



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**HTBS Bretagne : la
seule
école supérieure qui
forme
aux métiers du
tourisme,**

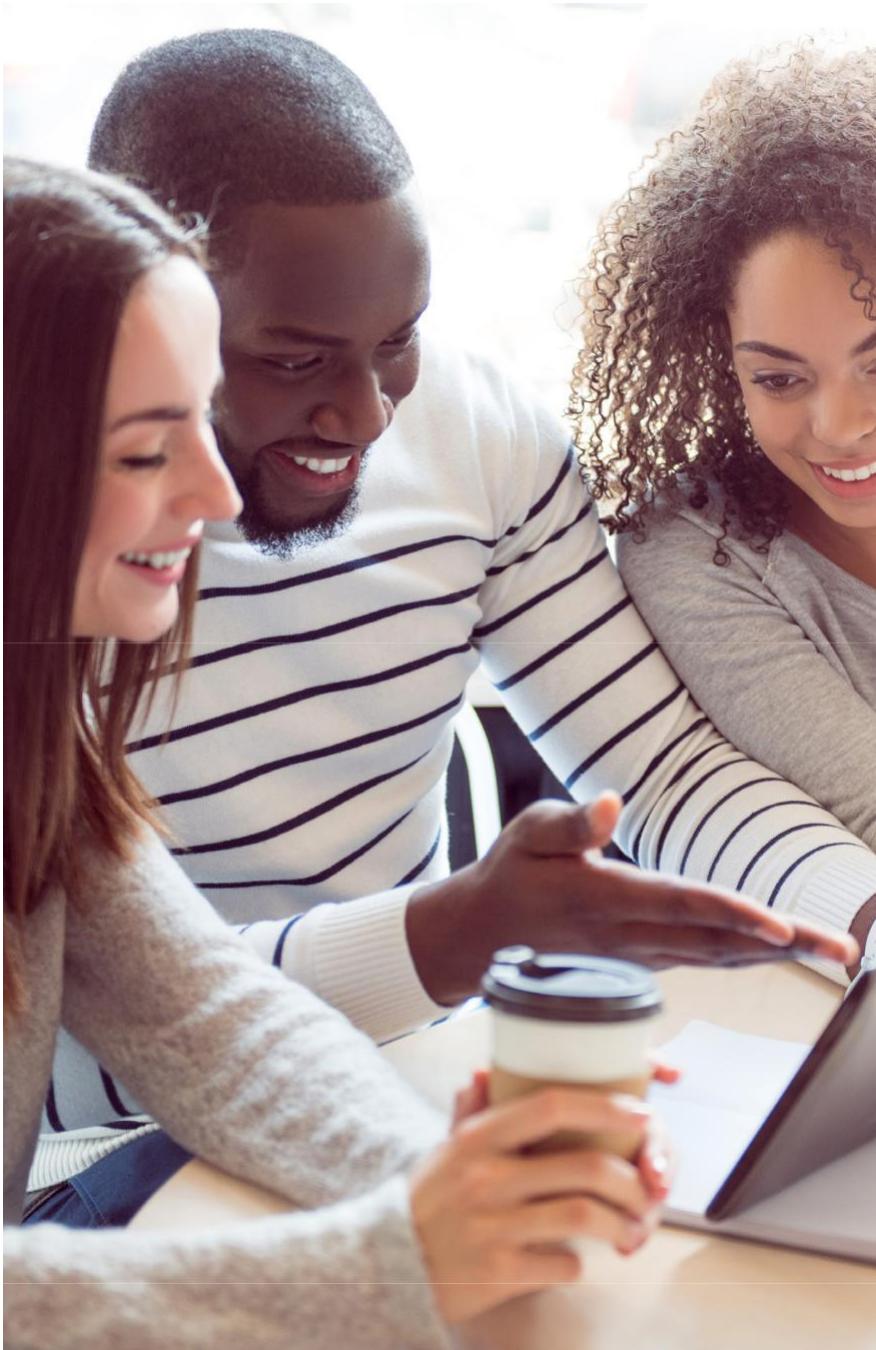
L'hôtellerie et le tourisme sont deux secteurs d'activité extrêmement dynamiques en France : ils représentent 8 % du PIB et plus de 2 millions d'emplois. Ce sont également des secteurs qui connaissent de profondes mutations, entraînées par la digitalisation et aux nouveaux modes de consommation.

HTBS (Hospitality & Tourism Business School)

Bretagne accompagne cette évolution en formant celles et ceux qui souhaitent devenir les acteurs majeurs du tourisme et de l'hôtellerie de demain.

Implantée à l'Open campus de Brest, cette école supérieure professionnalisaante et tournée vers l'international propose à ses étudiant·es des formations novatrices et de haut niveau, avec un Bachelor et un Mastère reconnus par l'État.





Une pédagogie innovante qui plonge les étudiant·es dans le cœur de l'action

HTBS Bretagne a construit ses cursus sur une approche pédagogique expérientielle et immersive. La professionnalisation étant au cœur des préoccupations de l'école, celle-ci a impliqué, dès sa création, des entreprises locales et nationales dans la création de ses cours. Cette démarche a pour but de répondre aux besoins et aux attentes réels des professionnels d'un secteur en constante évolution.

Comme HTBS Bretagne est implantée au cœur d'une région à l'activité hôtelière et touristique intense, ses programmes sont axés sur les atouts de son territoire, et mettent à l'honneur des spécialisations métiers et sectorielles adaptées aux caractéristiques touristiques bretonnes.

Au cours de leur cursus, les étudiant·es ont de nombreuses occasions d'apprendre sur le terrain, avec :

- Un an de stage cumulé de la 1ère à la 2ème année d'études (6 mois par an pendant la période touristique) ;
- L'alternance possible dès la 3ème année de Bachelor (1 semaine de cours et 3 semaines d'entreprise) ;
- Un restaurant et un hôtel d'application ;
- Des challenges d'entreprise : chaque année les étudiant·es participent à des challenges autour des problématiques réelles portées par les plus grands acteurs du secteur ;
- Des projets collaboratifs qui permettent aux étudiant·es de participer au développement de l'activité de startups et d'entreprises locales.

Zoom sur les formations d'HTBS Bretagne



LE BACHELOR

Le Bachelor Marketing Hôtelier et Touristique d'HTBS Bretagne est un cycle d'études d'une durée de 3 ans. Les deux premières années, les étudiant·es suivent un socle commun qui leur permet d'apprendre les fondamentaux de la vente, de la gestion, du marketing et du management. Le programme comprend notamment des cours de commerce international, de géographie et économique du tourisme, de conception et production d'une offre touristique, de posture managériale, de droit de la restauration ou encore de culture culinaire et œnologie.

La troisième année, en plus du tronc commun, les étudiant·es choisissent une spécialisation métier : Travel (métiers de l'aérien, du ferroviaire et du maritime), guide conférencier, MICE, et manager hôtellerie-SPA et restauration. Cette dernière année de Bachelor est également marquée par la conception et la réalisation d'un voyage d'études à l'étranger.

LE MASTÈRE

D'une durée de 2 ans, le Mastère Dirigeant Manager en Hôtellerie et Tourismes prépare les étudiant·es aux fonctions de Direction et de Management fonctionnel des entreprises du secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration.

Appréciée et reconnue comme consacrée à la décision stratégique, aux outils digitaux et à la pratique du management, les étudiant·es suivent une deuxième année axée sur la créativité, l'innovation et les spécialisations métier. Cinq spécialisations sont proposées : direction d'hôtel, village/clubs vacances et hôtel de plein air, restaurant et entrepreneuriat, direction d'agence événementielle en tourisme d'affaires, revenue manager et data analyst.



Une ouverture sur l'international dès la première année

L'école est **tournée vers l'international**, et propose aux étudiant·es :

- Des modules tourisme dispensés en anglais (de 10 % des cours en 1ère année, jusqu'à la moitié des cours en 5ème année) ;
- Des cours de LV2 à partir de la 1ère année, et de LV3 à partir de la 3ème année ;
- Un stage de 3 mois à l'étranger entre la 1ère et la 2ème année ;
- Un voyage d'études à l'étranger en 3ème année ;
- La validation du Business English Skills Test (certification de la Franco-British Chamber) pendant le cursus de formation.



Une foule de débouchés

Les diplômes de Bachelor et de Mastère de HTBS Bretagne ouvrent **de nombreuses perspectives** aux étudiant·es.

TOURISME

- **Vente** : agent de voyage, agent d'escale, commercial, directeur d'office de tourisme, de casino ou de site culturel, chargé d'affaires, directeur de salons, congrès et expositions, responsable des ventes, directeur commercial et marketing, directeur d'agence événementielle ;
- **Conception** : responsable de projet développement, chargé de mission promotion du tourisme local, chef de produit chez un tour operator ou en agence de voyages, directeur de production, directeur de cabinet de conseil, chargé de développement en œnotourisme, etc ;
- **Animation** : animateur de tourisme, guide accompagnateur, guide conférencier, directeur d'exploitation, responsable d'un secteur d'attraction, responsable d'animation, etc.

HÔTELLERIE ET RESTAURATION

- **Restauration** : manager, organisateur de réception, directeur de restaurant ;
- **Hébergement** : réceptionniste et chef réceptionniste, concierge de grand hôtel, directeur d'hôtel, adjoint de direction, directeur de la restauration, manager spécialisé dans le luxe, spa manager, etc ;
- **Divertissement** : chargé de projet événementiel, responsable communication et événementiel.

À propos des fondateurs et directeurs d'HTBS Bretagne



ALEXIS DRIEUX-FALGON, DIRECTEUR DU PÔLE TECH & CRÉA

Alexis Drieux-Falgon a fait toute sa carrière dans le domaine de l'enseignement supérieur au sein de grands groupes d'écoles de management. Pendant près de 10 ans, il a été Directeur Département Entreprise au sein du groupe IDRAC Business School, et pilotait les partenariats stratégiques au niveau national.

En 2013, il est devenu Directeur adjoint chez ESG Executive Education, appartenant au Groupe Galileo Global Education, où il déployait les parcours de formation à destination des cadres et dirigeants de grandes entreprises (PMU, H&M, Orange, SPAM...). En 2015, il a décidé de se consacrer à un nouveau lieu d'innovation pédagogique en fondant l'Open campus de Brest avec François Pouletty.

FRANÇOIS POULETTY, DIRECTEUR DU PÔLE MANAGEMENT

Très jeune, François Pouletty a enchainé les diplômes et les créations d'entreprises. Titulaire de 3 masters en Expertise, audit et contrôle, Économie et Management de projet, il a créé à l'âge de 22 ans un réseau de 5 écoles de musique à Paris, qu'il a dirigé pendant 11 ans, puis trois autres entreprises dans le domaine de la formation.

Il a été Professeur permanent de management et de Directeur des projets associatifs à l'IDRAC Paris puis Directeur des études au sein des MBA ESG avant de s'allier ses compétences à celles d'Alexis pour créer l'Open Campus de Brest.



Pour en savoir plus

JOURNÉE PORTES OUVERTES :

Venez découvrir HTBS Bretagne le samedi 12 mars à 10h au 475, rue Joséphine Pенcalet à Brest. Inscription sur htbs-bretagne.com
<https://htbs-bretagne.com/>

- <https://www.facebook.com/HTBSBrest/>
- <https://www.instagram.com/htbsbretagne/>
- <https://www.linkedin.com/showcase/htbs-bretagne/>