



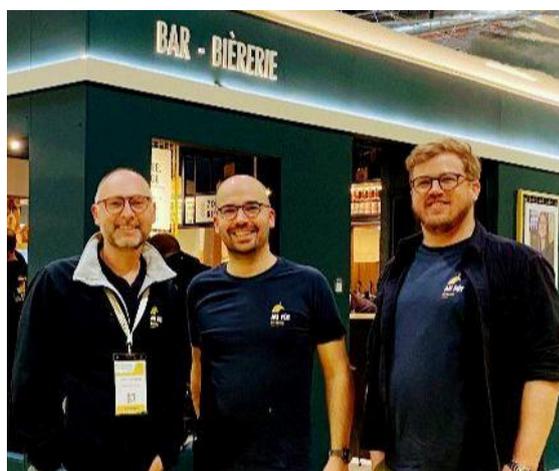
## COMMUNIQUÉ DE PRESSE - LE 2 JUILLET 2025

**Nouvelle dynamique pour l'enseigne Au Fût, le premier réseau de bièreries de France, des bars à bière innovants avec une expérience clients unique.**

**L'histoire d'Au Fût et à mesure entame une nouvelle stratégie. Après 17 années, la franchise de bièreries - bars à bière en self-service change de propriétaire.**

**L'histoire démarre grâce à 3 passionnés en 2008**

**Benoît Pétiau, Quentin Desreumaux et Guillaume Pétiau**, imaginent un concept de bar innovant : des tireuses à bières en self-service, où chacun peut se servir à son rythme, favorisant la convivialité et la découverte de la bière. En 2012, le trio lance la franchise **Au Fût et à mesure**, avec l'ambition de faire rayonner leur concept partout en France. Mission accomplie : le réseau s'est imposé comme une référence dans l'univers des bars à bière.



Aujourd'hui, les fondateurs passent le relais, fiers du chemin parcouru.



### **Charles Dorémus, un franchiseur passionné**

La marque est désormais entre les mains de **Charles Dorémus**, expert reconnu du monde de la restauration et de la franchise avec plus de 25 ans d'expérience. Il a occupé des fonctions de direction générale dans plusieurs organisations, notamment au sein du Groupe Bertrand. En 2017, il est nommé directeur général et de la Division Enseignes & Réseaux du groupe, de l'enseigne Au Bureau et de l'enseigne Volfoni. Il a été administrateur et Trésorier de la Fédération Française de la Franchise.

Homme de terrain et de réseau, **Charles Dorémus** a toujours démontré qu'il favorise les échanges et la proximité avec les clients, les franchisés et les équipes. Il entend insuffler cette même dynamique avec les équipes d'**Au Fût**.

## **Un ADN solidement ancré autour de la bière et des loisirs**

Un nouveau propriétaire qui pourra s'appuyer sur des fondamentaux solides et éprouvés. La force du concept reste la même et **Au Fût** va conserver son ADN : des lieux conviviaux et des tireuses à bières en self-service grâce à la technologie RFID. Ce qui fait la force de l'enseigne, c'est aussi son état d'esprit festif : afterworks, soirées à thème, retransmissions sportives, quiz, karaoké, blind test, fléchettes, DJ sets, concerts... Chaque établissement est un lieu de vie et de rencontre.

Sous l'impulsion de son nouveau Président **Charles Dorémus**, **Au Fût** reprend le chemin du développement, tout en préservant l'esprit qui a fait son succès. La suite s'écrit, dans la continuité, avec passion et ambition.

*« L'acquisition de ce réseau solide, de cette enseigne mature, de ce concept innovant, de sa communauté de clients fidèles est très prometteuse. Grâce au savoir faire de nos équipes et à l'engagement de nos partenaires franchisés, Au Fût est prêt à accélérer sa croissance et à ouvrir des Fûts partout en France, pour écrire les 20 prochaines années de cette merveilleuse marque ».*

**Charles Dorémus,**

**Président**

## **À PROPOS D'AU FÛT**

Au Fût est le premier réseau de bièreries de France. Un concept unique de bars à bière et une expérience clients inédite où chacun se sert lui-même aux pompes à bières installées partout dans l'établissement en profitant de la technologie RFID et d'une solution de pré-paiement. Des lieux de convivialité propices aux rencontres et aux activités de loisirs comme les fléchettes, karaoké, live music, sports bar, etc... Depuis que la première bièrerie à vu le jour à Lille en 2008, le concept se déploie en franchise et compte 30 établissements partout en France en 2025. Un réseau de bars, générateur de convivialité !

---



[Télécharger les photos](#)

