



Communiqué de presse

SYNERGEE DÉVOILE SON LIVRE BLANC :

**Un guide gratuit pour structurer et réussir
son réseau de franchise**

En 2023, la franchise en France a généré 88 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec plus de 2 000 réseaux actifs ([source](#)). Ce modèle attire de plus en plus d'entrepreneurs, fascinés par la possibilité d'une expansion rapide et le partage d'une marque solide.

Cependant, créer un réseau de franchise demande de bien maîtriser des étapes clés, comme le choix des partenaires, la gestion des points de vente, et le suivi des performances. Pour les enseignes, structurer ces étapes est impératif pour assurer une croissance durable et une bonne coordination avec leurs franchisés.



Pour relever ces défis, [Synerggee](#) propose un livre blanc gratuit : « [Comment bien développer votre réseau de franchise ?](#) ».

Ce guide, conçu pour les dirigeants de réseaux et les porteurs de projets, offre des conseils pratiques sur le recrutement des franchisés, la gestion opérationnelle, et le suivi des performances.

Un outil essentiel pour transformer vos ambitions de franchise en succès durable.



UN ACCOMPAGNEMENT CONCRET POUR RÉUSSIR EN FRANCHISE

Rejoindre un réseau de franchise est une aventure passionnante pour les entrepreneurs souhaitant faire briller leur marque. Cependant, le chemin n'est pas sans défis : choisir les bons franchisés, gérer les points de vente, et suivre les performances sont des étapes cruciales pour réussir.

Pour y répondre, Synergiee, expert en gestion des réseaux multi-sites, propose un **livre blanc** avec un cadre clair et structuré pour accompagner les entrepreneurs dans le développement de leur réseau, étape par étape.

UN **LIVRE BLANC** EN TROIS AXES POUR STRUCTURER UN RÉSEAU DE FRANCHISE



RECRUTEMENT DES FRANCHISÉS :

Le guide commence par des conseils pratiques pour attirer et sélectionner des partenaires de qualité. Il explique comment définir le profil idéal des franchisés, en prenant en compte des critères comme l'âge, les motivations, et les compétences. Synergiee détaille aussi des stratégies de communication efficaces, comme les relations presse, la publicité ciblée, et la participation à des salons, pour toucher les bons candidats.



GESTION ET OPTIMISATION DES POINTS DE VENTE :

Après avoir sélectionné les partenaires, il est crucial de bien gérer les points de vente. Le livre blanc propose des outils pratiques pour organiser les tâches et suivre les échéances. Il met en avant l'utilisation de tableaux de bord centralisés pour suivre les performances, assigner les responsabilités, et gérer les priorités. L'objectif est de rendre chaque point de vente rentable et de standardiser les processus dans tout le réseau.



PILOTAGE ET SUIVI DES PERFORMANCES :

Le guide insiste sur l'importance d'utiliser des indicateurs clés, comme le taux de marge bénéficiaire, le coût d'acquisition client, et le retour sur investissement. Ces outils permettent de comparer les performances des franchises, d'identifier les points forts et les axes d'amélioration, et de fixer des objectifs de croissance réalistes.



COMMENT BIEN DÉVELOPPER VOTRE RÉSEAU DE FRANCHISE ?

UNE APPROCHE PRATIQUE ET CONCRÈTE

Le livre blanc de Synergee se démarque par son approche pragmatique, contrairement à d'autres ressources souvent trop théoriques. L'équipe y partage des stratégies directement applicables, accompagnées d'exemples concrets tirés de leur expérience avec de grandes enseignes. Cette approche « actionnable » permet aux lecteurs de mettre en place facilement des méthodes et outils efficaces.



TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC GRATUITEMENT

Le livre blanc « *Comment bien développer votre réseau de franchise ?* » est disponible en téléchargement gratuit. Un outil précieux pour les entrepreneurs et dirigeants qui souhaitent structurer et faire grandir leur réseau, en les guidant à chaque étape pour transformer leurs ambitions en succès. »

À PROPOS DE SYNERGEE

Synergiee s'impose comme un acteur de premier plan dans les solutions logicielles SaaS, en accompagnant plus de 300 enseignes dans 120 pays, dont des marques prestigieuses comme Sephora, Boulanger, et Intersport.

Depuis des années, l'équipe de Synergiee propose aux franchises des solutions de gestion optimisée des réseaux multi-sites, permettant aux entreprises de centraliser et d'harmoniser la gestion des baux, des opérations de maintenance, ainsi que l'analyse des performances financières et commerciales. Ces outils facilitent le recrutement de franchisés, la gestion immobilière, et le suivi des performances des points de vente, permettant ainsi aux enseignes de se concentrer sur l'essentiel : leur croissance.



LA NAISSANCE DU PROJET

Le livre blanc de Synergiee est né d'une demande croissante pour des conseils pratiques dans le domaine des franchises.

En 2023, l'équipe a décidé de rassembler son expertise dans un guide accessible, basé sur une analyse des besoins des entrepreneurs. L'objectif est simple : faire de ce livre blanc une ressource incontournable, avec des exemples concrets et des retours d'expérience pour aider franchisés et franchiseurs à structurer leurs projets. À terme, Synergiee prévoit de compléter ce guide avec des webinaires, ateliers, et formations, et de l'adapter à d'autres marchés européens.



Synergee

Le livre blanc



Site web



Réalisé par **Mon studio graphique** 