

Shake YOUR future

BACARDI LANCE LA TROISIÈME ÉDITION DE SHAKE YOUR FUTURE, UN PROJET DE RESPONSABILITÉ SOCIALE VISANT À AIDER LES JEUNES À SE SPÉCIALISER DANS LA PROFESSION DE BARTENDER



Shake Your Future est une initiative permettant à de jeunes adultes de prendre un nouveau départ, tout en répondant à la forte demande du secteur de l'hôtellerie-restauration face à la pénurie de talents.

Paris, le 17 novembre 2022 • Bacardi, entreprise familiale de liqueurs, célèbre le nouveau lancement de *Shake Your Future*, au cœur de la capitale Parisienne. Ce programme permet à de jeunes étudiants de suivre une formation professionnalisante dans le milieu du *bartending* et de la mixologie. Il répond notamment à la demande grandissante de restaurants et bars de la ville, en quête de nouveaux talents qualifiés.

Dès la semaine prochaine, ce sont quatorze nouveaux étudiants qui intégreront le programme *Shake Your Future*, initié par Bacardi France en collaboration avec l'*European Bartender School*.

Durant dix semaines, les étudiants seront formés à l'art du *bartending* et à la préparation de cocktails, leur permettant d'acquérir une expérience professionnelle précieuse aux côtés des partenaires de la marque – dont font partie, cette année, le Hoxton Paris et le Groupe Bertrand. Au terme de cette formation, ils se verront remettre un diplôme reconnu à l'international et qui leur permettra d'accéder à des opportunités d'emploi permanent au sein du secteur.

Il s'agit de la troisième édition parisienne du programme, et la première depuis la crise sanitaire qui a forcé l'industrie de l'hôtellerie-restauration à fermer ses portes durant plusieurs mois. Si les confinements sont désormais derrière nous, l'impact de la crise se fait encore ressentir auprès des professionnels de l'industrie qui souffrent aujourd'hui d'une pénurie de personnel qualifié.

“ À travers *Shake Your Future*, Bacardi vient activement en aide à ses confrères du secteur de l'hôtellerie-restauration en formant de nouveaux talents et en mettant en avant des carrières passionnantes et enrichissantes ”, déclare **Camille Durand**, Directrice des Ressources Humaines de Bacardi en France, Italie et Grèce.

Les étudiants qui rejoindront le programme à Paris dès la semaine prochaine suivent le parcours prometteur des diplômés des promotions précédentes, employés aujourd'hui au sein de bars et restaurants de la capitale, et d'ailleurs.

“ Nous sommes fiers de soutenir l'initiative *Shake Your Future* en accueillant durant quatre semaines un étudiant au sein de l'un de nos bars. Pour l'élève, il n'y a pas de meilleure façon d'acquérir de l'expérience qu'en travaillant activement derrière l'un des bars animés du Hoxton, au sein desquels nous apportons une attention toute particulière à la qualité de nos boissons et de notre service. Comme beaucoup de bars dans le monde, nous avons également hâte de découvrir de nouveaux talents ayant les compétences et la passion nécessaires pour s'engager dans l'industrie extraordinaire de l'hôtellerie-restauration ”, commente **Tim Abenheim**, Directeur des Restaurants et Bars du Hoxton Paris

Pour mener à bien cette initiative, Bacardi s'est associé à Pôle Emploi pour identifier les meilleurs candidats pour le programme.

Shake Your Future a vu le jour en 2018 à Paris, lorsque Bacardi a lancé l'initiative avec l'objectif d'aider à résoudre la crise du chômage chez les jeunes adultes, aux portes de ses anciens bureaux de Saint-Ouen, en banlieue parisienne. En 2019, à la suite de cette première édition, Bacardi, qui a depuis déménagé ses locaux à Saint-Denis, s'est vu remettre le prix TOP 10 des recruteurs de la diversité, soutenu par le Ministère de l'économie et des finances.

Depuis son lancement il y a quatre ans, *Shake Your Future* s'est développé dans différents pays d'Europe et, plus récemment, en Afrique du Sud et en Inde. Ce programme a permis à des centaines de diplômés de trouver un emploi et d'entamer une nouvelle vie derrière le bar.

Pour aller encore plus loin, Bacardi s'est fixé comme objectif d'introduire 10 000 nouveaux talents à l'industrie de l'hôtellerie-restauration partout dans le monde d'ici 2030.



Shake your Future fait partie du programme plus large de Bacardi, « *Good Spirited ESG* » (« *Bon esprit* »). Celui-ci n'est qu'un exemple des engagements du groupe pour soutenir les communautés locales. Pour plus d'information sur *Shake Your Future*, rendez-vous sur : <https://www.bacardilimited.com/corporate-responsibility/shakeyourfuture/fr/>



À PROPOS DE BACARDI

Bacardi Limited, plus grande entreprise privée de spiritueux au monde, produit et commercialise des spiritueux et vins de renommée mondiale. Le portefeuille de marques de Bacardi comprend plus de 200 marques et labels, dont le rhum BACARDÍ®, la vodka GREY GOOSE®, la tequila PATRÓN®, le whisky DEWAR'S® Blended Scotch whisky, le gin BOMBAY SAPPHIRE®, le vermouth et les vins pétillants MARTINI®, la tequila 100% Agave Bleu CAZADORES®, ainsi que d'autres marques importantes et marques émergentes, telles que le whisky WILLIAM LAWSON'S® Scotch whisky, la liqueur de fleurs de sureau ST-GERMAIN® et la vodka ERISTOFF®. Créée il y a 160 ans à Santiago de Cuba, l'entreprise familiale Bacardi Limited emploie actuellement plus de 8 000 personnes, dirige des sites de production répartis dans 10 pays, et commercialise ses marques dans plus de 170 pays. Bacardi Limited fait référence au Groupe Bacardi, qui regroupe plusieurs entreprises, dont Bacardi International Limited. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.bacardilimited.com ou rejoignez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) ou [Instagram](#).

Les marques du portefeuille Bacardi doivent être consommées avec modération.

CONTACTS PRESSE

TeamBacardi@webershandwick.com

Noémie Michaud • 07 63 10 69 17

Audrey Ménard • 06 99 90 54 68