

QUEL EST LE MEILLEUR BURGER DE LA CAPITALE ?

La compétition va être féroce
gourmande durant la Paris Burger Week

23 novembre au 10 décembre



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les Français sont d'authentiques amoureux du burger ! Cette spécialité culinaire venue des États-Unis est désormais un classique de notre gastronomie : près de 2 milliards de hamburgers ont été consommés dans notre pays ([source](#)).

Une tendance qui va en s'accroissant... À tel point qu'aujourd'hui, 80 % des 200 000 restaurants présents en France ont mis le burger sur leur carte. Même les chefs étoilés s'y mettent : de Yannick Alléno à Hélène Darroze, tous ont succombé aux charmes de cette recette qui se prête à toutes les envies.

“ Notre slogan reflète la philosophie de cette événement conçue comme une invitation à la gourmandise : "Taste Paris One Bite at a Time"!

Christian Davis, l'organisateur

Un engouement qui explique sans doute le succès croissant de la [Paris Burger Week \(PBW\)](#), qui revient cette année pour sa 3ème édition !

Conçu pour satisfaire la passion des Parisiens pour les délicieux burgers, cet événement suscite un véritable engouement populaire. Sa force ? Célébrer à la fois la cuisine française et la créativité de nos restaurants français.

Du 23 novembre au 10 décembre, la ville de Paris sera inondée d'arômes alléchants et d'innovations culinaires.





UNE EXPÉRIENCE GASTRONOMIQUE EXCEPTIONNELLE POUR TOUS LES AMATEURS DE BURGERS DE LA CAPITALE

La Paris Burger Week est un événement culinaire incontournable qui permet de découvrir et de déguster tous les types de burgers imaginables.

Ouverte à tous les types de restaurants, qu'ils soient établis depuis des années ou nouvellement installés, cette célébration de la gastronomie française met à l'honneur des recettes uniques et savoureuses, créées par d'authentiques passionnés.

Les foodies en herbe goûteront des burgers classiques, des sucrés-salés, des végétariens, des exotiques, des recettes façon sud-ouest, des versions au poulet, au bœuf...

Pendant 18 jours, les Parisiens pourront :

- 1 Consulter le site web de la PBW pour découvrir tous les détails sur les burgers et les restaurants participants : emplacement, ingrédients, type de burger, et bien plus encore ;
- 2 Déguster ces créations sur place ou se les faire livrer à domicile ;
- 3 Voter pour leurs deux burgers préférés via le site web de la PBW, contribuant ainsi à élire les meilleurs burgers de cette édition.



UNE VINGTAINNE DE PARTICIPANTS DÉJÀ INSCRITS... ET CE N'EST PAS FINI !

Alors que **les inscriptions sont encore ouvertes jusqu'à la mi-octobre**, de nombreux établissements se sont déjà inscrits pour faire la démonstration de leur savoir-faire :

- Bomaye
- Breakfast in America
- Crispy Soul
- Gimmy Smash Burgers
- Ginsburger Vegetarian Superstar
- Goiko
- Goku
- Hank Burger
- Hite
- Il Était un Burger
- L'Echoppe de Paris
- Caminito Cabaret
- Umami
- Les Tontons Veg
- Little Apple
- Malak al Tawouk
- Manhattn's Burgers
- Mobster Diner
- Numéro 10 Pigalle
- Oh My French Burger
- Pere & Fils Burger par Alléno
- Schwartz Deli
- Shiso Burger
- SuperBao

LES LAURÉATS DE L'ÉDITION 2022

L'an dernier, le podium était occupé par des burgers mémorables : le "Empereur 2.0" de Pere & Fils Burger remportant la première place, suivi du "Kevin Bacon" de Goiko en deuxième position, et du "Joaquin Guzman" de Crispy Soul en troisième place.



UN CONCEPT INÉDIT QUI DÉPOUSSIÈRE LES ÉVÉNEMENTS CULINAIRES

Oubliez tous les événements #food auxquels vous avez pu assister : la Paris Burger Week se démarque par son format innovant et totalement flexible.

Finis le salon lambda où les exposants se massent et proposent leurs spécialités pendant 3 ou 4 jours aux visiteurs. La PBW a privilégié une autre approche, développée sur mesure pour répondre aux particularités des burgers.

Christian Davis, le fondateur, explique : "Pour des raisons évidentes, les visiteurs qui viennent une ou deux fois ne peuvent déguster sur place qu'un nombre limité de burgers."

La PBW propose donc un fonctionnement résolument différent. Via un site web dédié, les Parisiens utilisent les filtres disponibles pour trouver les burgers qui leur semblent les plus appétissants.

“La Paris Burger Week est conçue pour que chacun puisse en profiter à sa manière, selon ses envies et son emploi du temps. C’est la liberté de savourer les meilleurs burgers de Paris à votre propre rythme.”



Ils planifient alors leur "calendrier burger" pour se faire plaisir pendant 18 jours :

- Au déjeuner avec des collègues ;
- Avec des amis ;
- En famille ou en solo à la maison, sans avoir besoin de sortir, en cas d'humeur paresseuse.

Le nombre de restaurants participants permet de satisfaire tous les goûts et toutes les exigences. Un must pour vivre des moments gourmands et conviviaux !

UNE DYNAMIQUE QUI PROFITE À TOUS

Une sortie fun et ludique pour tous les Parisiens

La PBW explore une facette tendance de la grande tradition culinaire de la France ! Cet événement unique et amusant est idéal pour les sorties entre amis et en famille. On y célèbre la passion des Parisiens pour les burgers, tout en valorisant la créativité des restaurants locaux.

Un formidable coup de projecteur sur les restaurants de quartier

Durant la PBW, les restaurateurs échangent avec leurs habitués, mais aussi avec de nouveaux clients, désireux de tester leurs burgers. Ces 18 jours représentent donc une formidable opportunité pour développer leurs ventes.

À PROPOS DE CHRISTIAN DAVIS, LE FONDATEUR DE PARIS BURGER WEEK

Christian Davis est un Américano-panaméen de 37 ans qui vit en France depuis onze ans. C'est à son emménagement qu'il découvre que le burger est au menu d'une majorité de restaurants. Plutôt surpris de cette constatation, Christian creuse un peu plus le sujet et s'aperçoit que la France est un des plus grands consommateurs de burgers en Europe.

En 2019, lors d'une visite à Panama, il assiste à un événement très populaire là-bas qui met des hamburgers de divers restaurants en compétition depuis sept ans. Bingo ! L'idée lui vient de transposer le concept à Paris, une des capitales les plus gastronomes du monde.

Après 7 ans dans la logistique, Christian Davis décide alors en 2020 de se lancer dans l'événementiel en créant la Paris Burger Week.



Je suis fasciné depuis mon arrivée à Paris par la créativité et la diversité du Burger à la française ! Je suis très heureux de pouvoir célébrer les restaurants parisiens et ce croisement entre culture américaine et française !



Pour en savoir plus

Site web

