque année, ce qui en fait la boisson n° 1 pour les enfants et une marque appréciée et reconnue dans les foyers du monde entier. Avec sa gamme variée de saveurs et de produits, y compris des versions à faible teneur en sucre et sans sucre ajouté, Capri Sun reste le choix numéro un pour se rafraîchir et s'amuser pour les enfants et les familles du monde entier. Les produits sont conditionnés dans des matériaux écologiques, notamment nos sachets recyclables emblématiques, qui reflètent l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable.

Plus d'informations sur Capri-Sun et tous les produits sur le [site web de Capri-Sun](#)

Matériel photo et vidéo général sous [Capri-Sun Press Portal \(frontify.com\)](#)

