



Communiqué de presse CLICHY, LE 30 MARS 2026

Burger King® signe le grand retour de l'iconique Steakhouse... avec une nouvelle version encore plus cheesy et des Baby Burgers qui passent en mode French

À partir du 31 mars, Burger King remet sur le grill l'un de ses plus gros succès : le Steakhouse. Un retour que les fans n'ont jamais vraiment oublié... et qu'ils ont largement réclamé.

Mais chez Burger King, revenir « comme avant », ce n'est pas vraiment le genre de la maison. Alors la marque fait ce qu'elle fait de mieux : reprendre une recette culte et la pousser encore plus loin. Plus de gourmandise, plus de caractère... et toujours cette signature incontournable : la viande grillée à la flamme.

Et parce que ça ne suffisait pas, l'expérience se décline dès le 14 avril avec les French Baby Burgers, pour prolonger le plaisir en version mini

BK Le Steakhouse est de retour. Et il a pris du niveau.

Pour ce comeback, Burger King propose trois recettes qui assument tout : le goût, la générosité et le plaisir.

Le **Cheesy Steakhouse Poivre**, nouveauté de cette édition, ne fait pas semblant. À la base, une viande grillée à la flamme. Par-dessus, un patty emmental pané, croustillant à l'extérieur et fondant à cœur. On ajoute du bacon, des oignons crispy, de la salade iceberg... et surtout une double dose de sauce poivre qui vient napper l'ensemble.
Résultat : un burger qui croustille, qui fond, et qui déborde un peu. Exactement comme prévu.

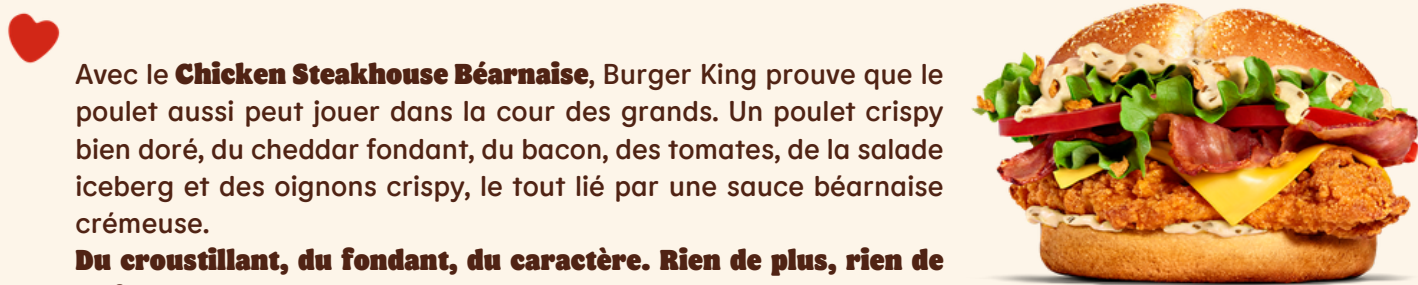


Prix conseillé : 11,90€



Prix conseillé : 10,50€

Le **French Steakhouse Poivre** revient tel que les fans l'ont validé. Une viande grillée à la flamme, du cheddar fondant, du bacon, des tomates, des oignons crispy et de la salade iceberg. Le tout relevé par une sauce poivre généreuse qui donne le ton.
Une recette simple, efficace... et clairement difficile à lâcher.



Prix conseillé : 9,90€

BK Les Baby Burgers passent en mode... French



Prix conseillé : 12,30€



Prix conseillé : 31,90€

À partir du 14 avril, Burger King bouscule ses Baby Burgers pour laisser place aux French Baby Burgers, disponibles en formats x3 et x9.

Au programme : **3 nouvelles recettes** qui ne font pas les choses à moitié. Du goût, de la sauce et zéro compromis.

Le **French Baby Burger Poivre** mise sur l'efficacité. Un steak, du cheddar fondant, des oignons frits, de la salade iceberg et de la tomate, le tout relevé par une sauce poivre.
Simple, direct, ça fait le job.

Le **French Baby Burger Moutarde**, lui, ne passe pas inaperçu. Steak, cheddar, bacon, oignons frits, salade iceberg... et une sauce moutarde à l'ancienne qui vient réveiller tout ça.
Clairément pas là pour faire de la figuration.

Le **French Baby Burger Béarnaise** joue la carte du croustillant. Un poulet crispy, du cheddar fondant, de la tomate, de la salade iceberg, et une sauce béarnaise bien onctueuse pour lier l'ensemble.
Résultat : ça fond, ça croustille, et ça part vite.

À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

BurgerKing France poursuit avec succès son implantation dans l'hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c'est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE

servicepresse@burgerking.fr
team.burgerking@bursonglobal.com

Restez à l'affût, et suivez-nous :

