



## BONDUELLE EST ÉLUE MARQUE PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS DANS LES CATÉGORIES « MAÏS EN CONSERVE » ET « SALADES TRAITEUR »

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 7 avril 2025

Bonduelle vient de rafler le titre prisé de Marque Préférée des Français non pas dans une, mais dans deux catégories : le maïs en conserve et les salades traiteur, à l'issue de deux études Opinion Way\*. Une véritable déclaration d'amour des consommateurs.

« *Cette double élection est le fruit d'un engagement sans cesse renouvelé des équipes Bonduelle pour proposer des produits sains, savoureux et accessibles aux Français. Nous sommes extrêmement fiers d'avoir récolté leur cœur !* », explique Hélène Locatelli, Chef de produits senior sur la marque.

### Bonduelle : une marque incontournable et engagée

**7 Français sur 10 achètent aujourd'hui la marque Bonduelle<sup>1</sup>** : elle est donc devenue incontournable dans le quotidien des Français. Bonduelle ne s'arrête pas là et continue d'évoluer. La marque réaffirme cette année son identité avec le **retour de sa signature emblématique** : « **Quand c'est bon, c'est Bonduelle** ». A travers cette étape, Bonduelle réaffirme son ambition de placer le BON au service du goût, de la santé, et de la planète.

En effet, depuis plus de 80 ans, Bonduelle est une marque engagée dont la mission est de favoriser la **transition vers une alimentation végétale**, pour contribuer au bien-être de l'homme et préserver la planète. L'entreprise Bonduelle est par exemple en cours de labellisation **B Corp<sup>2</sup>**, avec 80 % de ses activités certifiées B Corp, et un objectif de 100% d'ici fin 2025. Bonduelle s'inscrit également dans la démarche « **Origin Info** » en apposant progressivement à partir de mars 2025 un QR code sur le packaging de tous ses produits pour permettre aux consommateurs d'accéder à l'origine des principaux ingrédients qui les composent.

### Le maïs en conserve Bonduelle : un produit iconique !

Avec **80 millions de boîtes** produites en 2024 en France, le maïs en conserve est un produit iconique de Bonduelle ! Pionnière de l'innovation sur ce segment, la marque a révolutionné le marché il y a plus de 30 ans avec un nouveau type de variété, éliminant ainsi le besoin d'ajouter du sucre. Ce côté novateur se retrouve aussi dans ses stratégies d'activation : chaque été, Bonduelle déploie des campagnes massives et impactantes en magasin (animations, PLV, etc.) et en médias (radio, TV), capitalisant sur la saison des salades et des barbecues. Et cette année, la marque va encore vous surprendre !



<sup>1</sup> : Source : Nielsen CAM P13 24

<sup>2</sup> : Bonduelle France (BELL&FRESH) Spain, Portugal, Denmark, Belgium, the Netherlands et Champiland sont certifiées B Corp. Bonduelle Germany, Bonduelle Fresh Americas US et Bonduelle Italy sont certifiées B Corp.

Le maïs en conserve Bonduelle est également **100% origine France**. La marque travaille main dans la main avec **300 partenaires agriculteurs**.

Les épis entiers, récoltés entre mi-juillet et mi-octobre, sont ensuite acheminés et mis en boîte dans **deux usines Bonduelle situées dans les Landes (40)**, au cœur du bassin de production du maïs : l'une à **Labenne**, et l'autre à **Bordères-et-Lamensans**. Une proximité géographique qui permet de récolter les épis et de mettre en boîte le maïs en **moins de 10 heures**.

Autant d'actions et d'engagements qui valent à Bonduelle d'être leader sur le segment du maïs en conserve en France depuis 2017 avec **21,7% des parts de marché en valeur<sup>3</sup>**. Et pour couronner le tout, elle est élue **N°1** en goût, qualité et accessibilité\* et devient donc aujourd'hui **LA** marque de cœur des Français dans cette catégorie !

## Les salades traiteur préférées des Français !

Bonduelle est aussi un incontournable au rayon des salades traiteur : un rayon qui représente **530 millions d'euros** en valeur et **97 000 tonnes par an**. La marque s'y est imposée comme le leader incontesté des crudités avec **34% des parts de marché en valeur<sup>4</sup>**.

**Son produit star est la carotte râpée au citron de Sicile, bien sûr !** Mais Bonduelle propose une trentaine de références dans cette catégorie, et ne cesse d'y innover, notamment avec des salades plus rassasiantes comme les salades de riz ou à base de pâtes, et des recettes toujours riches en légumes.

En avril 2025, les consommateurs pourront par exemple découvrir la nouvelle recette des **Mini Farfalli au Poulet Rôti et Petits Légumes** sous un format généreux de **450 grammes, à partager en famille** ... De quoi confirmer son statut de marque de cœur.



Grâce à ces deux distinctions, Bonduelle s'impose comme le partenaire incontournable des instants gourmands de l'été.

**Quand c'est Bon, c'est Bonduelle !**

(\*) Bonduelle s'est hissée sur la 1ère place du podium en obtenant le plus grand nombre de « J'aime » dans les 2 catégories après une étude réalisée auprès de 2 échantillons de 1002 et 1056 personnes représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus. Les interviews ont été réalisées du 13 au 16 décembre 2024, et du 12 au 14 mars 2025.

<sup>3</sup> : Source : Nielsen CAM P2 2025 HMSMPROXIDRIVE segment maïs

<sup>4</sup> : Source : Nielsen CAM P2 2025 HMSMPROXIDRIVE segment crudités

#### **À propos de Bonduelle :**

Le Groupe Bonduelle est une entreprise familiale française depuis 7 générations. Dans près de 100 pays, les consommateurs apprécient ses produits commercialisés sous deux marques de confiance : Bonduelle et Cassegrain. Bonduelle est partenaire de 2080 agriculteurs pour proposer une alimentation riche en végétal gourmand : des légumes et légumes secs récoltés à leur meilleur stade de saveur et de nutrition, puis préservés par des méthodes traditionnelles en frais, conserve et surgelé.

Avec plus de 10 400 collaborateurs engagés pour une transition alimentaire accessible et délicieuse, l'entreprise génère un chiffre d'affaires de 2 372 M€. Elle a pour mission d'inspirer la transition vers une alimentation plus végétale et vise la certification internationale B Corp d'ici 2025 pour l'ensemble de ses opérations.

En savoir plus sur [www.bonduelle.com](http://www.bonduelle.com)

BELL : BONDUELLE EUROPE LONG LIFE SAS AU CAPITAL DE 30 554 326 EUROS - RCS DUNKERQUE 665 580 072 - LA WOESTYNE 59173  
RENESCURE - TVA FR78 665 580 072

BONDUELLE TRAITEUR INTERNATIONAL, SAS AU CAPITAL DE 8.038.310,48 EUROS - RCS QUIMPER 957 802 416 - 67 ROUTE DE CONCARNEAU - CS 70027 ROSPORDEN 29140

#### **A propos de Marque Préférée des Français :**

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est-à-dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui Bonduelle.

Pour en savoir plus : [www.marqueprefereedesfrancais.fr](http://www.marqueprefereedesfrancais.fr)