

Furaha Restoration, la 1ère chaîne de fast food végétal inclusive créée par un patron sourd, s'agrandit et lance une levée de fonds

Aujourd'hui, pour répondre à une demande croissante et après avoir ouvert deux établissements, [Furaha Group](#) souhaite se diversifier et continuer à se développer.

Une [campagne de financement](#) vient donc d'être mise en place sur Mycrocredit avec une particularité : il ne s'agit pas de donner mais de prêter les fonds, qui seront tous remboursés en intégralité par Furaha.



Le premier groupe de restauration inclusive et végétale dirigé par des personnes sourdes

Alors que le GIEC alerte sur l'accélération du réchauffement climatique, le groupe d'experts préconise plusieurs pistes pour effectuer une transition rapide et efficace. Dans le dernier volet de son 6ème rapport, publié le 4 avril dernier, une solution est notamment mise en avant : la réduction de la consommation de viande, au profit d'une alimentation tournée vers les protéines végétales ([source](#)).

Les Français sont déjà prêts : selon un sondage réalisé par Yougov en février, 64 % des Français sont favorables à la mise en œuvre de politiques publiques amenant à réduire de 50 % la consommation de viande et de poisson en 5 ans ([source](#)).

Oui mais... en attendant, est-ce qu'on va rester les bras croisés en attendant que les choses viennent d'"en-haut" ? Et surtout comment réconcilier autour d'une même table les "veggies" et les "non-vegs" ?

Pour une fois, l'inspiration est à chercher du côté de la restauration rapide. Bien connu des Parisiens, Furahaa Group cartonne avec son concept de chaîne de fast food végétal inclusive.

L'idée est de déguster d'appétissants burgers et autres burritos, exempts de toute matière animale (viande, lait, œufs, miel, poisson), conçus par le fondateur.

Car Furahaa, c'est aussi une aventure éthique : alors que les sourds connaissent un taux de chômage plus élevé que la moyenne (environ 34% en France), le fondateur Arthur Devillers, également touché par cette différence de communication, a décidé d'agir concrètement pour changer la donne.

Savez-vous que l'alimentation végétale connaît une croissance de 17% en France, avec près de 23 millions de personnes flexitariennes ?

C'est pour répondre à leurs attentes éthiques et gourmandes qu' Arthur Devillers a fondé le groupe Furahaa. Un joli nom qui signifie "la joie" ou "le bonheur" en Swahili, une langue parlée en Afrique de l'Est.

Il souligne :

"Le nom et le logo de Furahaa font écho à la formidable expérience humaine que j'ai vécue en rencontrant les travailleurs sourds africains. Malgré une vie difficile et bourrée d'obstacles, ils avaient tous un point en commun : un grand sourire et une joie de vivre communicative."



Porteur de valeurs positives, le groupe est composé de 3 filiales :

Furaha, une chaîne de restauration rapide 100% végétale. Elle propose des plats qui ressemblent comme deux gouttes d'eau aux grandes enseignes de fast-food. Mais avec une énorme plus-value : rendre accessible une alimentation pour tous, veggie et non-veg.

PlantB2B, sa société de distribution de produits à base de plantes qui approvisionne ses restaurants et ses clients professionnels.

ViVeg, une boîte d'abonnement B2C à base de produits végans.

Quelques données clés

- + 400 % de croissance en 2021, avec un CA de 800 000 euros ;
- 36 000 abonnés aux médias sociaux, dont l'obtention du certificat Instagram ;
- 3 restaurants en France ;
- Une base de clients d'une dizaine de milliers de personnes ;
- Un projet soutenu par BEGEMOT et le Prince Khaled via KBW Ventures ;
- Un premier kiosque testé en partenariat avec la SNCF à la gare de Strasbourg pour 6 mois ;
- Une belle aventure lauréate des Trophées du millésime 2021 de la Snack Ac du Sandwich & Snack Show.



Un large choix de burgers (mais pas seulement !) qui mettent l'eau à la bouche

Qui a dit que les plats végétaux étaient tristounets et sans saveur ? Ou que le fast food manquait de gourmandise ?

Furaha Restauration est un concept qui réconcilie tout le monde : les pressés qui n'ont pas une minute à perdre, les amis venus partager un bon moment, les

gourmets qui aiment se faire plaisir, les vegans... et même les amateurs de viande ! Car ici, ce qui séduit, c'est le goût avant tout...



La carte est particulièrement attractive et offre de quoi satisfaire les plus exigeants puisqu'il y a des :

- Burgers : Big Furahaa Burger, Furahaa Burger, Fu'Fish Burger, N'Cheeseburger, Double N'Cheeseburger, Triple N'Cheeseburger ;
- Poutine bowl ;
- Burritos : Crazy Burrito, Kebab Burrito, Friend Chick'n ;
- Sides & snacks : loaded fries, frites, nuggets x 6, frites de patate douce, maïs, hot dog ;
- Drinks : limonade, cola, ice tea, soda orange, eau minérale (plate ou pétillante), bissap ;

- Desserts : cheesecake, brownie, cookie.

Zoom sur le cultissime Big Furaaha Burger



Il ressemble à s'y méprendre à un Big Mac... Pourtant, le savoureux Big Furaaha ne contient que des produits végétaux !

Il est composé de buns au sésame toastés, de fteaks, de N'cheese, de laitue iceberg, de pickles, d'oignons blancs, de tomate, et de sauce américaine maison.

Les gourmets peuvent aussi choisir plusieurs options pour s'offrir une véritable gourmandise sur mesure : sans gluten (+2€), Extra Step avec 1 étage de pain supplémentaire, fteak et N'Cheese (+4€) ou encore un supplément bacon (+2€).

Prix : 7,90 € ou 10,90€ dans le menu avec frites et boisson.

Une levée de fonds pour continuer à grandir

Très dynamique, le groupe veut désormais passer à la vitesse supérieure en diversifiant son activité et en s'agrandissant.

La première campagne de financement lancée sur Mycrocrédit vise à récolter 80 000 € pour agrandir le restaurant principal afin de **proposer un espace repas Vegan et se déployer à l'échelle nationale via un réseau de franchise dès 2022.**

Par la suite, une deuxième phase permettra de développer la chaîne de restauration rapide grâce au concept de kiosque "Furahaa Express", en utilisant un kit de démarrage & prêt à l'emploi. Les kiosques seront ainsi disponibles rapidement sous forme de conteneurs. En parallèle, l'approvisionnement et la distribution de PlantB2B seront étendus.

Enfin, la dernière phase (au-delà de 400 k€) aidera à lancer le concept Furahaa à l'international.

Pourquoi un prêt plutôt qu'un appel aux dons ?

Tout simplement parce que la Dream Team croit dans le potentiel de son entreprise, qui rencontre déjà un vif succès !

Chaque prêteur entre dans l'histoire de Furahaa Group, tout en bénéficiant de la garantie d'être remboursé, même si le projet n'aboutit pas. La dimension éthique est donc nettement plus forte puisque le groupe respecte ainsi tous ses partenaires, y compris ceux qui ne prêtent que des petites sommes (à partir de 50 €).

Plusieurs entreprises dont Global Sportswear Services, Zebra Science rejoignent également Furahaa pour soutenir le financement de ce projet.

À propos d'Arthur Devillers, le fondateur



Sourd depuis l'âge de 2 ans suite à une méningite, Arthur est père de famille, entrepreneur, végétarien et solidaire.

Jeune propriétaire d'entreprise avec 2 restaurants à son actif, il est aussi le co-fondateur de Mains Diamant, une association très connue dans la communauté sourde française. qui s'est fixé un double objectif :

- Bâtir un pont entre les sourds et les entendants ;
- Et promouvoir la langue des signes.

Lors de sa dernière expérience, Arthur était chef de projet chez Orange (télécom) pour développer le lexique professionnel en langue des signes.

Sa citation préférée est issue d'une lettre que Victor Hugo adressait à Ferdinand Berthier le 25 novembre 1845 : « *Qu'importe la surdité de l'oreille quand l'esprit entend ? La seule surdité, la vraie surdité, la surdité incurable, c'est celle de l'intelligence.* »

La genèse du concept Furahaa



En 2014, Arthur se sent frustré par le manque d'opportunités d'emploi et d'inclusion sur le marché pour les personnes sourdes.

Alors quand il décide de se lancer dans la restauration rapide 100% végan, il s'engage à développer un groupe d'établissements gérés par des personnes sourdes et à faire connaître la langue des signes aux personnes entendant.

Pour mener à bien son projet, ce baroudeur dans l'âme s'aventure alors aux quatre coins du monde pour comprendre le business model de cette restauration rapide alternative et peaufiner son offre dans les moindres détails.

Fort d'une solide ambition, d'une détermination à toute épreuve et d'une réelle bienveillance, il s'appuie sur sa vision du marché des produits vegans pour guider son équipe vers de nouveaux défis et opportunités.

Avec succès ! Aujourd'hui, Furahaa s'impose comme une référence dans la communauté veggie en France.

"Notre fierté ? Avoir aussi réussi à séduire les non-veg grâce à nos recettes "alternatives" retravaillées. Ils sont devenus des clients fidèles !"

Pour en savoir plus



Site web : <https://www.furaha.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/Furaha.official>

Instagram : <https://www.instagram.com/furaha>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/furaha>