



Communiqué de presse – 1<sup>er</sup> juillet 2025

**La générosité avant tout et pour tous**

**Plus de 22 millions de salades offertes,  
chaque année, à toute la famille**

*Depuis sa création, Buffalo Grill a toujours mis un point d'honneur à offrir une expérience conviviale et généreuse. Une attention qui se manifeste dès l'arrivée à table, avec la désormais célèbre salade d'accueil, offerte à chaque convive. Véritable symbole de l'accueil à la Buffalo, cette salade simple et généreuse est présente depuis la création de l'enseigne en 1980. Christian Picart, le fondateur, souhaitait avec ce geste donner le ton dès les premières minutes pour que chaque client se sente reçu avec attention et authenticité.*





### **Des cadeaux tout au long du repas**

Sur les 12 derniers mois, ce sont ainsi plus de 22 millions de salades qui ont été offertes à tous les clients soit plus de 7 millions d'euros offerts par la célèbre marque aux toits rouges. Et la générosité ne s'arrête pas là puisque l'enseigne réjouit ses clients en leur offrant pop-corn, barbe à papa pour les enfants ou encore en fêtant leurs anniversaires au rythme de la chanson des petits indiens.

### **Kids Friendly par nature**

A l'heure où l'attention se porte sur les lieux qui n'acceptent pas les enfants, la question ne se pose pas chez Buffalo Grill. Ici, et depuis toujours, les enfants sont au centre de l'attention. C'est même le principe de base du restaurant. Quand Christian Picart a fait son premier voyage aux USA, c'est ce qui l'a marqué et qu'il a rapporté en France : la place accordée aux enfants et leur famille ! Ici, pas question de les refuser. Bien au contraire, ils sont chouchoutés.

De l'accueil aux assiettes en passant par les salles de jeux, tout est pensé pour leur offrir un super moment : menu avec taille de portions adaptées, chaises hautes, salles de jeu, surprises à emporter et une nouvelle mascotte, Bizcoto, qui anime les repas dans certains restaurants.

Entre le 20 juin 2024 et le 19 juin 2025, ce ne sont pas moins de 2 428 015 menus Kids qui ont été servis dans les restaurants du réseau. Ce chiffre impressionnant témoigne de la confiance renouvelée des parents et du plaisir partagé par les enfants. Plus de 2 millions de familles ont choisi Buffalo Grill pour leur déjeuner ou dîner cette année et si les familles reviennent, c'est qu'elles savent qu'ici, elles sont bien reçues, mangent à leur faim et passent un bon moment, sans se ruiner.



## **Buffalo Grill, la pause incontournable sur la route des vacances**

Que ce soit vers l'océan, la montagne ou en direction d'un week-end improvisé à la campagne, Buffalo Grill s'impose comme le repère familial et convivial par excellence pour passer un bon moment en famille, sans mauvaise surprise sur l'addition : une alternative confortable et accessible aux arrêts express des aires d'autoroute. Avec 324 établissements répartis sur tout le territoire, l'enseigne est présente partout où les vacanciers passent : le long des grands axes routiers, à proximité des zones commerciales ou dans les destinations touristiques. Cette accessibilité dans la majorité des régions françaises en fait une pause idéale pour recharger les batteries, du véhicule comme de ses passagers. Et l'accessibilité c'est aussi la possibilité de se faire plaisir sur la route des vacances sans se ruiner avec, par exemple, un menu complet servi à table à moins de 10 euros.

Et l'enseigne ne cesse de se renouveler pour accompagner toujours mieux les familles. Cette année encore, 25 nouvelles rénovations au nouveau concept « American Road Trip » sont au programme pour renforcer l'implantation territoriale de Buffalo Grill en France. Ce dernier réinvente l'expérience Buffalo avec un nouveau design inspiré des paysages emblématiques américains pour s'évader hors de France le temps d'un repas, à la fois dans l'assiette et dans la tête.



Des espaces revisités, une carte renouvelée, une ambiance modernisée : tout est mis en œuvre pour que chaque “voyage” chez Buffalo Grill soit un vrai moment de plaisir et de détente.



**Et vous dans votre région ?**

Retrouvez la liste des restaurants de votre région ici : [Nos restaurants | Buffalo Grill](#)

REGION	NOMBRE DE SALADES D'ACCUEIL OFFERTES DEPUIS JANVIER 2025	NOMBRE DE RESTAURANTS RENOVES AU NOUVEAU CONCEPT	NOMBRE TOTAL DE RESTAURANTS
Est	2 244 863	8	66
Nord	1 715 608	3	54
Ouest	2 977 817	8	95
Sud	3 146 727	8	109
<b>Total</b>	<b>10 085 015</b>	<b>27</b>	<b>324</b>

## **A propos de Buffalo Grill**

Fondé en 1980, Buffalo Grill® est leader de la restauration à table en France. Incontournable, avec ses 326 restaurants et 23 millions de repas par an, l'enseigne est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagé depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de tous ses restaurants, le groupe propose également ses plats en livraison à domicile ou à emporter, continuant ainsi de se développer sur l'ensemble des marchés de la restauration ! Buffalo Grill, avec ses plats de qualité et accessible à tous, est le restaurant de destination de toutes les familles, des collègues et de tous les Français à la recherche d'une ambiance chaleureuse et conviviale