



Communiqué de presse CLICHY, LE 11 MARS 2026



BK CROUSTY : Burger King® met la tendance « Tasty Crousty » au menu (et ça risque de faire du bruit)



La tendance « Tasty Crousty » a une règle simple : plus ça croustille, plus ça buzze !

Chez Burger King, impossible de passer à côté d’une tendance pareille. Résultat : la tendance Tasty Crousty passe du feed... au plateau.

Jusqu’au 30 mars, l’enseigne lance BK Crousty, deux recettes inspirées de cette vague croustillante qui secoue la food culture. Des recettes généreuses, croustillantes et franchement assumées.



Deux recettes, deux vibes



BK Crousty : la version salée qui croustille sérieusement

Chez Burger King, quand il est question de croustillant, la demi-mesure reste au vestiaire.
BK Crousty, c’est 200g de frites bien dorées, 3 tenders croustillants à souhait, des onions crispy, le tout généreusement nappé de sauce BBQ et de sauce Cajun.
Un combo bien saucé et franchement gourmand, pensé pour celles et ceux qui aiment les plats qui croustillent fort et qui n’ont pas peur d’en faire un peu trop.



Prix conseillé : 9,90€



Prix conseillé : 5,50€

BK Crousty sucré : la version qui risque de faire parler

Parce que chez Burger King, le croustillant ne s’arrête pas au salé.
Le BK Crousty sucré, c’est 200 g de frites, nappées de sauce chocolat, recouvertes d’un nappage pistache façon « Dubaï style », et généreusement parsemées de toppings Kit Kat.

Oui, des frites en dessert. Et oui, ça marche étonnamment bien.

Le résultat : un mélange croustillant, fondant et totalement assumé, où les frites passent du côté sucré sans demander la permission.



À PROPOS DE BURGER KING FRANCE

BurgerKing France poursuit avec succès son implantation dans l’hexagone : un projet ambitieux porté par un produit mythique, le Whopper®, également décliné en version veggie, et un concept unique, une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande. Bertrand Franchise, leader français de la restauration en franchise et filiale du Groupe Bertrand, assure le développement exclusif de Burger King® en France. Burger King France, c’est plus de 600 restaurants et 180 franchisés qui font rayonner la marque localement chaque jour.

CONTACTS PRESSE

Restez à l’affût, et suivez-nous :

