

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 7 avril 2026



AGROALIMENTAIRE | EMBALLAGE | PROCESS | RECYCLABLE | CAS
CLIENT



[Almeda a élaboré avec Tosca, une chaîne d'approvisionnement pour ses produits frais pré-découpés autour des emballages réutilisables.](#)

Un choix démarquant, opéré dès le lancement de l'entreprise.

Alors que de nombreuses entreprises agroalimentaires cherchent à faire une transition, et à passer des emballages à usage unique à des solutions réutilisables, le spécialiste italien des produits frais pré-découpés Almeda s'érige en modèle du genre. Il a pris cette décision dès sa création.

En s'appuyant sur Tosca, Almeda a mis en place une chaîne d'approvisionnement qui allie fiabilité et circularité.

Dans les chaînes d'approvisionnement des produits frais pré-découpés, pas de droit à l'erreur ! Les produits sont périssables, les délais logistiques serrés et les attentes des détaillants intransigeantes. C'est un secteur qui récompense la précision et sanctionne l'inefficacité. C'est aussi un secteur porteur : selon *Grand View Research*, le marché européen des salades emballées était évalué à 4,11 milliards de dollars en 2023 avec une croissance annuelle prévisible de 7,2 % jusqu'en 2030. Cela crée des opportunités de marché, mais intensifie la pression concurrentielle. Sans compter le futur règlement européen sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWR), qui renforce les exigences en matière de durabilité pour la filière alimentaire. Les décisions que les opérateurs prennent aujourd'hui concernant leurs chaînes d'approvisionnement, auront donc des conséquences de long terme.

Almeda, spécialiste des produits frais pré-découpés (gamme IV) s'appuie sur plus de 50 ans d'histoire dans l'agroalimentaire italien. Lors de sa création, l'entreprise a fait un choix fondateur, rare dans le secteur : plutôt que de commencer avec des emballages conventionnels pour transitionner par la suite, Almeda a construit dès le premier jour l'ensemble de son modèle logistique autour de caisses de transport réutilisables. Et elle a choisi Tosca pour l'aider à concrétiser son projet.

Un choix stratégique, fait dès le départ

La décision de s'associer à Tosca n'a pas été motivée par des contraintes réglementaires ou une volonté de réduire les coûts. Elle a été motivée par la qualité du service. Dans un environnement de ventes au détail en constante évolution où les défauts d'emballage peuvent générer des pertes de produits, des livraisons ratées, l'arrivée de palettes non conformes dans un centre de distribution, Almeda avait besoin d'un partenaire à la fiabilité opérationnelle à la hauteur de ses propres critères. Le suivi client étroit de Tosca et ses niveaux de service élevés, l'ont rassuré.

« La qualité du service fait toute la différence. La fiabilité de Tosca et son accompagnement client étroit nous permettent de nous concentrer sur notre cœur de métier, avec la certitude que nos emballages logistiques sont gérés de manière efficace et durable », a déclaré Edoardo Leone, propriétaire et PDG d'Almeda.

Des caisses réutilisables intégrées à l'ensemble de l'opération

Aujourd'hui, Almeda utilise les caisses en plastique réutilisables 6419 de Tosca, elles sont gérées et mutualisées tout au long de son cycle logistique : production, stockage, distribution, livraison en magasin. Conçue pour les chaînes d'approvisionnement haute performance, cette caisse allie toutes les qualités de durabilité, conception hygiénique et standardisation. La manutention a tout à y gagner. On élimine les risques de dommages, les retards et les pertes de produits. Les côtés des caisses se replient facilement sans forcer au moment de les ranger, et le système Active Lock les solidarise à coup sûr, une fois assemblés. La mise à disposition, le ramassage et la maintenance des caisses sont entièrement gérées par Tosca, au sein de son circuit de mutualisation des actifs. Chaque caisse en plastique est lavée selon des normes rigoureuses avant d'être

remise dans le circuit. Tosca garantit une propreté et une conformité constantes à chaque cycle. Pour Almeda, cela signifie que l'activité emballage ne souffre aucune faille, c'est un élément sous contrôle. Toute la complexité et les coûts généralement associés à l'approvisionnement, au stockage et à l'élimination des emballages à usage unique, disparaissent d'un coup.

Comme l'explique Marco Mangano, directeur commercial de la division Commerce de Détail chez Tosca : « Dans notre chaîne de valeur maîtrisée de bout en bout, avec des emballages réutilisables et gérés au sein de notre circuit de mutualisation, nous éliminons pour nos clients tous les risques de frictions. Nous leur permettons une plus grande efficacité, avec une chaîne d'approvisionnement plus fiable, performante, et en capacité de suivre la croissance de l'activité. »

Efficacité et durabilité, intégrées dans un même système

Les avantages opérationnels de ce modèle se répercutent à tous les niveaux de l'entreprise. Les flux d'emballages sont réguliers et prévisibles, le système est conçu dès le départ pour la réutilisation. Les frictions logistiques qu'on rencontre avec les matériaux à usage unique disparaissent – les problèmes de disponibilité fluctuantes, de gestion des déchets, les coûts liés à leur élimination –. Les opérations sont rationalisées. Pour une entreprise qui gère des produits hautement périssables avec des délais contraints, cette fiabilité est un vrai avantage concurrentiel.

En matière de durabilité, l'impact est concret. Avec les caisses réutilisables, on réduit directement la consommation de matériaux et les déchets d'emballage. C'est un élément clé du modèle. Pour Almeda, cela signifie que la durabilité n'est pas juste un critère dans un bilan RSE. Elle est complètement intégrée au fonctionnement quotidien.

Alors que le PPWR s'apprête à imposer des obligations plus strictes en matière d'emballage dans toute l'UE, cette circularité devient également un avantage en matière de conformité.

« L'approche d'Almeda est un exemple de bonnes pratiques pour le secteur. En s'engageant dès le départ sur des emballages réutilisables, l'entreprise a intégré l'efficacité et la durabilité dans un modèle opérationnel unique. C'est là toute la valeur d'un véritable partenariat avec Tosca : il ne s'agit pas seulement de fournir des emballages, mais d'accompagner activement nos clients pour optimiser leurs performances, réduire la complexité et aller de l'avant en toute confiance », a expliqué Gianpaolo Mezzanotte, directeur général de Tosca pour l'Italie, la France

et l'Espagne.

Un partenariat bâti pour durer

Le secteur des produits frais pré-découpés va continuer à évoluer, avec plus de références, des cycles de réapprovisionnement plus rapides et des obligations de durabilité plus strictes. L'approche d'Almeda est un choix d'avenir.

Le partenariat avec Tosca n'est pas un simple contrat d'emballage. Il s'agit d'un engagement opérationnel partagé, fondé sur la qualité du service et la confiance mutuelle. En trois mots : fiable, collaboratif et efficace.

Pour les autres opérateurs du secteur qui hésitent encore à passer aux emballages réutilisables, l'exemple d'Almeda est inspirant : plus l'engagement en faveur des emballages réutilisables est pris tôt, plus le retour sur investissement et l'impact environnemental sont importants.

[Lire la suite.](#)





A propos de TOSCA

Tosca est un leader mondial des solutions d'emballages plastiques réutilisables et de pooling à haute performance. Engagée en faveur de la durabilité et de

l'innovation dans tous les secteurs, Tosca propose des solutions d'emballage innovantes adaptées à un large éventail d'industries.

Grâce à ses capacités de pooling de bout en bout, Tosca offre une solution intelligente et durable aux producteurs, fournisseurs et distributeurs. En utilisant des bacs et des palettes en plastique réutilisables, Tosca permet non seulement de réduire les coûts, mais aussi d'optimiser la performance de la chaîne d'approvisionnement.

Pour en savoir plus : [Page d'Accueil – Tosca FR](#)

