

## **PimpUp lève 1,7 million d'euros : Le futur leader de la lutte contre le gaspillage chez les fournisseurs alimentaires, soutenu par les leaders de la tech et de l'impact en France !**

Face à l'ampleur du gaspillage alimentaire, qui représente chaque année 10 millions de tonnes de produits consommables, [PimpUp](#) a trouvé la solution gagnante : offrir aux consommateurs une réponse concrète à l'inflation et aux fournisseurs un débouché économique intéressant.

**Cette start-up, qui ambitionne de devenir la première solution de valorisation des invendus alimentaires au niveau de la production, a récemment bouclé une levée de fonds de 1,7 million d'euros.**

**Cette 1ère levée de fonds est soutenue par des entrepreneurs emblématiques tels que Denis Fayolle (cofondateur de La Fourchette), Marc Batty (cofondateur de Dataiku) et Thomas Arnaudo (cofondateur de 900.care). Elle permettra à PimpUp de se déployer à l'échelle nationale et d'enrichir son offre pour maximiser l'impact écologique et économique de sa solution innovante.**

**Retour sur un concept en pleine croissance, prêt à révolutionner nos habitudes de consommation.**



### **Un modèle économique axé sur l'anti-gaspillage**

PimpUp, c'est avant tout une solution simple et pratique pour récupérer des produits alimentaires déjà produits ou en surplus, qui seraient autrement jetés ou sous-valorisés, faute de moyens pour les producteurs.

Chaque année, 40 % de la nourriture produite dans le monde n'est pas consommée (source : WWF), un problème particulièrement frappant en France, où 10 millions de tonnes de nourriture sont gaspillées malgré leur qualité. Plus de la moitié de ce gaspillage survient avant l'arrivée de la nourriture en magasin, au niveau des fournisseurs eux-mêmes. C'est sur cette problématique que s'appuie PimpUp pour proposer aux consommateurs une offre alimentaire économique, écologique et extrêmement pratique.

Le concept est simple : chaque semaine, recevez des paniers composés de produits de la meilleure qualité à des prix attractifs. Vous y trouverez des fruits bicornus, des légumes trop gros, des produits frais à consommer rapidement, des boissons avec un packaging abîmé ou daté, ainsi que des produits laitiers et des articles d'épicerie, tous 100 % sauvés du gaspillage. Les fruits et légumes sont de saison, et la plupart des autres produits proviennent de France.

Avec des tarifs débutant à 10€, ces paniers permettent aux consommateurs de réaliser des économies sans compromis, tout en contribuant à la réduction du gaspillage alimentaire.

PimpUp se distingue également par son modèle flexible, offrant une gamme de paniers adaptés à divers besoins. Cela inclut trois paniers mixtes, deux paniers 100 % fruits et deux paniers 100 % légumes. La personnalisation permet de répondre aux attentes d'un maximum de personnes et continuera d'évoluer. Les utilisateurs peuvent s'adapter à leur rythme, changer de panier ou de point de livraison, et même ajuster leur choix lorsqu'ils partent en vacances. L'objectif ? Permettre à chacun d'adopter une consommation antigaspi, tout en faisant des économies et en gagnant du temps grâce à un service rapide et accessible.





## **Une levée de fonds pour accélérer l'expansion géographique à l'échelle nationale**

La récente levée de fonds de 1,7 million d'euros permettra à PimpUp d'étendre son modèle à l'échelle nationale d'ici 2026.

Actuellement présente dans 23 villes réparties autour de trois métropoles (Montpellier, Toulouse et Marseille), la start-up prévoit de lancer son service dans de nouvelles métropoles dès 2025.

Selon Manon Pagnucco, cofondatrice de PimpUp, "la demande est là, et nous sommes prêts à y répondre en optimisant chaque aspect de notre logistique et de notre chaîne

d'approvisionnement pour garantir une qualité de service optimale à nos clients. Même l'antigaspi peut être de super qualité, et nous allons le prouver !"

Cette stratégie d'expansion s'accompagne d'une gestion rigoureuse des coûts logistiques et de la mise en place de procédures automatisées, grâce à des logiciels développés en interne. Cela permet à la start-up de projeter sa rentabilité pour 2026.

## **Une offre qui évolue pour un impact maximal**

PimpUp ne se contente pas de proposer des paniers antigaspi : l'entreprise ambitionne de devenir un supermarché en ligne nouvelle génération et 100% antigaspi avec une offre alimentaire complète.

D'ici fin 2026, plus de 200 produits seront disponibles à la commande sur le site de PimpUp : fruits, légumes, produits frais, boissons, crèmerie, protéines, épicerie sucrée et salée, etc.

Cette stratégie vise à rendre chaque commande plus respectueuse de l'environnement, alors que nous passons en moyenne 2h41 par semaine à faire nos courses (source : étude OpinionWay 2022). La start-up redéfinit les habitudes de consommation des Français en leur permettant de faire leurs courses en un rien de temps, sans compromis vis-à-vis de leur portefeuille, de l'écologie ou de leur santé.

"La diversification de l'offre est un levier crucial pour maximiser l'impact écologique de chaque panier", déclare Thomas Arnaudo, cofondateur de 900.care et investisseur de PimpUp.



## **Une vision positive et claire du futur de notre système de production alimentaire portée par les cofondatrices**

L'impact de PimpUp va bien au-delà de la simple lutte contre le gaspillage alimentaire. La start-up offre une solution concrète à ses fournisseurs partenaires, leur permettant de régler leurs factures, avec plus de 600 000 € déjà reversés aux producteurs depuis sa création. Ainsi, PimpUp influence positivement le résultat net de fin d'année des exploitations partenaires.

À moyen terme, PimpUp souhaite également sensibiliser la population à un mode de consommation alimentaire plus réfléchi, où le choix des aliments ne repose plus sur leur apparence esthétique, par exemple.

L'objectif de PimpUp est de transformer notre système de production et de distribution alimentaire en s'attaquant à la source du problème : nos propres comportements de consommation.

"Nous redonnons de la valeur à une production qui existe déjà. Sans être moralisateurs ! Nous réconciliions les attentes des consommateurs d'aujourd'hui (la qualité au meilleur prix) avec une solution qui répond aux enjeux de demain (réduction des émissions de GES mondiales et valorisation de ceux qui nous nourrissent, les producteurs)", explique Manon Pagnucco, cofondatrice de PimpUp.

En 2024, l'entreprise prévoit de sauver 500 tonnes de nourriture, ce qui permet de valoriser l'équivalent de 100 millions de litres d'eau et d'éviter l'émission de 200 000 équivalents CO<sub>2</sub> de gaz à effet de serre, qui auraient été produits inutilement en raison de la fabrication et du rejet de ces aliments. PimpUp démontre ainsi que son engagement en matière de responsabilité sociétale est à la fois tangible et mesurable.

Marc Batty, investisseur de PimpUp, fervent défenseur de la transition écologique et cofondateur de la licorne française Dataiku, souligne : "J'ai investi chez PimpUp car c'est investir dans un modèle vertueux et indispensable pour l'avenir de notre planète."

Ce soutien financier marque une étape décisive pour PimpUp, qui ambitionne de devenir un acteur clé de l'économie circulaire en France, tout en visant un avenir à l'échelle européenne.

## **Des ambitions internationales déjà en ligne de mire**

Fort de ces résultats, PimpUp envisage une expansion internationale à partir de 2027, avec l'objectif d'adapter son modèle vertueux à d'autres pays européens.

Anaïs Lacombe, cofondatrice de PimpUp, déclare : "Nous sommes convaincus que notre modèle peut s'adapter, grâce à notre expérience et nos logiciels, partout où il y a du gaspillage alimentaire, c'est-à-dire dans toute l'Europe et au-delà."

Les résultats détaillés de l'impact environnemental de PimpUp, entreprise à mission, sont consultables dans le **rapport d'impact** récemment publié.

# L'histoire de PimpUp

Nous allons sauver 1 million de tonnes de nourriture du gaspillage alimentaire en France et en Europe, au stade de la production et de la transformation parce qu'il le faut ! déclare Anaïs Lacombe, co-fondatrice de PimpUp.

Derrière l'aventure PimpUp se trouvent ses deux cofondatrices ambitieuses et engagées : Anaïs Lacombe et Manon Pagnucco. Ingénieures de formation, elles ont toutes deux été sensibilisées à la nature et à la culture de la terre par leurs familles respectives. Elles appartiennent à cette génération en quête de sens et ont décidé de devenir actrices de la transition. Elles s'attaquent à un problème majeur de leur époque directement à sa source, avec l'objectif de laisser un avenir plus durable pour les générations futures.

Impulsée par les deux jeunes femmes en 2021, PimpUp réunit une équipe de 13 collaborateurs passionnés, tous portés par la volonté de porter haut et fort la vision de l'entreprise.

Son ambition ? Agir concrètement pour réduire le gaspillage alimentaire qui survient avant l'arrivée des denrées alimentaires en magasin, tout en sensibilisant les consommateurs à la source de ce gaspillage

Comment ? En proposant des paniers anti-gaspillage, élaborés en collaboration directe avec des producteurs et fournisseurs alimentaires, sans intermédiaires.

PimpUp est aujourd'hui une entreprise florissante, qui inspire un changement positif en sensibilisant les consommateurs et consommatrices à l'importance d'une consommation responsable et sans compromis car à petit prix.

Un concept qui cartonne !



Anaïs Lacombe et Manon Pagnucco, les cofondatrices de PimpUp

## **En savoir plus**

Site web : <https://www.pimpup-antigaspi.fr/>

Photos

: <https://drive.google.com/drive/folders/11mrbwlgnjMvq1gsXRUKFjL1pRsqpMX5v?hl=fr>

Instagram : <https://www.instagram.com/pimpup.antigaspi/?hl=fr>

Facebook : <https://www.facebook.com/pimpup.antigaspi/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/68867331/admin/feed/posts/>