

Ousia



Communiqué de presse

Ousia, la marque pionnière des cocktails prêts à boire 0% alcool, mais 100% convivialité, séduit avec sa première gamme

La consommation d'alcool fait partie intégrante de la culture française. Même si elle est en nette diminution depuis les années 60' (-60%), essentiellement en raison de la baisse de la consommation quotidienne de vin, la France demeure parmi les pays les plus consommateurs au monde, se situant au sixième rang parmi les 34 pays de l'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economique) ([source](#)).

Néanmoins, aujourd'hui, près d'un quart de la population française laisse de côté l'alcool, par choix ou par obligation : femmes enceintes ou allaitantes, personnes sous traitement médical, grands sportifs, pour des raisons de convictions religieuses ou tout simplement pour avoir une hygiène de vie plus saine.

En effet, la prise de conscience des effets néfastes de l'alcool sur la santé ainsi que les changements de mode de consommation vers une alimentation plus saine amènent les Français à réduire (pour 50% de la population) ou à bannir la consommation d'alcool.

Cependant, quelles sont aujourd'hui les alternatives présentes sur le marché pour profiter d'un moment festif en famille ou entre amis sans pour autant consommer le traditionnel apéritif alcoolisé ou des sodas aux goûts enfantins (et bourrés de sucre) ?

Stella Bouquet et Guillaume Vilain, tous deux amoureux de l'apéritif et du moment de partage qu'il représente, ont eu l'idée d'élaborer les premières boissons françaises sans alcool, qualitatives et saines pour adultes.

À travers leur marque [Ousia](#), les deux fondateurs proposent donc une première gamme de cocktails sans alcool rafraîchissants et sains qui fait carton plein.

Une belle alternative avec un maximum de convivialité pour l'arrivée des beaux jours !



Ousia : la convivialité retrouvée et partagée autour de l'apéritif sans alcool

La startup Ousia propose LA solution 0% alcool mais 100% convivialité pour tous ceux que ne peuvent pas ou ne veulent pas boire d'alcool. Ousia propose donc une première gamme de cocktails sophistiqués sans alcool, prêts à boire, très peu caloriques et, cerise sur le gâteau, made in France.

Ousia promet une expérience unique, tout aussi festive et qualitative que des équivalents alcoolisés pour permettre à chacun de profiter de la convivialité du moment de l'apéritif sans pour autant céder au diktat du traditionnel apéro qui fait tourner la tête.



« Nous avons élaboré nos cocktails sans alcool pour offrir une expérience tout aussi qualitative que des équivalents alcoolisés, pour favoriser une consommation plus responsable et permettre à tous de profiter de la convivialité de l'apéritif. »

**Stella Bouquet et
Guillaume Vilain, les
fondateurs**

Le design des bouteilles en verre format individuel participe à l'expérience. Les couleurs et leurs nuances se laissent subtilement admirer pour une expérience tant visuelle que gustative.

Le savoir-faire français en bouteille



Ousia fait le pari du made in France ! Les cocktails de la gamme sont élaborés en interne à Paris à partir d'infusions et d'extraits de plantes 100% naturelles et originales. L'embouteilleur avec qui travaille l'équipe est situé dans les Deux-Sèvres.

Le groupe travaille en étroite collaboration avec des aromaticiens, des extracteurs et des infuseurs français qui manient avec habileté les assemblages.

Les quantités sont finement maîtrisées pour offrir un équilibre parfait entre amertume et complexité de saveurs, et ce, tout en maîtrisant l'apport en sucre.

Dans une démarche de respect de l'environnement, Ousia a fait le choix d'étiquettes en bagasse (résidu fibreux de la canne à sucre) imprimées en Bretagne.

Une expérience festive et bluffante

Qui a dit qu'une boisson sans alcool se résumait forcément à des vins désalcoolisés plats et insipides, à des mocktails fruités hyper caloriques ou encore à de l'eau pétillante ?

Les cocktails prêts à boire Ousia sont ainsi élaborés autour de saveurs qui plaisent aux adultes de par leur complexité qui leur permet d'offrir les mêmes sensations et expériences que leurs équivalents alcoolisés.

La gamme de cocktails sans alcool Ousia est finement pétillante et délicatement amère. Elle offre ainsi un réel temps de dégustation pour profiter de la convivialité de l'apéritif.



Une gamme pleine de fraîcheur, idéale pour les beaux jours

Ousia propose une gamme de quatre cocktails : deux classiques revisités en version 0% alcool (le Spritz et le G&Tonic) et deux créations maison (le Green Spirit et le Rumcito).

La gamme est disponible sur l'[e-shop](#) du groupe ainsi que chez des revendeurs partenaires (cavistes, épiceries finies, CHR...) référencés sur le [site internet](#).



Le Spritz pour une escapade en Italie

Le Spritz sans alcool made in Ousia offre un voyage en plein cœur de l'Italie grâce à l'amertume de la gentiane et la douceur des agrumes qui se marient à la perfection.

Un grand classique revisité pour un maximum de gourmandise sans alcool !

42€ les 12 bouteilles de 27,5 cl



Le G&Tonic pour un maximum de fraîcheur

Un parfait mélange de tonic, de citron vert et de concombre pour un tourbillon désaltérant qui vient vivifier le traditionnel mordant des baies de genièvre.

42€ les 12 bouteilles de 27,5 cl



Le Rumcito pour vos envies d'exotisme

Une recette imaginée par Ousia aux notes de gingembre et de citron vert additionnées de saveurs riches et sophistiquées d'un rhum jamaïcain (désalcoolisé) vieilli en fût de chêne. Un cocktail chaud et piquant à consommer sans modération !

42€ les 12 bouteilles de 27,5 cl



Le Green Spirit pour un maximum de surprise

Un cocktail création unique issu de l'art de la mixologie et élaboré par l'équipe. Élégant et sophistiqué, ce cocktail valse entre des douces notes de fruits caramélisés et d'agrumes grâce à un subtil équilibre entre le houblon cascade, le maté à l'astringence verte et la baie d'églantier.

42€ les 12 bouteilles de 27,5 cl

Ousia propose à ceux qui ont du mal à faire un choix parmi ces saveurs alléchantes le [Pack Découverte Ousia](#). Trois bouteilles de chaque référence à déguster bien fraîches en famille ou entre amis.

À propos de Stella Bouquet et Guillaume Vilain, les fondateurs

Stella est ingénieure agroalimentaire double-diplômée d'un master spécialisé en marketing de l'innovation.

Guillaume, quant à lui, est docteur en sciences de l'environnement et ex-CEO (Chief Executive Officer) de Gallimaté (marque de softs au maté). Cette expérience professionnelle dans le secteur de la boisson lui permet d'avoir un œil aguerri sur les nouvelles tendances de consommation.

Guillaume a donc suivi de près l'évolution fulgurante du marché des boissons Nolow dans les pays précurseurs tels que les États-Unis, l'Angleterre ou encore l'Australie.

Ensemble, Stella et Guillaume décident donc de créer leur propre marque de boissons apéritives sans alcool qui collent à la perfection aux envies des consommateurs.

Ousia, tiré du mot grec « Ουσία » qui signifie l'essence même des choses en philosophie, est donc née de cette envie de proposer une gamme d'apéritifs qui revient à l'essence même de l'apéritif : la convivialité d'un moment passé avec ses proches.

Le groupe lance sa première gamme en janvier 2021 après l'élaboration recherchée des recettes.

Stella prend en charge la partie recherche et développement, la communication et le marketing du groupe. Guillaume, lui, se concentre sur la direction opérationnelle de la jeune startup ainsi que sur la levée de fonds et la stratégie du développement commercial.

À eux deux, Stella et Guillaume souhaitent faire de Ousia un acteur incontournable de l'apéritif sans alcool pour différents moments et envies de consommation.

Pour ce faire, les deux cofondateurs planchent déjà sur une extension de la gamme existante ainsi que sur le développement d'une nouvelle gamme de boissons sans alcool.

Ousia vise aussi un déploiement à l'international, notamment dans les pays de la péninsule arabe, l'Asie, les États-Unis, le Maghreb, etc. suite à seconde levée de fonds.





Ousia



Pour en savoir plus

